

RAPORT DE ACTIVITATE TEATRUL DRAMATIC „ELVIRA GODEANU” DIN TÂRGU JIU



RAPORT DE ACTIVITATE
pentru evaluarea managementului instituțiilor publice
de cultură subordonate Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Local al Municipiului Târgu Jiu, denumit în continuare *autoritatea, reprezentată prin ordonatorul principal de credite-Primarul Municipiului Târgu Jiu*, pentru instituțiile publice de cultură aflate în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. Îmbunătățirea activității instituției;
3. Organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. Situația economico-financiară a instituției;
5. Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de *autoritate*;
6. Evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare alocării de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei de referință, reprezentând prima, a doua evaluare etc. sau evaluarea finală, după caz.

Structura raportului de activitate

Partea I

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea:

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Analiza socioculturală a mediului în care Teatrul Dramatic „*Elvira Godeanu*” din Târgu Jiu își desfășoară activitatea constituie un instrument esențial pentru înțelegerea contextului comunitar, cultural și instituțional al municipiului Târgu Jiu și al județului Gorj. Prin identificarea particularităților demografice, a nivelului de acces și participare culturală, a dinamicii pieței muncii artistice, precum și a tendințelor de consum cultural la nivel local și regional, această analiză oferă o imagine clară asupra condițiilor reale de funcționare și asupra oportunităților de dezvoltare.

Din punct de vedere geografic, județul Gorj se află în partea de sud-vest a României, în regiunea Oltenia, iar reședința de județ este municipiul Târgu Jiu. În structura administrativă a județului există 2 (două) municipii (Târgu Jiu și Motru) și 7 orașe: Bumbești-Jiu, Novaci, Rovinari, Târgu Cărbunești, Țicleni, Tismana și Turceni. De asemenea, județul cuprinde 61 comune și 411 sate. Conform Direcției Județene de Statistică Gorj, la recensământul din 2021 județul Gorj avea o populație rezidentă de 314.685 locuitori, iar municipiul Târgu Jiu număra 73.544 locuitori. Din totalul populației județului, 49,4% sunt de sex masculin, iar 50,6% sunt de sex feminin. În ceea ce privește repartizarea pe medii de rezidență, 43,7% trăiesc în mediul urban, iar 56,3% în mediul rural. În ceea ce privește rata șomajului, Județul Gorj a înregistrat o rată de 3,7 – 4,1% pe parcursul anului 2025, cu o tendință de ușoară scădere până spre toamnă. Se constată că populația este în scădere și tot mai îmbătrânită. Majoritatea populației rezidente este de sex feminin (50,6%) și trăiește în mediul rural (56,3%). Iar 34% are un nivel scăzut de educație. Populația rezidentă a județului Gorj de 314.684 de persoane este în scădere cu 26.910 locuitori, respectiv 7,9% față de recensământul din anul 2011, iar municipiul Târgu-Jiu (73.544 locuitori) cu 10,9% față de populația din 2011, arată datele Direcției Județene de Statistică Gorj.

Comunitatea beneficiază de oferta culturală susținută de trei instituții de spectacole și concerte: Teatrul Dramatic „*Elvira Godeanu*”, Ansamblul Artistic Profesionist „*Doina Gorjului*” și Școala Populară de Arte „*Constantin Brâncuși*”. Cea din urmă contribuie prin cele trei secții emblematice: Orchestra de Cameră „*Lyra Gorjului*”, Ansamblul Folcloric „*Maria Lătărețu*” și Teatrul de Păpuși „*Pinocchio*”.

Conform raportului oficial de activitate, Teatrul Dramatic „*Elvira Godeanu*” a înregistrat anul trecut un număr de 39.515 de spectatori, cifră care reflectă interesul constant al publicului pentru programele sale artistice. În ceea ce privește celelalte instituții, în prezent nu există date

recente, centralizate și publice privind numărul total de spectatori; informațiile disponibile online sunt fragmentare și insuficiente pentru o evaluare exactă. Deși o astfel de statistică ar fi deosebit de utilă pentru fundamentarea unei analize culturale complete, nu dispunem momentan de date oficiale care să permită o cuantificare riguroasă.

Regiunea Oltenia, pe lângă județul Gorj, include județele Dolj, o parte din Mehedinți, Vâlcea și Olt. Deși populația regiunii depășește 2 000 000 de locuitori, oferta instituțională de spectacole și concerte este relativ restrânsă, estimându-se prezența a până în 20 de instituții de profil. Printre acestea se numără o orchestră simfonică (Filarmonica „Oltenia” din Craiova), mai multe ansambluri artistice, o orchestră populară, două teatre de păpuși (Teatrul „Colibri” din Craiova și teatrul de păpuși al Școlii Populare de Arte din Târgu Jiu), o operă, două filarmonici și câteva teatre dramatice, cum ar fi Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” (Târgu Jiu), Teatrul Național „Marin Sorescu” (Craiova), Teatrul „Anton Pann” și Teatrul Municipal „Ariel” (Râmnicu Vâlcea).

Din raportul de activitate pentru anul 2024 și din evidențele privind activitatea Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” în anul 2025, reiese că instituția a dezvoltat numeroase parteneriate cu alte instituții de cultură și educație, atât pentru realizarea de proiecte artistice comune, cât și pentru promovarea spectacolului în comunitate. La nivel local, parteneriatele includ colaborări cu: Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului”, Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși”, Liceul de Artă „Constantin Brăiloiu”, Muzeul Județean „Alexandru Ștefulescu”, Biblioteca Județeană „Christian Tell”, Centrul Municipal de Cultură și Artă „Constantin Brâncuși”, Centrul Județean pentru Promovarea și Conservarea Culturii Tradiționale Gorj, Colegiul Național „Ecaterina Teodoroiu”, Colegiul Național „Tudor Vladimirescu”, Colegiul Comercial „Virgil Madgearu” și Colegiul Național „Spiru Haret”, Inspectoratul Școlar Județean Gorj, Asociația Măiastra, Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă Târgu Jiu, Asociația Națională a Cadrelor Militare în Rezervă și în Retrageră „A.I.Cuza” – filiala Județeană Gorj „G-ral Ioan Culcer”. Pe lângă parteneriatele încheiate cu instituțiile din municipiul Târgu Jiu, instituția noastră colaborează și cu unități de învățământ și autorități locale din județ, după cum urmează: Liceul Tehnologic Turceni, Școala Gimnazială Nr. 1 Bumbești-Jiu, Unitatea Administrativ-Teritorială a Orașului Turceni, Consiliul Local și Primăria Comunei Polovragi, Liceul Tehnologic Turburea, Liceul Tehnologic Bălteni și Colegiul Tehnic Mătășari.

Parteneriatele au fost dezvoltate în scopul de a duce spectacolele noastre cât mai aproape de publicul școlar și de a facilita accesul elevilor la activități culturale de calitate. Aceste colaborări reflectă deschiderea teatrului către comunitate, sprijinul reciproc între instituțiile culturale și educaționale din județ și contribuie la consolidarea rolului său central în viața culturală a Municipiului Târgu Jiu și a Județului Gorj.

În ceea ce privește parteneriatele încheiate la nivel național, printre acestea se numără: Confederația Națională pentru Antreprenariat Feminin - București, Asociația „Lumea e o scenă”, Teatrul „Ariel” din Râmnicu Vâlcea, Facultatea de Teatru din cadrul Universității Naționale de Arte „George Enescu” din Iași, Facultatea de Teatru și Film din Cluj-Napoca, Teatrul Dramaturgilor Români, Teatrul Național „I. L. Caragiale” din București, Teatrul Național

„Marin Sorescu” din Craiova (cu care derulăm în prezent un proiect), Asociația Culturală „Tatiana Stepa” și Ars Mundi SRL (Cinestezia), Teatrul Național Caracal, Teatrul de Vest din Reșița.

De asemenea, cu prilejul organizării Festivalului Internațional de Teatru „Elvira Godeanu”, (edițiile 2024- 2025), Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” a fost gazda unor producții naționale, precum și a numeroși invitați: teatrologi, critici, dramaturgi, români și de peste hotare (Cehia, Ungaria, Georgia). Specialiștii străini au vizitat pentru întâia dată orașul Târgu Jiu cu prilejul primei ediții a Showcase-ului organizat în perioada 5-9 octombrie 2025.

Din cele prezentate, se constată că Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”, nu are concurență pe plan local în ceea ce privește oferta culturală și că dispune de numeroase parteneriate culturale, solide, cu alte instituții culturale, în principal la nivel local, dar și la nivel național. Cu toate acestea, considerăm că în perioada următoare este necesară dezvoltarea unei noi etape în cadrul parteneriatelor deja existente cu instituțiile menționate anterior, precum și inițierea unor noi colaborări la nivel național și internațional.

Scopul de a depăși granițele județului nostru, unde Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” reprezintă un etalon cultural, este realizat prin colaborarea cu instituțiile culturale importante din zona Olteniei, Munteniei și zona de vest a țării noastre. În aceeași direcție, pe lângă consolidarea parteneriatelor existente, se urmărește și asocierea cu alte instituții de cultură în vederea dezvoltării unor proiecte culturale comune, axate pe producțiile artistice.

Teatrul nostru își asumă o responsabilitate prin rolul său de vector cultural și formator educațional, atât în rândul publicului matur, dar mai ales al tinerilor din Târgu Jiu și județul Gorj. În acest sens, ne propunem ca, prin programul T.D.E.G. Junior.Edu, să încheiem parteneriate și cu instituțiile de învățământ din județele limitrofe, în special din zonele rurale, pentru a facilita accesul tinerilor la educație, creație și cultură.

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Analiza SWOT reprezintă un instrument esențial al planificării strategice, utilizat pentru evaluarea poziționării unei organizații prin raportare la mediul intern și extern. În managementul instituțiilor publice de cultură, aceasta permite:

- delimitarea clară a elementelor aflate sub control managerial (resurse, structură, strategie repertorială);
- identificarea condițiilor externe (context legislativ, economic, socio-cultural);
- formularea direcțiilor strategice coerente pe termen mediu și lung.

Din perspectiva nivelurilor strategice:

- Nivelul instituțional (corporativ) vizează misiunea culturală și poziționarea în comunitate;
- Nivelul de business (programatic-artistice) privește repertoriul, publicul țintă și parteneriatele;

- Nivelul funcțional se referă la resurse umane, marketing, financiar și organizare administrativă.

În acest cadru, avantajul competitiv al unei instituții publice de spectacole nu este determinat exclusiv de performanța financiară, ci de capacitatea de a genera valoare culturală, relevanță comunitară și sustenabilitate instituțională.

I. FACTORI INTERNI

PUNCTE TARI

1. Statutul de instituție publică de spectacole și concerte, finanțată de autoritatea locală, care asigură stabilitate instituțională și predictibilitate bugetară de bază.
2. Identitate artistică consolidată și repertoriu divers (dramaturgie clasică, contemporană, comedie, producții pentru public tânăr).
3. Resursă umană calificată – colectiv artistic profesionist (actori angajați, personal tehnic specializat).
4. Capacitate de coproducție și parteneriate instituționale cu teatre naționale și alți operatori culturali.
5. Poziționare simbolică într-un oraș cu puternică identitate culturală asociată patrimoniului brâncușian.
6. Experiență managerială în organizarea de evenimente, producții/coproducții artistice și proiecte culturale conexe (workshopuri, festivaluri, evenimente tematice).
7. Flexibilitate repertorială, adaptată publicului local.
8. Vizibilitate în comunitate și capital de imagine construit în timp.

PUNCTE SLABE

1. Dependență majoră de finanțarea publică locală, cu autonomie financiară limitată.
2. Grad redus de diversificare a surselor de venit (sponsorizări, proiecte europene, fundraising).
3. Limitări infrastructurale (dotări tehnice, spații auxiliare, modernizare echipamente).
4. Piață locală de public relativ restrânsă, specifică unui municipiu de dimensiune medie.
5. Insuficientă dezvoltare a segmentului de marketing cultural strategic (analiză de public, segmentare, fidelizare).
6. Dificultăți în atragerea și retenția tinerilor profesioniști în context regional.
7. Posibilă rigiditate administrativă specifică instituțiilor publice (proceduri birocratice, constrângeri legislative).
8. Mobilitate limitată la nivel național/internațional comparativ cu instituții din centre culturale majore.

II. FACTORI EXTERNI

OPORTUNITĂȚI

1. Accesarea fondurilor nerambursabile (AFCN, programe europene, PNRR - componenta culturală).
2. Creșterea interesului pentru consum cultural local și regional în contextul revitalizării identității comunitare.
3. Dezvoltarea turismului cultural în Târgu Jiu, datorită patrimoniului asociat lui Constantin Brâncuși.
4. Parteneriate interinstituționale naționale și internaționale (festivaluri, schimburi culturale).
5. Digitalizarea și promovarea online ca instrument de extindere a publicului.
6. Programe educaționale în colaborare cu școli și universități pentru formarea publicului tânăr.
7. Interes crescut pentru producții independente și formule alternative de spectacol.

RISURI / AMENINȚĂRI

1. Instabilitate legislativă privind finanțarea instituțiilor publice de cultură.
2. Posibile reduceri bugetare la nivelul administrației publice locale.
3. Scăderea puterii de cumpărare a populației, cu impact asupra vânzării de bilete.
4. Migrația forței de muncă artistice către centre culturale mai dezvoltate.
5. Concurența indirectă a formelor alternative de divertisment (platforme digitale, evenimente comerciale).
6. Schimbări demografice la nivel local (îmbătrânirea populației, migrație).
7. Crize externe imprevizibile (economice, sanitare, geopolitice) cu impact asupra activității culturale.

Corelări strategice

Strategii SO (valorificarea punctelor tari prin oportunități)

- Dezvoltarea de proiecte culturale finanțate prin granturi, utilizând experiența artistică existentă.
- Consolidarea poziționării teatrului ca actor cultural central în circuitul turismului cultural local.
- Extinderea parteneriatelor naționale pentru creșterea mobilității producțiilor.

Strategii ST (utilizarea punctelor tari pentru diminuarea riscurilor)

- Diversificarea repertoriului pentru a menține atractivitatea în contextul concurenței digitale.
- Consolidarea imaginii instituționale pentru a susține argumentarea finanțării publice.
- Stabilizarea resursei umane prin politici interne coerente.

Strategii WO (corectarea punctelor slabe prin oportunități)

- Accesarea fondurilor nerambursabile pentru modernizarea infrastructurii.

- Implementarea unei strategii profesionale de marketing cultural și analiză de public.
- Dezvoltarea programelor educaționale pentru extinderea bazei de spectatori.

Strategii WT (minimizarea vulnerabilităților și a riscurilor)

- Crearea unui plan de eficientizare financiară.
- Creșterea gradului de autofinanțare.
- Dezvoltarea unui plan de continuitate operațională în situații de criză.

Concluzii

Analiza strategică evidențiază faptul că performanța **Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”** se fundamentează pe echilibrul dintre stabilitatea instituțională specifică unei instituții publice și capacitatea de adaptare la un mediu cultural și economic dinamic.

Instituția demonstrează:

- **performanță artistică**, prin diversitatea repertorială, coerența programării și capacitatea de a realiza coproducții relevante;
- **performanță organizațională**, prin continuitatea activității și menținerea funcționalității structurilor interne în condiții de constrângeri administrative;
- **performanță comunitară**, prin rolul său de reper cultural local și prin contribuția la consolidarea identității culturale a municipiului Târgu Jiu.

Totodată, analiza relevă faptul că nivelul de performanță instituțională este influențat de factori structurali precum:

- gradul de dependență față de finanțarea publică,
- dimensiunea pieței culturale locale,
- dinamica socio-economică regională,
- cadrul legislativ aplicabil instituțiilor publice de cultură.

În acest context, performanța instituției nu poate fi evaluată exclusiv prin indicatori financiari, ci trebuie raportată la capacitatea sa de a genera valoare culturală, acces public la act artistic de calitate și impact comunitar sustenabil.

Pe termen mediu și lung, consolidarea performanței instituționale presupune:

- diversificarea surselor de finanțare,
- creșterea gradului de vizibilitate națională,
- modernizarea infrastructurii tehnice,
- extinderea bazei de public prin programe educaționale și parteneriate culturale.

În concluzie, instituția se poziționează ca un actor cultural stabil și relevant la nivel local, cu potențial de dezvoltare regională, performanța sa fiind rezultatul interacțiunii dintre resursele interne disponibile și contextul extern în care funcționează.

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” din Târgu Jiu este o instituție publică de cultură aflată în subordinea Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu. Reprezintă singurul teatru de repertoriu din județul Gorj și a fost înființat în anul 1993, prin Hotărârea Consiliului Județean Gorj nr. 9/11.06.1993. Ulterior, prin Hotărârea nr. 14/06.04.1999 a Consiliului Județean Gorj, instituția a trecut în subordinea Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu.

Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” este o instituție publică de spectacole care beneficiază de autonomie deplină în stabilirea repertoriului, precum și în conceperea și realizarea programelor, proiectelor și acțiunilor culturale și artistice proprii sau derulate în colaborare cu alți parteneri. Activitatea instituției se desfășoară în concordanță cu politicile culturale ale Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu și în baza proiectului de management aprobat.

Spectacolele Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” sunt prezentate pe baza unui repertoriu structurat pe stagiuni teatrale și cuprind atât producții noi (premiere), cât și reluări din portofoliul instituției. Programarea reprezentațiilor și a repetițiilor se realizează lunar, în concordanță cu repertoriul stabilit de managerul instituției, în acord cu prevederile contractului de management și în conformitate cu politicile culturale și prioritățile autorităților locale.

Această continuitate artistică a contribuit la consolidarea unei imagini favorabile a instituției atât la nivel local, național, dar și internațional, oferind premise solide pentru dezvoltarea și îmbunătățirea continuă a prestigiului cultural al teatrului.

De-a lungul celor 33 de ani de activitate, scena teatrului a găzduit numeroși artiști consacrați ai teatrului românesc, care au participat în calitate de invitați în producții sau în cadrul festivalurilor și evenimentelor organizate la Târgu Jiu. Totodată, regizori importanți au montat spectacole după texte ale unor dramaturgi români și străini de referință.

Repertoriul actual al teatrului a inclus texte semnate de William Shakespeare, Maxim Gorki, I. L. Caragiale, Victor Eftimiu, Eduardo de Filippo, Juan Mayorga, Mihail Bulgakov, N. V. Gogol, Ion Creangă, Flavius Lucăcel, Cezar Petrescu, Leonard Gershe, Paco Bezerra, Shelagh Stephenson, Joseph Jacobs, Pierre Sauvill și Èric Assous, Victor Eftimiu, Mihail Sadoveanu, Ioan Slavici, Marin Sorescu, precum și texte de creație colectivă. Regiile și scenografiile spectacolelor poartă semnătura unor creatori consacrați, precum Mircea Cornișteanu, Antonella Cornici, Dumitru Acriș, Mihai Brătilă, Cristi Avram, Alexandru Boureanu, Horațiu Ioan Apan, Traian Savinescu, Florin Liță, Gelu Badea, Radu Olăreanu, Șteff Chelaru, Irina Chirilă, Lia Dogaru, Radu Alexandru și mulți alții care au contribuit la consolidarea identității artistice a instituției.

În perioada analizată, imaginea Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” a cunoscut o evoluție favorabilă, determinată de calitatea producțiilor artistice realizate, de diversificarea repertoriului și de creșterea vizibilității instituției în mediul cultural. Activitatea artistică susținută, participarea la evenimente culturale și festivaluri, precum și colaborările cu artiști și creatori renumiți au contribuit la consolidarea imaginii teatrului ca instituție culturală activă și relevantă în spațiul cultural local și național.

Un indicator important al acestei evoluții îl reprezintă recenziile și cronicile de teatru apărute în presa culturală și în publicațiile de specialitate, care au reflectat interesul criticilor

pentru producțiile realizate de Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”. Analizele critice publicate au evidențiat atât valoarea interpretării actricești, cât și direcțiile regizorale și estetice abordate în spectacolele instituției.

Astfel, activitatea artistică a teatrului a fost reflectată în numeroase cronici și articole publicate în reviste și platforme culturale relevante. Criticul de teatru Marius Dobrin a semnat mai multe articole dedicate producțiilor teatrului, printre care „*Un cartof, doi cartofi ieși afară dum-nea-ta*”, publicat în revista **Mozaicul**, nr. 8–9, septembrie 2025, precum și cronică dedicată spectacolului *Morfina* după Mihail Bulgakov, în regia lui Dumitru Acriș, intitulată „*Terapia amăgitoare a durerii*”, publicată pe platforma culturală **LiterNet**. De asemenea, spectacolul *Morfina* a fost analizat și de Alina Maier în articolul „*Laudă somnului și durerii*”, publicat pe platforma **Scene și Cuvinte**, care evidențiază dimensiunea poetică și intensitatea expresivă a montării.

Repertoriul teatrului și producțiile sale au fost reflectate și în cronică dedicată spectacolului *Steaua fără nume* de Mihail Sebastian, în regia lui Cristi Avram, analizată de Marius Dobrin în articolul „*Privește cerul*”, publicat pe platforma **LiterNet**.

De asemenea, activitatea teatrului și direcțiile sale artistice au fost analizate și în context internațional. Criticul de teatru **Lasha Chkhartishvili**, director al **Centrului de Cercetare a Teatrului Georgian Contemporan** și doctor în istoria artei, a publicat articolul „*Un teatru în cinci perspective*”, în care prezintă activitatea și identitatea artistică a Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu”, evidențiind dinamica proiectelor și evoluția instituției în contextul actual al artelor spectacolului.

Un moment important pentru vizibilitatea teatrului l-a reprezentat prima ediție a Showcase-ul din cadrul Festivalului Internațional de Teatru „Elvira Godeanu”, eveniment reflectat în presa culturală prin articolul Alexandrei Ares, „*Festivalul internațional de teatru «Elvira Godeanu» Târgu-Jiu - Prima ediție Showcase*”, publicat în **Revista Rinocerul**, care evidențiază rolul acestui proiect în consolidarea poziției teatrului în circuitul cultural.

Activitatea instituției și strategia repertorială au fost analizate și de Dana Pocea, în articolul „*Repertoriu și afirmarea identității*”, publicat în revista **Contemporanul**, nr. 11, noiembrie 2025. Articolul evidențiază direcțiile repertoriale ale teatrului și contribuția acestuia la afirmarea identității culturale a instituției în peisajul teatral românesc.

Prin aceste apariții în presa culturală și în publicațiile de specialitate, activitatea Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” a beneficiat de o vizibilitate crescută în mediul cultural, contribuind la consolidarea imaginii instituției și la recunoașterea valorii artistice a producțiilor sale. Recenziile și analizele critice publicate confirmă interesul criticilor și al mediului profesional pentru proiectele teatrului și evidențiază evoluția instituției în direcția dezvoltării unui repertoriu divers și relevant pentru publicul contemporan.

❖ Consolidarea imaginii prin colaborări și evenimente

În anul 2025 Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” a participat la Festivalul Internațional de Teatru „New Wave” - ediția a V-a, desfășurat la Reșița în perioada 21-29 iunie 2025 cu

spectacolul de teatru-dans, *Zborul*, regia și coregrafia Ștefan Lupu susținut în data de 21.06.2025. Calitatea conceptului coregrafic și coerența expresiei artistice au fost recunoscute prin acordarea Premiului pentru cea mai bună coregrafie, distincție care evidențiază nivelul profesional al echipei artistice și contribuția teatrului la promovarea formelor performative contemporane în peisajul teatral românesc.

De asemenea, în perioada 5–9 octombrie 2025, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” a organizat Festivalul Internațional de Teatru „Elvira Godeanu” – Showcase, un eveniment cultural de anvergură dedicat promovării artei teatrale contemporane și consolidării dialogului artistic la nivel național și internațional.

Festivalul s-a desfășurat pe parcursul a cinci zile, reunind un program complex ce a inclus doar spectacolele instituției noastre, diverse ca stil și estetică, conferințe, lansări și sesiuni de dialog între artiști și public, creând un cadru favorabil schimbului de idei și experiențe profesionale.

În cadrul evenimentului au fost invitați artiști și reprezentanți ai unor instituții culturale din țară și din străinătate, participarea acestora contribuind la creșterea vizibilității teatrului și la dezvoltarea relațiilor profesionale internaționale. Interacțiunile și întâlnirile profesionale desfășurate pe durata festivalului s-au concretizat în inițierea unor proiecte artistice și colaborări pentru anii 2026 și 2027, confirmând rolul festivalului ca platformă de networking cultural și dezvoltare strategică a instituției.

Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” a fost selecționat să participe la Festivalul Internațional de Teatru „Syrdyn Sabirasy-I”, desfășurat în perioada 24–30 aprilie 2025 la Kyzylorda, Kazahstan, alături de trupe din alte țări invitate. Spectacolul *Căsătorie și divorț în stil napoletan* de Eduardo De Filippo, în regia Antonellei Cornici, a fost programat în data de 25 aprilie 2025, fiind primit cu interes și entuziasm de către public și organizatori. Un moment deosebit al participării l-a constituit premiera actorului Pompiliu Ciochia, distins cu premiul pentru cel mai bun actor într-un rol secundar, distincție care reprezintă atât o recunoaștere a performanței individuale, cât și o validare a valorii artistice colective a echipei teatrului și a nivelului profesional al producției prezentate.

În cadrul programului educațional T.D.E.G. JUNIOR.EDU, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” a dezvoltat proiecte dedicate formării și susținerii tinerilor pasionați de arta teatrală, printre acestea numărându-se spectacolul *O ardem pe teatru*, realizat de Trupa Teen a instituției. Producția reprezintă rezultatul activităților pedagogice și artistice desfășurate în cadrul programului, având ca obiectiv stimularea creativității și familiarizarea tinerilor cu limbajul scenic contemporan.

Ca o recunoaștere a calității demersului artistic și educațional, spectacolul a fost selectat pentru participarea în Secțiunea TEEN a Festivalului Internațional Shakespeare, eveniment ce se va desfășura în perioada 27–31 mai 2026. Această selecție confirmă relevanța proiectelor dedicate tinerilor dezvoltate de Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” și evidențiază contribuția instituției la formarea noii generații de artiști și spectatori de teatru.

Deplasările realizate la București în cursul lunii noiembrie 2025 s-au numărat printre cele mai importante și apreciate deplasări ale echipei artistice, atât prin vizibilitatea oferită, cât și prin calitatea evenimentelor în care au fost prezentate spectacolele.

Prima deplasare a avut loc în data de 8 noiembrie 2025, la Teatrul Dramaturgilor Români din București, unde au fost susținute două reprezentații ale spectacolului *Singurătatea pietrelor*, de Flavius Lucăcel, în regia și scenografia lui Gelu Badea. Această deplasare a reprezentat un moment important pentru echipă, spectacolul fiind primit cu interes și apreciere de publicul bucureștean și de profesioniștii din domeniul teatral. Atmosfera creată și reacțiile favorabile au confirmat valoarea artistică a producției și au consolidat imaginea trupei în circuitul teatral național.

Cea de-a doua deplasare a avut loc în 22 noiembrie 2025, la prestigiosul Teatrul Național „I. L. Caragiale” București, unde au fost prezentate două reprezentații ale spectacolului *Morfina*, în dramaturgia realizată de Dumitru Acriș după textul omonim al lui Mihail Bulgakov. Prezența pe scena uneia dintre cele mai importante instituții teatrale din România a constituit un reper semnificativ pentru echipa artistică, reprezentând o recunoaștere a nivelului artistic al producției și o oportunitate de dialog cultural cu publicul capitalei.

Ambele deplasări au fost considerate momente de referință ale stagiunii, contribuind la consolidarea prestigiului artistic al echipei și la promovarea spectacolelor în spațiul cultural național. Reacțiile publicului și ale specialiștilor au confirmat valoarea artistică a producțiilor, aceste participări fiind percepute de întreaga echipă drept unele dintre cele mai reușite și apreciate ieșiri ale anului.

Colaborarea cu Teatrul Național „Marin Sorescu” din Craiova a reprezentat un pas important în direcția dezvoltării activității artistice și a consolidării parteneriatelor culturale dintre instituțiile teatrale. Această coproducție are ca miză oportunitatea unui schimb valoros de experiență între artiști și echipele tehnice, ce contribuie la diversificarea proiectelor scenice și la realizarea unor producții de amploare, rezultate din colaborarea creativă a celor două instituții.

În cadrul acestui parteneriat a fost realizat spectacolul *Crimă la conacul Haversham: O comedie cu bucluc*, de Henry Lewis, Jonathan Sayer și Henry Shields, în regia domnului Alexandru Boureanu. Producția a avut premiera în data de 21 decembrie 2025, fiind primită cu interes de public și completând repertoriul cu o comedie dinamică și plină de situații imprevizibile.

De asemenea, colaborarea cu artiști consacrați ai teatrului românesc, precum Alexandru Papadopol și Claudiu Bleonț, a contribuit la creșterea notorietății instituției și la consolidarea credibilității artistice.

Aceste colaborări au contribuit la creșterea vizibilității și la consolidarea credibilității artistice la nivel național. În plus, selecția unor producții ale teatrului în cadrul unor festivaluri internaționale de profil confirmă recunoașterea artistică a instituției și contribuie la consolidarea imaginii acesteia pe plan extern.

În perioada raportată, politica repertorială a fost adaptată constant gusturilor și așteptărilor publicului, urmărindu-se atât diversificarea ofertei artistice, cât și consolidarea

identității culturale a **Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”**. În consecință orientarea strategică, corelată cu utilizarea unor modalități moderne de comunicare și promovare, a contribuit la conturarea imaginii unei instituții dinamice, conectate la valorile culturale actuale și deschise colaborării cu tinerii artiști.

❖ **Extinderea vizibilității prin evenimente comunitare și mobilitate artistică**

Un rol semnificativ în consolidarea imaginii publice a **Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”** l-a avut deschiderea instituției către întreaga comunitate, prin organizarea unor evenimente culturale cu acces gratuit. În perioada raportată, teatrul a organizat concerte-eveniment în aer liber, dedicate comunității municipiului Târgu Jiu, cu acces gratuit. Aceste manifestări au avut un impact direct asupra vizibilității instituției, contribuind la:

- creșterea adresabilității către un public larg, inclusiv către persoane care nu frecventează în mod obișnuit sala de spectacol;
- consolidarea imaginii teatrului ca instituție deschisă și implicată în viața comunității;
- creșterea gradului de apropiere între instituție și public.

Totodată, în sala de spectacole au fost organizate reprezentații gratuite dedicate copiilor proveniți din cadrul Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Gorj, demers care reflectă responsabilitatea socială a instituției și angajamentul față de accesul egal la cultură. Aceste acțiuni au contribuit la conturarea imaginii unui teatru implicat social și orientat către incluziune culturală.

❖ **Creșterea vizibilității la nivel național**

Un element important în evoluția imaginii instituției îl reprezintă mobilitatea artistică și prezența în spații culturale de prestigiu din capitală. În perioada analizată, teatrul a realizat deplasări cu spectacole în București și în țară, susținând reprezentații pe scenele unor instituții de referință, precum:

- Teatrul Național „I. L. Caragiale” București;
- Teatrul Dramaturgilor Români din București;
- Teatrul Național „Vasile Alecsandri” din Iași în cadrul Festivalului Internațional Hazardance;
- Teatrul de Vest Reșița în cadrul Festivalului Internațional de Teatru *New Wave* și al Festivalului de Teatru pentru Copii „Lumea poveștilor”.

Prezența pe scenele acestor instituții a avut un impact major asupra imaginii teatrului, contribuind la:

- validarea artistică la nivel național,
- creșterea notorietății în mediul cultural profesionist,
- consolidarea poziționării teatrului din Târgu Jiu în circuitul teatral românesc.

Aceste deplasări au reprezentat nu doar simple participări artistice, ci instrumente strategice de afirmare instituțională, care au amplificat anvergura și credibilitatea imaginii teatrului în afara spațiului local.

❖ Comunicarea și promovarea în mediul online

Promovarea activității instituției se realizează preponderent prin intermediul canalelor oficiale online:

- site-ul instituției – www.teatrulviragodeanu.ro
- pagina oficială de Facebook
- pagina oficială de Instagram
- canalul de Youtube al instituției

Prin aceste platforme este diseminată agenda spectacolelor, programul lunar al activității artistice, precum și materiale vizuale dedicate fiecărei producții (afișe, fotografii, trailere, materiale video de tip „making off”).

Website-ul instituției oferă publicului posibilitatea consultării programului actualizat și achiziționării biletelor prin sistem online, facilitând accesul rapid și eficient la actul cultural. Implementarea acestei opțiuni a contribuit la modernizarea relației cu spectatorii și la creșterea accesibilității.

Promovarea online este susținută printr-o strategie vizuală coerentă, care include realizarea de trailere pentru spectacolele noi, materiale de prezentare și conținut multimedia, consolidând astfel percepția unei instituții adaptate standardelor contemporane de comunicare culturală.

❖ Promovarea prin mijloace clasice

În paralel cu mediul digital, instituția utilizează materiale promoționale tipărite:

- afișul lunar (generic și detaliat), distribuit în locații centrale din municipiu;
- afișe dedicate fiecărui spectacol;
- bannere și mesh-uri;
- flyere cu programul lunar;
- caietul-program, distribuit în foaierea teatrului în timpul reprezentațiilor.

Această abordare mixtă (online și offline) asigură acoperirea unui spectru larg de public și menținerea unei vizibilități constante în spațiul urban.

Implementarea acestor demersuri a contribuit semnificativ la evoluția pozitivă a imaginii instituției în perioada evaluată.

❖ Măsuri luate și propuneri pentru îmbunătățirea imaginii existente:

1. Continuarea strategiei inițiale propuse în proiectul de management, adaptându-se la situația economică și la cadrul legislativ existent, cu următoarele obiective prioritare:
 - a) Ridicarea la standarde europene a dotărilor și echipamentelor instituției, inclusiv:
 - echipamente de sunet și lumini;
 - ecrane externe pentru difuzare trailere spectacole;
 - firmă luminoasă orientată vertical și firmă luminoasă pentru agenția teatrală.
 - b) Împrospătarea aspectului estetic al foaierei și sălii de spectacol:
 - renovarea și regândirea design-ului foaierei;
 - renovarea sălii de spectacol (podea, scenă, scaune, cortină, sistem de iluminat).
2. Obiective aflate în desfășurare pe întreaga perioadă a managementului:

- susținerea de workshop-uri și cursuri pentru personalul artistic (tehnici ale artei actorului, dans, canto etc.);
 - colaborarea cu actori, regizori și scenografi de valoare ai scenei românești, pentru creșterea nivelului profesional al trupei teatrului.
3. Valorificarea optimă a potențialului colectivului artistic prin alegerea repertoriului, regizorilor, scenografilor și altor colaboratori ce contribuie la procesul de realizare a spectacolelor.
 4. Dezvoltarea comunicării online și a interacțiunii cu publicul:
 - actualizarea constantă a site-ului web;
 - realizarea de strategii moderne de promovare și comunicare, adaptate fiecărui segment de public, pentru creșterea vizibilității și atragerea unui număr mai mare de spectatori.
 5. Educarea comunității prin teatru:
 - menținerea accesului copiilor (5–14 ani) la programe de cursuri bazate pe jocuri teatrale;
 - implicarea comunității în procesul de creație artistică, nu doar în vizionarea spectacolelor.

În anul 2025, Teatrul Dramatic „*Elvira Godeanu*” și-a stabilit obiective pentru consolidarea imaginii și modernizarea instituției, incluzând dotarea cu echipamente moderne, renovarea sălii de spectacol și a foaierei, dezvoltarea activităților educaționale și creșterea vizibilității online și în rândul publicului. Din cauza contextului economic și legislativ, unele dintre aceste obiective nu au putut fi realizate integral.

În anul 2025, teatrul a înregistrat progrese importante comparativ cu anul precedent:

- **Recunoaștere internațională:** participarea la festivaluri internaționale a adus premii de prestigiu.
- **Activități artistice și educative:** workshop-uri, cursuri și colaborări cu artiști de valoare au contribuit la creșterea profesionalismului trupei și la diversificarea repertoriului.
- **Comunicare și promovare:** intensificarea activității online și actualizarea site-ului au consolidat vizibilitatea teatrului și relația cu publicul.
- **Dezvoltarea și susținerea de producții originale,** cu valoare artistică recunoscută, pentru atragerea atenției publicului și criticii de specialitate;
- **Consolidarea colaborărilor cu artiști și regizori de prestigiu,** pentru creșterea nivelului profesional și a vizibilității instituției.
- **Modernizarea spațiilor:** în ceea ce privește sala de spectacol și foaierea, în 2025 s-au realizat doar demersuri de documentație și studii preliminare. Implementarea efectivă va depinde de bugetul alocat și cadrul legislativ din 2026, însă în anul 2025 s-au efectuat lucrări de amenajare, renovare și eficientizare a birourilor și s-a obținut de la Primăria Municipiului Târgu Jiu un nou spațiu pentru birouri și o sală pe care am amenajat-o parțial, și care este folosită ca spațiu de repetiții pentru actori, studiu, urmând ca această sală să fie utilizată și pentru spectacole de mici dimensiuni, recitaluri, conferințe, lansări de carte, etc.

Concluzii

Prin organizarea de evenimente gratuite pentru comunitate, prin implicarea socială activă și prin prezența pe scene naționale de prestigiu, instituția și-a extins aria de vizibilitate și a consolidat percepția publică a teatrului ca:

- instituție culturală accesibilă,
- actor social responsabil,
- partener artistic relevant la nivel național.
- creșterea notorietății în spațiul media,
- extinderea comunității online,
- creșterea gradului de ocupare a sălii,
- consolidarea poziționării instituției în rețeaua culturală națională și internațională.

Imaginea actuală a teatrului reflectă o instituție culturală activă, modernă, conectată la tendințele contemporane de comunicare și capabilă să genereze impact artistic și comunitar sustenabil. Măsurile implementate în perioada evaluată au condus la consolidarea imaginii teatrului ca instituție culturală activă, modernă și relevantă, capabilă să îmbine tradiția cu inovația și să își extindă vizibilitatea dincolo de planul local.

Evoluția imaginii instituționale reflectă o creștere a notorietății, o diversificare a publicului și o consolidare a poziționării teatrului ca actor cultural important în spațiul artistic regional și național.

Toate aceste măsuri au ca scop principal creșterea nivelului de vizibilitate a instituției, consolidarea imaginii acesteia ca actor cultural de prestigiu în România, precum și dezvoltarea unei activități teatrale sustenabile, cu impact pe termen mediu și lung asupra publicului și comunității locale.

4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Pentru a îmbunătăți cunoașterea categoriilor de beneficiari și a ajusta ofertele culturale ale Teatrului Dramatic „*Elvira Godeanu*” la nevoile reale ale publicului, în 2025 am utilizat rezultatele Barometrului de Consum Cultural 2024 ca principal punct de referință pentru analiza comportamentului de consum cultural la nivel național, dar și rezultatele chestionarului aplicat spectatorilor noștri, așa cum am procedat, de altfel, încă din anul 2023.

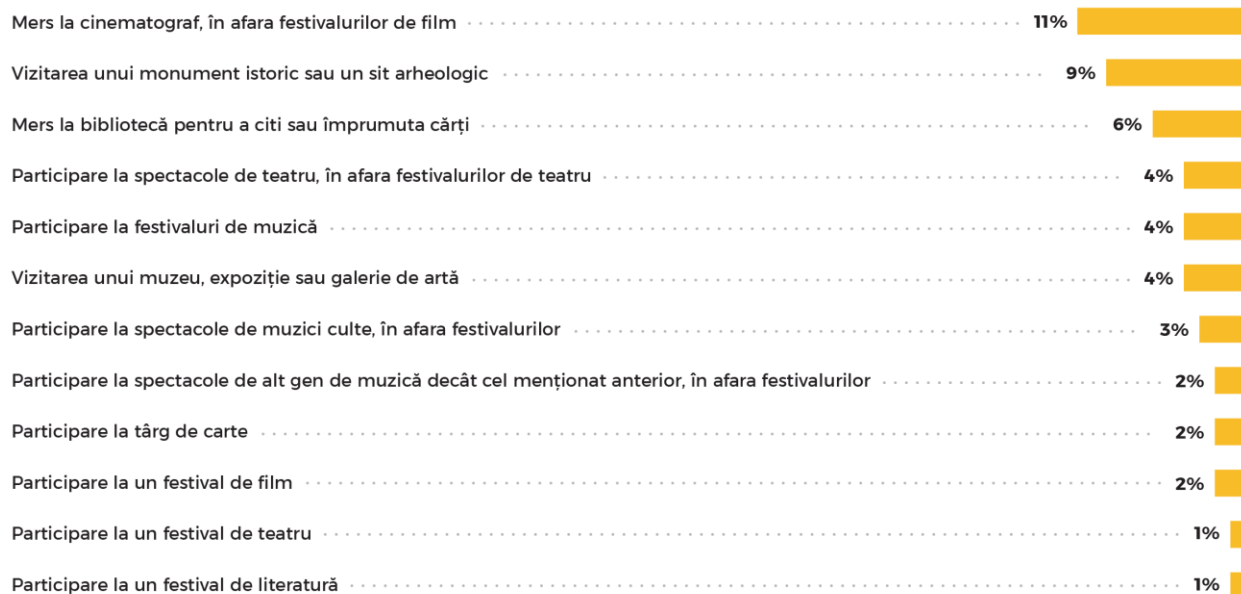
4.1. Datele Barometrului arată că o proporție semnificativă a populației nu participă în mod regulat la activități culturale: aproximativ 67% dintre respondenți și copiii lor nu au participat niciodată la activități de educație culturală, în ciuda unei conștientizări ridicate a importanței culturii în viața socială și educațională. Această categorie „non-public” reprezintă o prioritate pentru instituțiile culturale în 2025.

Barometrul oferă, de asemenea, o tipologie a publicului cultural, identificând:

- public stabil/fidel (participă regulat la activități culturale),
- public potențial (participă ocazional),
- public ocazional (participă rar),
- non-public (nu participă deloc).

Graficul intitulat „Publicul stabil/fidel (cel puțin o dată pe lună)” evidențiază categoriile de activități culturale la care participă constant un segment relativ redus, dar fidel, al populației. Datele reflectă obiceiurile de consum cultural ale persoanelor care frecventează regulat astfel de evenimente.

Graficul 10. Publicul stabil / fidel (cel puțin o dată pe lună)



<https://www.culturadata.ro/barometrul-de-consum-cultural-2024/>, pag.61

Interpretare generală

Datele arată că publicul stabil consumă cultură într-o manieră diversificată, însă preferințele sale se îndreaptă în special către activități accesibile și frecvente, precum cinematograful sau vizitarea obiectivelor de patrimoniu. În același timp, participarea la spectacole de teatru se menține la un nivel constant, fiind comparabilă cu alte forme de consum cultural.

Implicații pentru instituția de teatru

Pentru o instituție de spectacole, acest segment reprezintă baza publicului fidel, care poate fi consolidată prin:

- menținerea unei oferte repertoriale variate;
- fidelizarea spectatorilor prin programe dedicate (abonamente, evenimente speciale);
- crearea unei experiențe culturale recurente, care să stimuleze revenirea periodică a spectatorilor.

Astfel, publicul stabil constituie un nucleu important pentru dezvoltarea durabilă a instituțiilor culturale și pentru consolidarea relației dintre teatru și comunitate. Credem că se evidențiază două direcții strategice importante. În primul rând, fidelizarea publicului existent devine esențială, prin menținerea unui repertoriu divers, calitativ și prin dezvoltarea unor

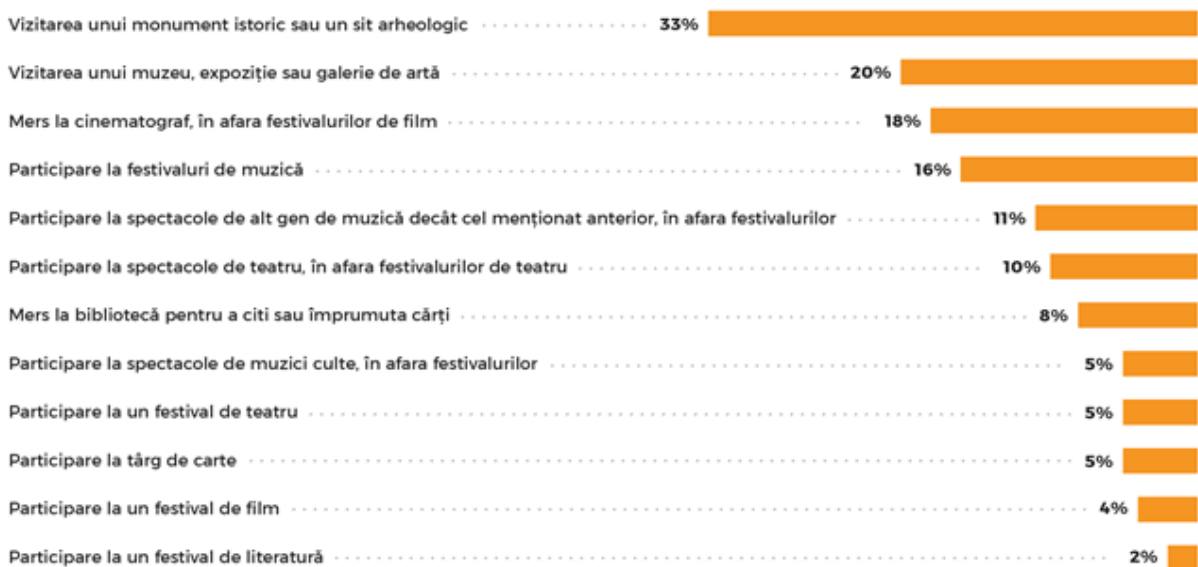
programe dedicate spectatorilor constanți. În al doilea rând, este necesară extinderea bazei de public, prin atragerea persoanelor care participă mai rar la activități culturale.

De asemenea, datele sugerează că teatrul concurează cu alte forme de divertisment mai accesibile, precum cinematograful, ceea ce impune strategii de promovare și programe culturale care să transforme participarea la teatru într-o experiență atractivă și relevantă pentru publicul contemporan.

În concluzie, graficul indică faptul că teatrul beneficiază de un public fidel existent, dar relativ limitat, ceea ce face necesară combinarea strategiilor de fidelizare a spectatorilor actuali cu inițiative de formare și diversificare a publicului.

Graficul privind **publicul potențial pentru activități culturale (cel puțin o dată la 6 luni)** evidențiază tipurile de experiențe culturale care ar putea atrage persoane ce nu participă frecvent la viața culturală. Datele arată o preferință clară pentru activități percepute ca fiind accesibile, recreative și cu o componentă turistică sau de loisir.

Graficul 11. Publicul potențial (cel puțin o dată la 6 luni)



<https://www.culturadata.ro/barometru-de-consum-cultural-2024/>,
pag.62

Interpretare generală

Datele arată că publicul potențial preferă activitățile culturale care combină componenta culturală cu cea recreativă sau socială. Experiențele culturale legate de patrimoniu, turism și evenimente de amploare au o capacitate mai mare de atragere, în timp ce activitățile culturale specializate sau cu un grad mai ridicat de implicare intelectuală au o participare mai redusă.

Implicații pentru instituțiile de spectacole

Pentru instituțiile teatrale, rezultatele indică faptul că există un **potențial real de extindere a publicului**, însă atragerea acestui segment presupune strategii care să valorifice

caracterul experiențial al evenimentului cultural. Promovarea spectacolelor ca experiențe sociale, integrarea lor în evenimente culturale mai ample sau asocierea cu manifestări comunitare pot contribui la transformarea publicului potențial în public constant. Aceste date evidențiază câteva direcții strategice importante:

În primul rând, **teatrul trebuie să concureze cu alte forme de petrecere a timpului liber**, în special cu activități percepute ca fiind mai relaxante sau mai ușor de accesat. Prin urmare, este necesară creșterea vizibilității și atractivității spectacolelor, prin diversificarea repertoriului, promovarea eficientă și dezvoltarea unor formate care să faciliteze apropierea publicului de experiența teatrală.

În al doilea rând, **experiența culturală oferită de teatru trebuie să fie prezentată ca un eveniment social și recreativ**, nu doar ca un act artistic. Activitățile conexe - întâlniri cu actorii, spectacole în aer liber, evenimente speciale sau colaborări cu alte instituții culturale - pot contribui la extinderea publicului.

În al treilea rând, procentul relativ redus al publicului potențial indică **necesitatea dezvoltării programelor de educație culturală și formare a publicului**, în special în rândul tinerilor și al persoanelor care nu frecventează în mod obișnuit instituțiile de spectacole.

În concluzie, datele sugerează că teatrul are un public potențial existent, dar limitat, ceea ce impune **strategii active de atragere și fidelizare a spectatorilor**, precum și adaptarea ofertei culturale la modul în care publicul contemporan își petrece timpul liber.

Graficul 12 ilustrează comportamentele **publicului ocazional** (persoane care participă la cel puțin o activitate culturală pe an) și evidențiază tipurile de activități preferate, precum și ponderea acestora.

Graficul 12. Publicul ocazional (cel puțin o dată pe an)



<https://www.culturadata.ro/barometrul-de-consum-cultural-2024/>, pag.63

Interpretare generală

Putem observa că publicul ocazional preferă:

- activități cu caracter **evenimential și festiv**;

- experiențe culturale integrate în timp liber (turism cultural, festivaluri);
- forme de consum cultural percepute ca **accesibile și sociale**.

Participarea la activități culturale instituționalizate (teatru, muzică cultă, festivaluri specializate) este mai redusă, ceea ce sugerează că:

- decizia de participare este influențată de caracterul de eveniment;
- experiența trebuie să fie atractivă, ușor de înțeles și bine promovată;
- publicul ocazional răspunde mai bine la contexte culturale integrate în agrement decât la formele culturale tradiționale.

Implicații pentru o instituție de teatru

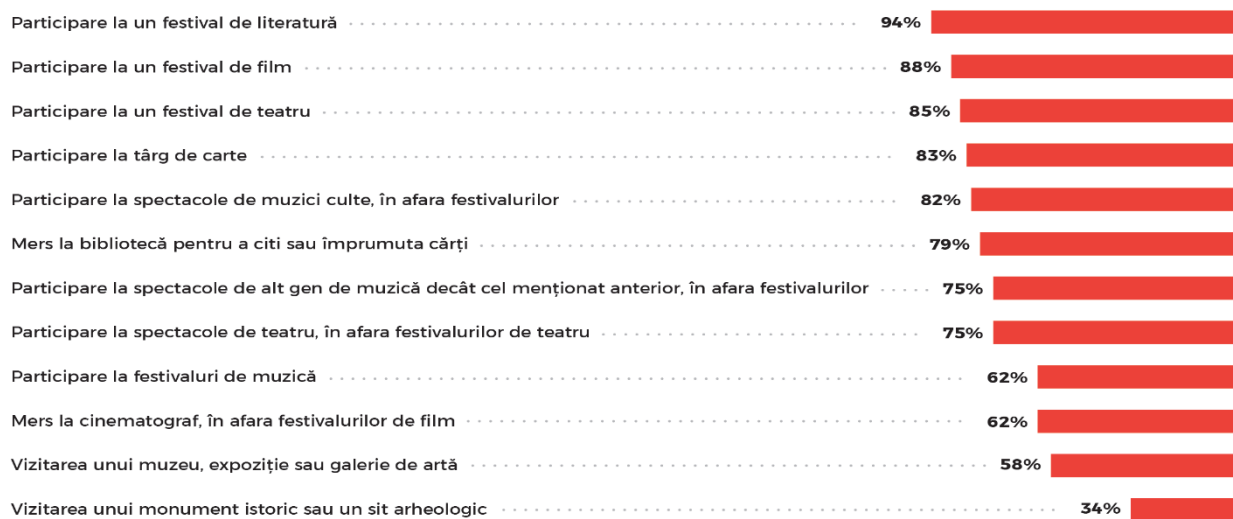
Pentru a atrage publicul ocazional, pot fi eficiente:

- spectacole-eveniment sau producții cu componentă festivă;
- formate mai accesibile (comedii, producții populare);
- colaborări în cadrul festivalurilor sau evenimente în aer liber;
- integrarea teatrului în contexte comunitare și turistice;
- campanii de promovare care accentuează experiența socială și emoțională.

Graficul arată clar că teatrul are potențial de creștere în segmentul publicului ocazional, însă prin strategii adaptate modului în care acesta își consumă timpul liber. Publicul cu participare rară nu respinge cultura, dar are nevoie de stimulente suplimentare și de contexte mai puțin formale pentru a deveni consumator constant.

Graficul 9 prezintă **non-publicul**, adică segmentul populației care **nu participă la activități culturale**. Procentele indică ponderea persoanelor care declară că nu iau parte la anumite tipuri de activități culturale.

Graficul 9. Non-publicul



Interpretare generală

Graficul indică faptul că non-publicul este caracterizat printr-un nivel scăzut de implicare în activitățile culturale instituționalizate, în special în cele care presupun un interes cultural mai specializat sau o participare activă la evenimente artistice. În schimb, activitățile asociate turismului cultural sau divertismentului au o rată mai mică de respingere.

Implicații pentru instituțiile culturale

Pentru instituțiile de spectacole, aceste rezultate evidențiază necesitatea unor strategii de **extindere a publicului**, prin:

- dezvoltarea unor programe culturale accesibile și atractive pentru publicul larg;
- organizarea de evenimente în spații deschise sau în contexte comunitare;
- campanii de informare și educație culturală;
- facilitarea accesului prin politici de preț adaptate.

Datele sugerează că atragerea non-publicului necesită o apropiere mai mare a instituțiilor culturale de comunitate și o diversificare a formelor de prezentare a actului artistic.

Principala dificultate constă în capacitatea de a atrage și valorifica timpul liber al publicului, indiferent dacă vorbim despre spectatori fideli, ocazionali sau potențiali. În contextul actual, marcat de un ritm alert al vieții cotidiene, timpul a devenit o resursă limitată și extrem de valoroasă. În aceste condiții, atât atragerea unui public nou, cât și menținerea interesului celui deja format presupun un efort constant și strategic.

Pentru ca un spectator să revină, actul artistic trebuie să răspundă așteptărilor sale și să ofere o experiență relevantă, coerentă și de calitate. În același timp, este esențial să existe un raport echilibrat între costuri—atât financiare, cât și legate de timpul alocat—și nivelul de satisfacție resimțit. În lipsa acestui echilibru, opțiunile culturale pot fi înlocuite rapid de alternative percepute ca fiind mai accesibile sau mai convenabile.

Constrângerile financiare reprezintă un alt impediment semnificativ pentru anumite grupuri socio-economice vulnerabile, mai ales în contextul unei instabilități economice accentuate. La acestea se adaugă factori precum infrastructura culturală insuficient dezvoltată, accesul limitat la informație și o ofertă culturală care nu ajunge întotdeauna eficient la publicul potențial.

Analizele realizate indică diferențe de comportament în funcție de tipologia activităților preferate: activități cu componentă culturală propriu-zisă, activități de divertisment și relaxare, activități cu caracter comunitar, precum și activități asociate unui stil de viață activ. Aceste distincții subliniază necesitatea unor strategii adaptate fiecărei categorii de public și fiecărui tip de consum cultural.¹

În răspuns la aceste date, în 2025 am implementat următoarele măsuri pentru a cunoaște mai bine și a atrage beneficiarii:

¹ <https://www.culturadata.ro/barometrul-de-consum-cultural-2024/>, pag.58

1. **Colectare și analiză de date interne** - monitorizarea participării spectatorilor la spectacole, focus pe date demografice (vârstă, frecvența participării, tipuri de spectacole preferate) pentru identificarea tipurilor de public.
2. **Sondaje și chestionare adresate publicului** - implementate la finalul unor reprezentații ale teatrului pentru a determina motivațiile și barierele de participare culturală.
3. **Segmentarea publicului**-definirea de strategii adaptate pentru:
 - publicul fidel (invitarea la premieră, programe de abonamente),
 - publicul potențial (evenimente tematice cu acces facil),
 - publicul ocazional și non-public (activități gratuite sau cu preț redus, programe educaționale pentru familii și copii).
4. **Colaborări cu școli și organizații locale** – organizarea de întâlniri informative, ateliere, cursuri gratuite pentru elevi și studenți, pentru a stimula introducerea tinerilor și familiilor în circuitul activităților culturale ale teatrului.

Aceste măsuri au fost concepute pentru a transforma datele statistice ale Barometrului într-un instrument de strategii de comunicare și marketing eficiente, cu scopul creșterii gradului de participare culturală al diferitelor categorii de beneficiari și pentru a susține dezvoltarea unor programe adaptate nevoilor publicului din municipiul Târgu Jiu și din zona de influență a teatrului.

4.2. Analiza chestionarului spectatorului Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu”

a) Metodologia aplicării chestionarului

Pentru a înțelege profilul și comportamentul publicului Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu”, instituția a realizat un studiu de audiență bazat pe aplicarea unui chestionar (anexa 1) spectatorilor prezenți la spectacole.

Chestionarul a fost conceput pentru a colecta informații relevante privind:

- profilul demografic al publicului,
- frecvența participării la spectacole,
- motivațiile participării la activități culturale,
- canalele prin care publicul află despre evenimentele teatrului,
- nivelul de satisfacție privind experiența oferită.

Chestionarul a fost aplicat direct în sală, înainte sau după reprezentații, pentru a asigura participarea unui număr cât mai mare de spectatori. În total, 1150 de spectatori au răspuns chestionarului, constituind astfel un eșantion relevant pentru analiza publicului instituției. Datele colectate au fost analizate statistic, fiind identificate tendințe privind structura publicului, comportamentul de consum cultural și așteptările spectatorilor. Întrebările sunt puține, dar permit extragerea unor indicatori relevanți despre profilul, comportamentul și motivațiile publicului.

b) Indicatori de analiză a publicului

Pe baza răspunsurilor obținute, analiza publicului poate fi realizată prin intermediul unor indicatori utilizați frecvent în studiile de audiență culturală.

Frecvența participării (gradul de fidelizare)

Acest indicator evidențiază **nivelul de fidelitate al spectatorilor**.

Publicul poate fi împărțit în trei categorii:

- **public fidel** – spectatori care participă la spectacole cel puțin o dată pe lună;
- **public ocazional** – spectatori care vin la teatru de câteva ori pe an;
- **public nou** – persoane aflate la prima experiență în cadrul teatrului.

Analiza acestui indicator permite evaluarea capacității instituției de a fideliza publicul și de a atrage spectatori noi.

c) Motivația participării la spectacole

Acest indicator evidențiază factorii care determină publicul să participe la activitățile teatrului. Cele mai frecvente motivații identificate în studiile culturale sunt:

- interesul pentru artă și cultură,
- dorința de relaxare și divertisment,
- distribuția spectacolului (actorii),
- recomandările altor persoane,
- interesul pentru tema sau subiectul spectacolului.

Analiza acestui indicator oferă informații importante pentru dezvoltarea repertoriului și strategiilor de promovare.

d) Canalele de informare ale publicului

Acest indicator arată cum ajunge informația despre spectacole la spectatori. Cele mai frecvente canale de comunicare sunt:

- rețelele sociale,
- site-ul teatrului,
- recomandările personale,
- afișele și materialele promoționale,
- presa sau mass-media.

Rezultatele acestui indicator ajută instituția să optimizeze strategiile de comunicare și promovare.

e) Profilul demografic al publicului

Analiza demografică permite conturarea profilului spectatorului, prin indicatori precum:

- vârsta,
- ocupația,
- nivelul de educație,
- proveniența geografică.

Această analiză oferă o imagine clară asupra segmentelor de public care frecventează teatrul și permite identificarea unor categorii care pot fi atrase în viitor.

f) Nivelul de satisfacție al spectatorilor

Un indicator important pentru managementul instituțiilor culturale îl reprezintă gradul de satisfacție al publicului.

Acesta reflectă percepția spectatorilor asupra:

- calității spectacolului,
- atmosferei din sala de spectacol,
- confortului și infrastructurii,
- accesibilității informației despre evenimente.

Analiza acestui indicator permite identificarea punctelor forte și a aspectelor care pot fi îmbunătățite.

g) Utilitatea studiului pentru dezvoltarea instituției

Rezultatele cercetării contribuie la:

- dezvoltarea unei strategii de fidelizare a publicului;
- adaptarea repertoriului la preferințele spectatorilor;
- îmbunătățirea comunicării cu publicul;
- consolidarea relației dintre teatru și comunitate.

Prin realizarea acestui studiu, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” își propune să dezvolte o politică culturală orientată către public, bazată pe înțelegerea nevoilor, intereselor și comportamentului spectatorilor.

Rezultatele studiului

Chestionar aplicat unui eșantion de 1150 de spectatori ai Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu”.

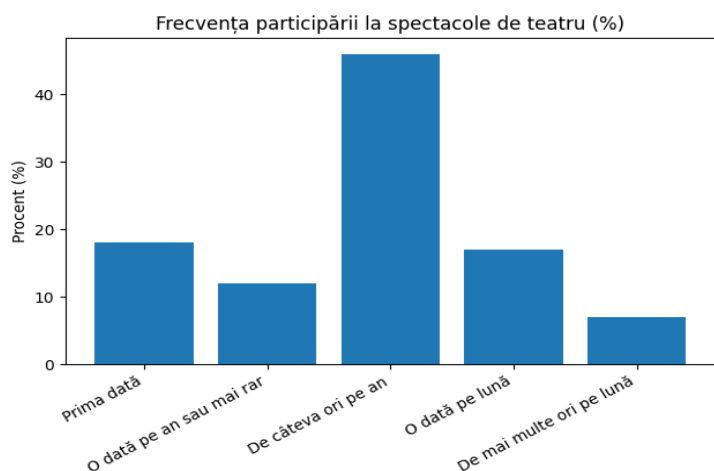
I. Frecvența participării la spectacole de teatru

Analiza răspunsurilor arată că publicul teatrului este format în principal din spectatori ocazionali, dar există și un nucleu important de public fidel.

Distribuția răspunsurilor:

- prima participare la teatru – **18%** (207 persoane)
- o dată pe an sau mai rar – **12%** (138 persoane)
- de câteva ori pe an – **46%** (529 persoane)
- aproximativ o dată pe lună – **17%** (195 persoane)
- de mai multe ori pe lună – **7%** (81 persoane)

Rezultatele arată că **70%** dintre respondenți participă la teatru cel puțin de câteva ori pe an, ceea ce indică existența unui public interesat de activitățile teatrale și cu potențial de fidelizare.

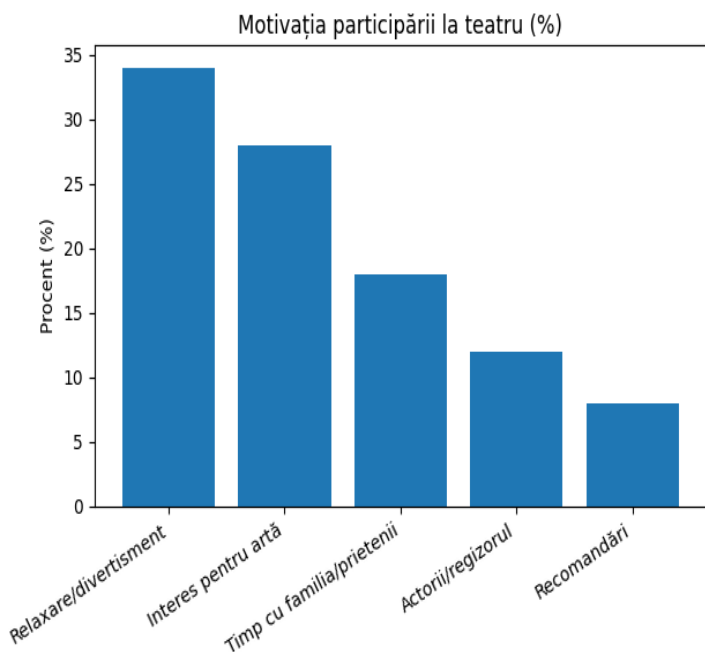


II. Participarea la spectacole ale teatrului în ultimele 12 luni

- prima participare – **21%**
- 2–3 spectacole – **38%**
- 4–6 spectacole – **27%**
- peste 6 spectacole – **14%**

Aceste rezultate evidențiază existența unui nucleu consistent de public fidel, aproximativ 41% dintre

respondenți participând la cel puțin patru spectacole pe an.

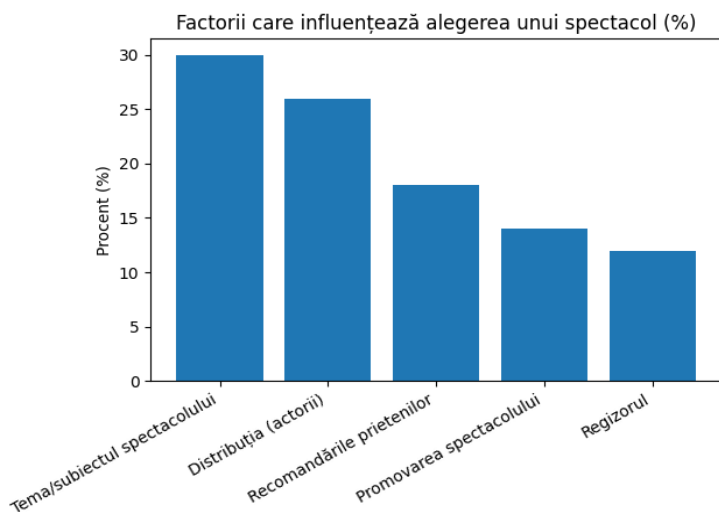


III. Motivația participării la spectacole

Principalele motive pentru care spectatorii aleg să vină la teatru sunt:

- relaxare și divertisment – **34%**
- interes pentru artă și cultură – **28%**
- interes de-a petrece timp cu familia sau prietenii – **18%**
- interes pentru actorii sau regizorul spectacolului – **12%**
- recomandarea altor persoane – **8%**

Rezultatele indică faptul că teatrul este perceput atât ca spațiu cultural, cât și ca modalitate de petrecere a timpului liber.



IV. Factorii care influențează alegerea unui spectacol

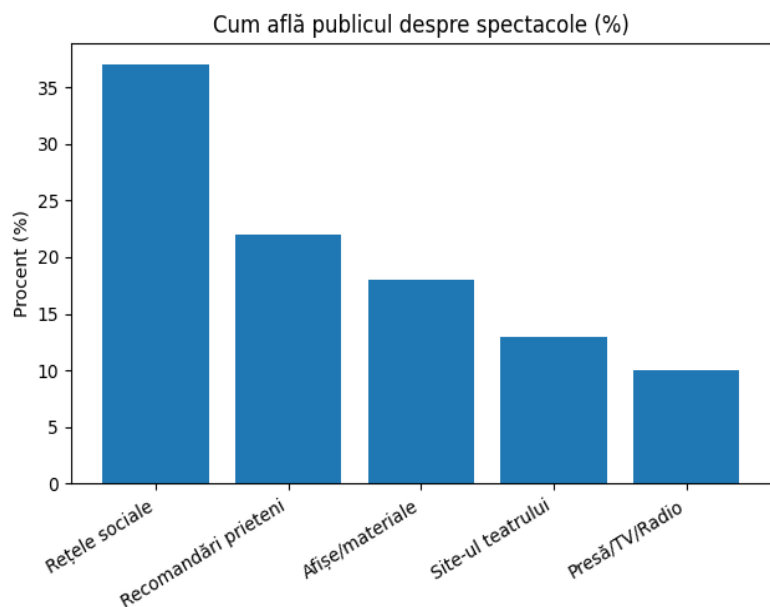
Spectatorii au indicat următorii factori principali: tema sau subiectul spectacolului – **30%**

- distribuția (actorii) – **26%**
- recomandările prietenilor – **18%**
- promovarea spectacolului – **14%**
- regizorul – **12%**

Rezultatele arată că **conținutul artistic al spectacolului și distribuția** reprezintă principalele criterii în alegerea unui spectacol.

V. Canalele prin care publicul află despre spectacole

Analiza canalelor de comunicare arată că mediul online joacă un rol important în informarea publicului.



Distribuția răspunsurilor:

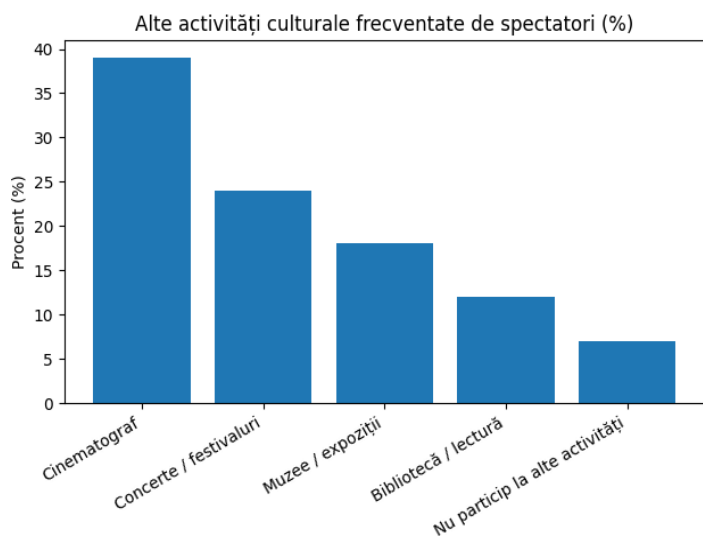
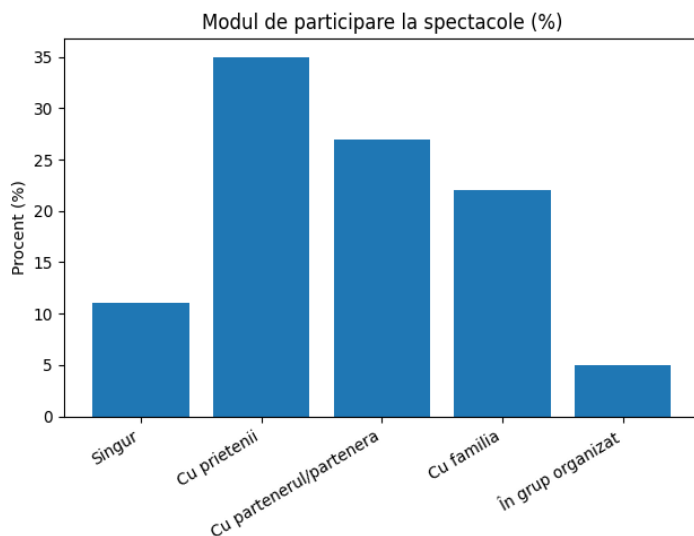
- rețele sociale – **37%**
- recomandări de la prieteni – **22%**
- afișe și materiale promoționale – **18%**
- site-ul teatrului – **13%**
- presă / radio / TV – **10%**

Rezultatele indică faptul că **platformele digitale și comunicarea informală** reprezintă principalele surse de informare.

VI. Modul de participare la spectacole

- cu prietenii – **35%**
- cu partenerul/partenera – **27%**
- cu familia – **22%**
- singur – **11%**
- în grup organizat – **5%**

Participarea la spectacole este predominant **o experiență socială**, majoritatea spectatorilor venind însoțiți.



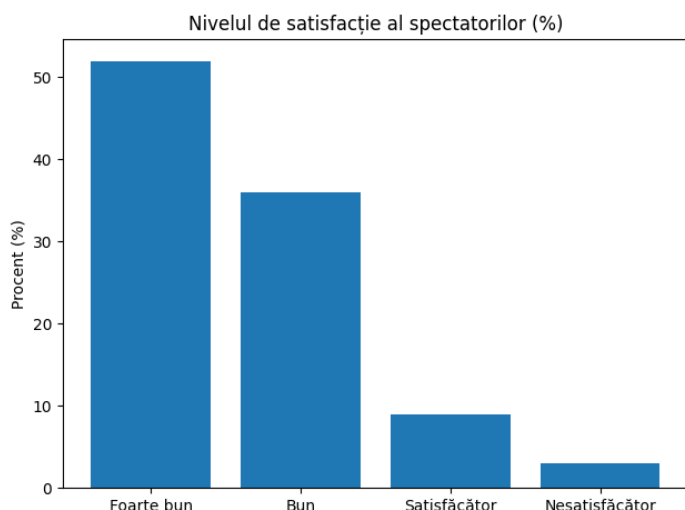
VII. Alte activități culturale frecventate

Spectatorii teatrului participă și la alte activități culturale:

- cinematograf – **39%**

- concerte sau festivaluri – **24%**
- muzee sau expoziții – **18%**
- bibliotecă / lectură – **12%**
- nu participă frecvent la alte activități culturale – **7%**

Rezultatele arată că publicul teatrului este **un public cultural activ**, care consumă și alte forme de cultură.



VIII. Nivelul de satisfacție al spectatorilor

- foarte bun – **52%**
- bun – **36%**
- satisfăcător – **9%**
- nesatisfăcător – **3%**

Gradul ridicat de satisfacție indică o **percepție pozitivă asupra**

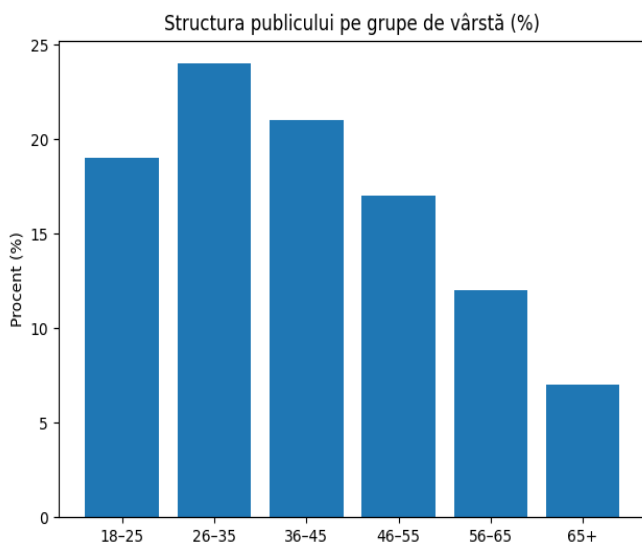
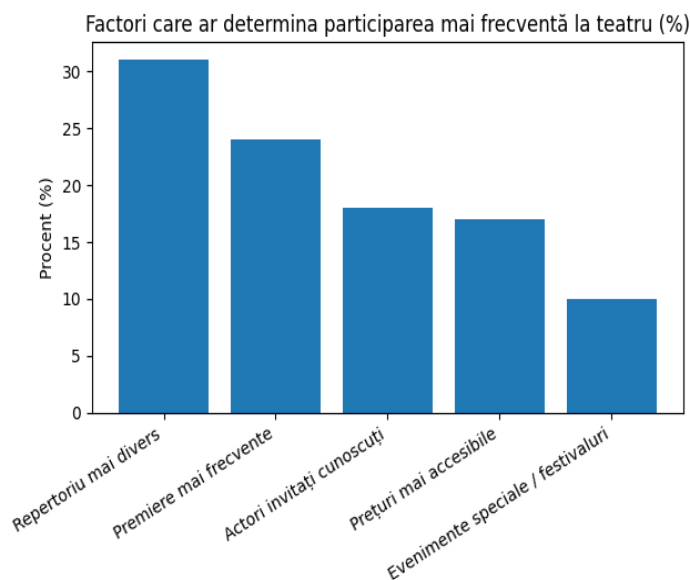
experienței oferite de teatru.

IX. Factori care ar determina participarea mai frecventă

Spectatorii au indicat următoarele elemente:

- repertoriu mai divers – **31%**
- premiere mai frecvente – **24%**
- actori invitați cunoscuți – **18%**
- prețuri mai accesibile – **17%**
- evenimente speciale sau festivaluri – **10%**

Rezultatele evidențiază interesul publicului pentru **diversitate repertorială și evenimente speciale**.



X. Structura pe grupe de vârstă

Distribuția respondenților:

- 18–25 ani – **19%**
- 26–35 ani – **24%**
- 36–45 ani – **21%**
- 46–55 ani – **17%**
- 56–65 ani – **12%**
- peste 65 ani – **7%**

Publicul teatrului este dominat de categoria de vârstă activă (26–45 ani), care reprezintă aproximativ 45% dintre spectatori.

Concluzii ale studiului

Analiza datelor obținute arată că publicul Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” este format în principal din spectatori ocazionali, dar există și un nucleu important de public fidel. Participarea la spectacole este motivată atât de interesul pentru artă și cultură, cât și de dorința de relaxare și socializare.

De asemenea, rezultatele evidențiază importanța comunicării prin mediul online și rolul recomandărilor personale în atragerea publicului.

Nivelul ridicat de satisfacție al spectatorilor indică o percepție pozitivă asupra activității teatrului, iar sugestiile primite subliniază interesul pentru diversificarea repertoriului și organizarea unor evenimente speciale.

4.3. Analiza audienței online a Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu”

În contextul transformărilor din domeniul comunicării culturale, mediul online reprezintă un instrument esențial pentru promovarea activităților teatrale și pentru menținerea relației cu publicul. Analiza statisticilor platformelor digitale ale Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” evidențiază o audiență stabilă și o creștere constantă a vizibilității instituției.

Dimensiunea comunității online

Pagina oficială de Facebook a teatrului înregistrează 10.094 de urmăritori, cu o creștere de 4,6% față de perioada anterioară de 12 luni (anexa 2). Această evoluție indică un interes constant al publicului pentru activitatea instituției și pentru conținutul cultural promovat în mediul digital.

Profilul demografic al audienței online

Analiza datelor privind vârsta utilizatorilor arată că majoritatea urmăritorilor se încadrează în categoria de vârstă activă.

Distribuția pe grupe de vârstă este următoarea:

- 25–34 ani – 26,5%
- 35–44 ani – 23,9%
- 45–54 ani – 19,6%
- 18–24 ani – 12,8%
- 55–64 ani – 11%
- 65+ – 6,2%

Aceste rezultate indică faptul că publicul online al teatrului este format în principal din persoane cu vârste cuprinse între 25 și 54 de ani, categorie care reprezintă segmentul cel mai activ în consumul de conținut cultural digital.

Distribuția geografică a audienței

Majoritatea urmăritorilor provin din România.

Distribuția pe țări:

- România – 94,3%
- Marea Britanie – 2%

- Italia – 1,1%
- Germania – 0,9%
- Franța – 0,4%
- Spania – 0,4%

Prezența utilizatorilor din alte state europene indică interesul pentru activitatea teatrului și în rândul comunităților românești din diaspora.

Distribuția pe orașe

Analiza datelor geografice arată o concentrare semnificativă a audienței în orașul în care își desfășoară activitatea instituția.

Principalele orașe din care provin următorii sunt:

- Târgu Jiu – 65,3%
- București – 16,5%
- Timișoara – 5%
- Craiova – 2,8%
- Motru – 2,4%
- Cluj-Napoca – 1,8%

Aceste date confirmă rolul teatrului ca instituție culturală centrală pentru comunitatea locală, dar indică și o vizibilitate semnificativă la nivel național.

Tipurile de conținut cu cel mai mare impact

Analiza vizualizărilor în funcție de tipul de conținut arată preferințele publicului pentru anumite formate digitale.

Distribuția interacțiunilor:

- Fotografii – 48,5%
- Reels – 20,3%
- Albume foto – 19%
- Linkuri – 9,7%
- Conținut multimedia – 2,4%

Rezultatele indică faptul că conținutul vizual (fotografii și materiale video scurte) generează cel mai mare interes din partea publicului.

Interacțiunea urmăritori vs. non-urmăritori

Datele platformei arată că:

- 55,3% dintre vizualizări provin de la non-urmăritori
- 44,7% provin de la urmăritori

Acest indicator este important deoarece arată că postările teatrului ajung și la utilizatori care nu urmăresc încă pagina instituției, contribuind astfel la extinderea audienței și atragerea de public nou.

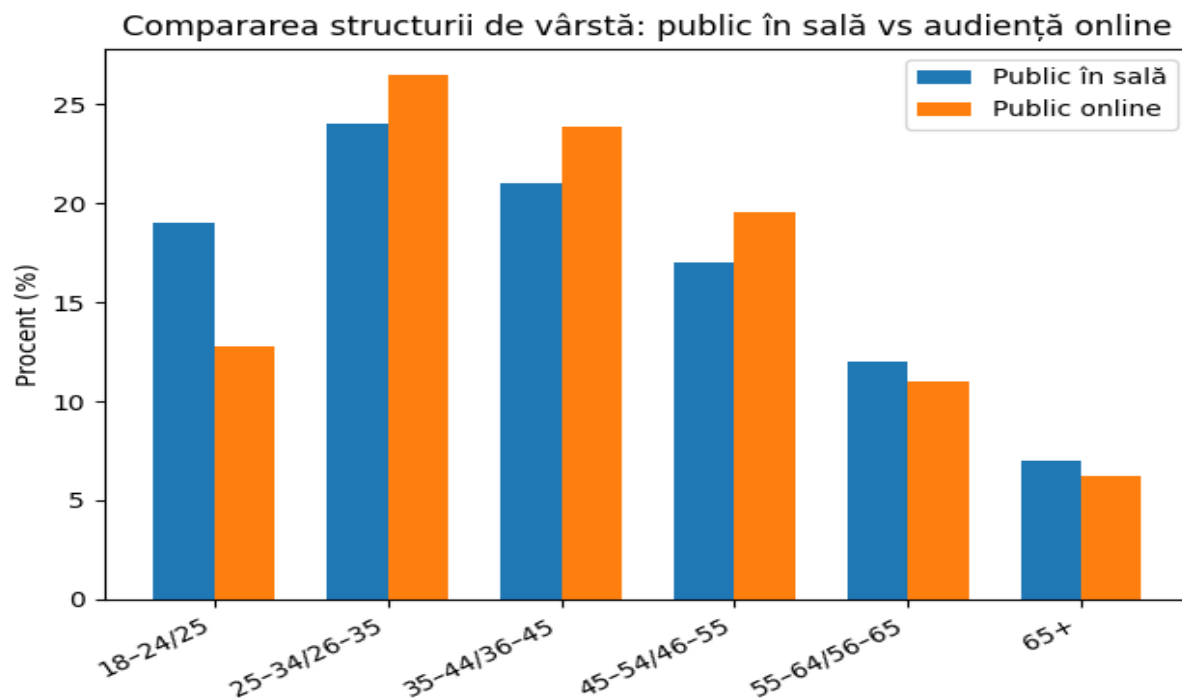
Concluzii

Analiza statisticilor din mediul online evidențiază o comunitate digitală activă și în creștere în jurul Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu”. Prezența semnificativă a utilizatorilor din categoria de vârstă activă și nivelul ridicat de interacțiune cu conținutul vizual confirmă

importanța platformelor digitale în promovarea activităților teatrale. De asemenea, procentul ridicat de vizualizări provenite de la utilizatori care nu urmăresc pagina indică un potențial important de extindere a audienței și atragere a unor noi categorii de public.

Acest grafic este foarte valoros în raport deoarece arată că:

- structura de vârstă a publicului online este foarte apropiată de cea a publicului din sală;
- segmentul dominant rămâne 25–44 ani, atât în mediul digital, cât și în rândul spectatorilor;
- există un potențial bun ca următorii online să fie convertiți în spectatori ai teatrului.

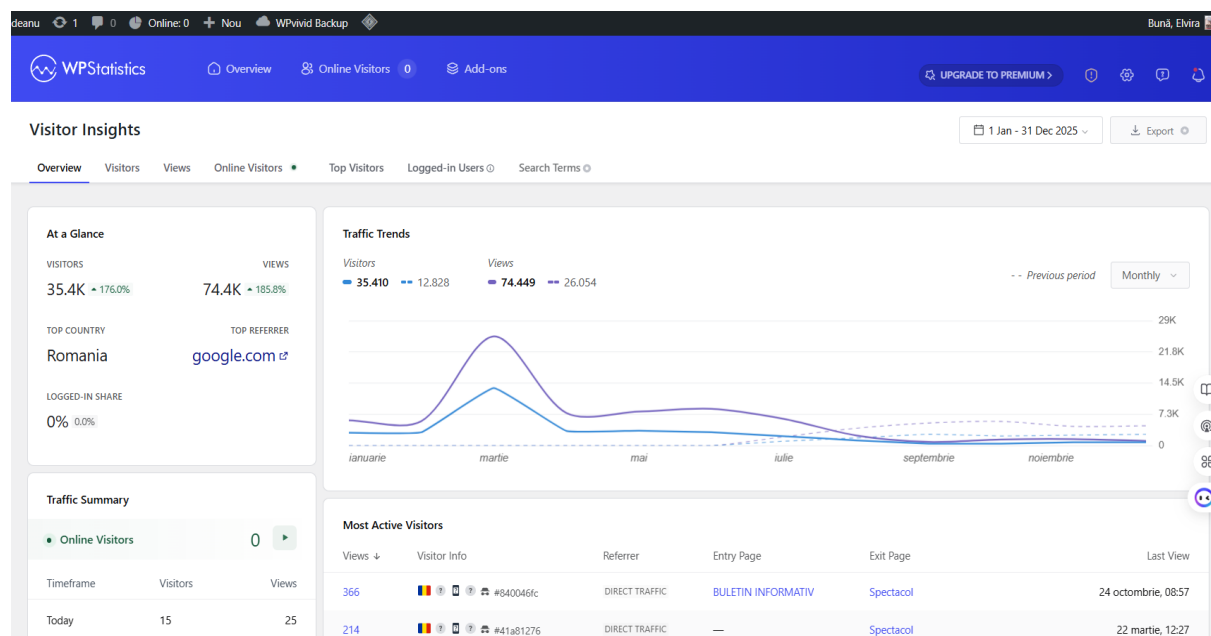


Analiza comparativă a datelor obținute din studiul realizat în rândul spectatorilor prezenți la spectacole și a statisticilor privind audiența online evidențiază o corelație semnificativă între cele două tipuri de public. Structura demografică a următorilor din mediul digital este similară cu cea a spectatorilor din sală, predominând categoria de vârstă activă cuprinsă între 25 și 44 de ani. Această suprapunere indică faptul că platformele digitale ale teatrului funcționează nu doar ca instrumente de promovare, ci și ca spații de consolidare a comunității de spectatori. În același timp, procentul ridicat de vizualizări provenite de la utilizatori care nu urmăresc încă paginile oficiale ale instituției evidențiază potențialul mediului online de a atrage noi categorii de public și de a facilita conversia acestora în spectatori ai spectacolelor teatrului. Astfel, corelarea dintre audiența digitală și publicul din sală confirmă rolul strategic al comunicării online în dezvoltarea și extinderea comunității culturale a Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu”.

În ansamblu, rezultatele analizei privind publicul Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” evidențiază rolul instituției ca actor cultural relevant în viața comunității locale și regionale.

Corelarea datelor obținute din studiul realizat în rândul spectatorilor prezenți la spectacole cu statisticile privind audiența online conturează imaginea unei comunități de public active, interesate de oferta culturală a teatrului și implicate în consumul de conținut artistic atât în spațiul fizic, cât și în mediul digital. Nivelul ridicat de satisfacție exprimat de spectatori confirmă calitatea actului artistic și relevanța repertoriului propus, în timp ce dinamica pozitivă a audienței online indică o creștere a vizibilității instituției și un potențial important de extindere a bazei de public. În acest context, dezvoltarea publicului devine o direcție strategică esențială pentru instituție, prin consolidarea relației cu spectatorii fideli, atragerea publicului tânăr și valorificarea instrumentelor de comunicare digitală pentru creșterea accesului comunității la actul cultural. Astfel, activitatea teatrului contribuie la dinamizarea vieții culturale locale și la consolidarea rolului instituțiilor de spectacol în formarea și dezvoltarea publicului pentru artele spectacolului.

Site-ul: www.elviragodeanu.ro



Analizând datele din tabel, se remarcă faptul că în anul 2025 site-ul instituției a înregistrat o creștere ușoară atât în ceea ce privește numărul de vizitatori, cât și volumul total de vizualizări, comparativ cu anul 2024. Această evoluție indică o tendință pozitivă și sugerează că interesul pentru site-ului instituției este în creștere.

Chiar dacă ritmul nu este unul accelerat, progresul poate reflecta eficiența acțiunilor de promovare, îmbunătățirile aduse conținutului sau o vizibilitate mai bună în mediul digital. Este un semnal încurajator, care poate fi consolidat prin strategii suplimentare de marketing și optimizare a experienței utilizatorilor.

Cu toate că vorbim de o creștere moderată, ea arată că direcția este bună. Provocarea pentru 2026 este transformarea acestei creșteri într-una mai vizibilă, prin:

- optimizarea continuă a conținutului,
- îmbunătățirea vitezei și performanței site-ului,

- diversificarea canalelor de promovare,
- analizarea comportamentului utilizatorilor pentru a identifica paginile cu cel mai mare potențial.

5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;

În vederea consolidării relației dintre instituție și comunitate, precum și a dezvoltării unei baze stabile de public, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” își orientează activitatea către mai multe categorii de public, identificate în urma analizei comportamentului de consum cultural și a studiului realizat în rândul spectatorilor. Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” își propune menținerea publicului fidel, care vine constant la spectacolele teatrului, dar și să atragă noi categorii de public prin spectacole țintite pe categorii de public. Repertoriul teatrului se adresează atât copiilor, începând cu vârsta de 5 ani, cât și tinerilor între 18 și 35 de ani care caută să-și îmbogățească orizontul cultural, publicului între 35-65 ani, un public exigent atunci când vine vorba de alegeri. Publicul peste 65 de ani considerăm că are nevoie să se regăsească în repertoriul teatrului cu piese mulate pe preferințele lor și care să-i facă să se simtă într-un mediu familiar, relaxant. Totodată repertoriul teatrului are o gamă diversificată de spectacole pentru copii și adolescenți, categorie de public foarte importantă, avidă de cunoaștere, descoperire și dezvoltare. Repertoriul abordat în anul 2025 se adresează unui public variat ca vârste și categorii socio-profesionale.

Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” se adresează în mod prioritar comunității locale din municipiul Târgu Jiu, dar și publicului din alte localități ale județului Gorj și din regiunea Oltenia.

Prin participarea la festivaluri, turnee și colaborări cu alte instituții culturale, teatrul urmărește extinderea audienței și consolidarea vizibilității instituției la nivel regional și național

Beneficiari direcți prevăzuți pe termen scurt/mediu:

GRUP A: - artiști- contractuali (actori, secretar literar, sufleur scenă, pictor, etc.), tehnicieni de scenă (regizor scenă, maestru lumini, maestru sunet, manipulanți decor, recuziteri, referenți, supraveghetor sală).

GRUP B: - artiști colaboratori (actori-pensionari și tineri; regizori artistici, scenografi, dramaturgi, light-design-eri, video artiști, graficieni, compozitori, designer de costume, sound-designer, teatrologi).

GRUP C: - cel puțin 400 de elevi ai școlilor, colegiilor și liceelor partenere în diverse manifestări culturale, cel puțin 60 de elevi participanți la festivalul de Teatru pentru elevi „Constantin Stanciovici Brănișteanu”, 10 adolescenți care fac parte din trupa de teatru TDEG junior TEEN, 580 de copii înscriși la Atelierele de teatru organizate de instituție.

Beneficiari indirecți prevăzuți pe termen scurt/mediu):

GRUP A: - public spectator participant, astfel:

- cel puțin 170 abonați/stagiune;
- cel puțin 7.000 spectatori unici (tradiționali) / an, la sediu;

- cel puțin 400 spectatori noi, la sediu / an;
- cel puțin 200 persoane cu dizabilități, copii din centrele de plasament cărora li se facilitează prezența gratuită la spectacolele teatrului, persoane vârstnice.

- cel puțin 1500 spectatori în turnee naționale vizate / an;

GRUP B:

- cel puțin 1200 copii (5 - 13 ani) din grădinițele și școlile amplasate în județul Gorj;
- cel puțin 1000 adolescenți (colegii, licee amplasate în județul Gorj);
- cel puțin 200 studenți (universități amplasate în regiunea Oltenia);

GRUP C: - cel puțin 1 ONG;

GRUP D: - publicul care accesează siteurile <https://teatrulviragodeanu.ro>, <https://www.facebook.com/teatrulviragodeanutarguuiu/>, <https://www.instagram.com/teatruldramaticeelviraodeanu>.

GRUP E: - părinții, educatorii, învățătorii, profesorii, directorii de instituții de învățământ, sau a altor instituții de cultură cu care T.D.E.G are contracte de parteneriate.

GRUP D: - autoritățile locale și județene - Gorj

Proiectele artistice prezentate de Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” pe parcursul anului 2025 au evidențiat caracterul fidel al publicului nostru, activ implicat în toate propunerile culturale propuse indiferent de spațiul în care acestea s-au desfășurat.

6. profilul beneficiarului actual.

Managementul Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” își fundamentează întreaga activitate artistică, educațională și managerială pe cunoașterea aprofundată a publicului, respectiv a beneficiarului direct al programelor și proiectelor instituției. În perioada de raportare, teatrul a continuat procesul de analiză și monitorizare a publicului, actualizând sistematic baza de date privind comportamentul cultural și preferințele spectatorilor. Acest demers a orientat acțiunile strategice ale instituției în trei direcții majore:

1. **Dezvoltarea și fidelizarea beneficiarului existent**, prin menținerea unui dialog constant cu publicul și prin adaptarea repertoriului la nevoile identificate.
2. **Elaborarea strategiei de programare a spectacolelor**, în acord cu opțiunile repertoriale exprimate de public și cu tendințele de consum cultural.
3. **Consolidarea strategiei de promovare**, astfel încât comunicarea instituțională să fie adecvată fiecărui segment de public și să susțină creșterea vizibilității teatrului în comunitate.

Beneficiari direcți

Beneficiarii direcți ai activității Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” sunt profesioniștii implicați nemijlocit în realizarea actului artistic și în desfășurarea activităților curente ale instituției. Aceștia includ actorii angajați și colaboratorii, regizorii, scenograful, coregrafii, compozitorii, personalul tehnic de scenă (lumini, sunet, mașiniști), precum și personalul administrativ implicat în organizarea și implementarea proiectelor culturale.

Prin proiectele artistice, programele de producție și activitățile educaționale derulate, teatrul oferă beneficiarilor direcți un cadru profesionist de creație, exprimare artistică, perfecționare profesională și stabilitate ocupațională. Totodată, aceștia beneficiază de condiții logistice, tehnice și manageriale care susțin calitatea actului artistic și dezvoltarea carierei în domeniul cultural.

Beneficiari indirecti

Analiza realizată indică faptul că beneficiarul actual al Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” provine preponderent din municipiul Târgu Jiu și din proximitatea urbană, însă include și segmente importante din zona periurbană și rurală, mai ales în cazul proiectelor educaționale sau a spectacolelor itinerante. Publicul actual poate fi clasificat în funcție de vârstă, comportament de consum cultural și specificul repertorial la care răspunde, după cum urmează:

1. Categoria Copii (4–13 ani) - Reprezintă un segment esențial pentru consolidarea viitorului public al teatrului. Copiii participă frecvent la spectacole dedicate, integrate în programele educaționale ale grădinițelor și școlilor. Această categorie se remarcă prin receptivitate ridicată la producții interactive, spectacole educative și activități de formare prin joc teatral.

2. Categoria Adolescenților (14–19 ani) - Adolescenții formează un segment dinamic, aflat în proces de definire a gustului cultural. Prezența lor la spectacole este stimulată de tematici actuale, forme moderne de expresie scenică și de proiecte educaționale specifice (atelier, întâlniri cu artiști, activități extracurriculare). Această categorie prezintă potențial ridicat de fidelizare prin abordări repertoriale relevante generației lor.

3. Categoria Tineri (19–35 ani) - Publicul tânăr, aflat în etapa maturizării culturale, caută diversitatea artistică, spectacole care problematizează teme contemporane, comedii de calitate, producții experimentale sau evenimente culturale cu componentă socială. Este un segment conectat la mediul digital, sensibil la comunicarea online și deschis la participare culturală activă.

4. Categoria Adulți și Seniori (35+ ani) - Această categorie cuprinde publicul matur și senior, segment care reprezintă o componentă constantă și stabilă a beneficiarilor teatrului. Publicul adult preferă spectacole de valoare, dramaturgie clasică și contemporană, montări de profunzime sau producții care oferă experiențe estetice consistente. Publicul senior prezintă fidelitate ridicată și caută spectacole accesibile din punct de vedere tematic, care evocă familiaritate și confort emoțional.

5. Persoane din grupuri vulnerabile, situații de risc sau cu dizabilități - Prin programe dedicate, parteneriate educaționale, bilete subvenționate sau spectacole adaptate, teatrul urmărește includerea acestor categorii în circuitul cultural local. Teatrul își asumă rolul de instituție incluzivă, care oferă acces la cultură tuturor categoriilor sociale, fără discriminare. În acest sens, sunt avute în vedere:

- persoane cu venituri reduse;
- persoane cu dizabilități;

- elevi proveniți din medii defavorizate;
- seniori cu acces limitat la cultură;
- grupuri aflate în situații sociale de risc.

Structurarea repertoriului și a activităților conexe în funcție de aceste categorii de beneficiari permite teatrului să își definească clar misiunea culturală și să își adapteze permanent strategia artistică, educațională și comunicațională. Înțelegerea profilului publicului actual constituie fundamentul dezvoltării instituției și premisa creșterii participării culturale în comunitate.

Totodată, pe baza rezultatelor chestionarului aplicat celor 1150 de spectatori, poate fi conturat un profil al audienței teatrului, precum și o tipologie a principalelor categorii de public care frecventează instituția. Analiza evidențiază existența a trei segmente principale de spectatori, diferențiate prin frecvența participării, motivațiile culturale și modul de raportare la experiența teatrală.

a) Publicul fidel

Publicul fidel este format din spectatorii care participă la spectacole de teatru cu regularitate, de regulă cel puțin o dată pe lună. Această categorie reprezintă nucleul audienței teatrului și este caracterizată printr-un interes constant pentru activitățile culturale.

Spectatorii din această categorie sunt motivați în principal de interesul pentru artă și pentru experiența teatrală în sine. Manifestă interes pentru distribuția spectacolelor, pentru regizori și pentru evoluția repertoriului instituției. Publicul fidel joacă un rol esențial în viața culturală a teatrului, contribuind la crearea unei comunități de spectatori și la consolidarea identității instituției. Pentru această categorie de public sunt relevante strategiile de fidelizare, precum abonamentele, premierele speciale sau întâlnirile cu artiștii.

b) Publicul ocazional

Publicul ocazional reprezintă cea mai numeroasă categorie de spectatori. Aceștia participă la spectacole de câteva ori pe an și aleg spectacolele în funcție de interesul pentru subiect, de distribuția artistică sau de recomandările primite din partea prietenilor. Pentru această categorie, teatrul este perceput atât ca un spațiu cultural, cât și ca o modalitate de petrecere a timpului liber. Spectatorii ocazionali vin adesea la teatru însoțiți de prieteni sau de membri ai familiei, ceea ce subliniază caracterul social al experienței teatrale. Strategiile de atragere a acestui segment de public trebuie să pună accent pe diversitatea repertoriului, pe accesibilitatea spectacolelor și pe promovarea eficientă a evenimentelor culturale.

c) Publicul nou

Publicul nou este format din persoanele care participă pentru prima dată la un spectacol al teatrului sau care frecventează foarte rar activitățile culturale. Prezența acestui segment de public este importantă pentru dezvoltarea audienței instituției și pentru extinderea bazei de spectatori. Spectatorii din această categorie sunt adesea atrași de evenimente speciale, de spectacole cu vizibilitate ridicată sau de recomandările altor persoane.

Pentru atragerea și fidelizarea acestui segment de public sunt importante programele de promovare, evenimentele cu caracter comunitar și accesibilitatea experienței culturale.

Profilul spectatorului Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu”

Pe baza datelor analizate, profilul spectatorului poate fi descris ca fiind predominant reprezentat de persoane din categoria de vârstă activă, cu interes pentru activități culturale și pentru experiențe sociale de petrecere a timpului liber.

Spectatorii teatrului sunt informați în principal prin intermediul rețelelor sociale și al recomandărilor personale, ceea ce evidențiază rolul comunicării digitale și al relațiilor informale în promovarea activităților culturale. Experiența teatrală este percepută ca o combinație între actul artistic și componenta socială a participării la evenimente culturale. Gradul ridicat de satisfacție exprimat de spectatori confirmă faptul că oferta artistică a instituției răspunde așteptărilor publicului. În contextul transformărilor din domeniul consumului cultural și al diversificării modalităților de petrecere a timpului liber, instituțiile de spectacol sunt chemate să dezvolte strategii active de atragere și fidelizare a publicului. Analiza rezultatelor studiului realizat în rândul spectatorilor Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” evidențiază necesitatea consolidării relației dintre teatru și comunitate prin dezvoltarea unor programe dedicate publicului.

Strategia de dezvoltare a publicului are ca obiectiv principal creșterea gradului de participare la activitățile teatrului și consolidarea unei comunități stabile de spectatori, prin diversificarea ofertei culturale și adaptarea modalităților de comunicare la noile tipare de consum cultural.

a) Fidelizarea publicului existent

Unul dintre obiectivele principale îl reprezintă consolidarea relației cu publicul fidel, care constituie nucleul audienței teatrului. Pentru atingerea acestui obiectiv vor fi dezvoltate:

- programe de abonamente pentru diferite categorii de public;
- evenimente speciale dedicate spectatorilor fideli;
- întâlniri cu actorii și echipa artistică după anumite reprezentații;
- campanii de comunicare orientate către comunitatea spectatorilor teatrului.

Aceste măsuri contribuie la crearea unui sentiment de apartenență și la consolidarea relației dintre instituție și public.

b) Atragerea publicului tânăr

Având în vedere structura demografică a publicului și tendințele consumului cultural, atragerea publicului tânăr reprezintă o direcție strategică importantă.

În acest sens, teatrul își propune:

- dezvoltarea unor programe dedicate elevilor și studenților;
- organizarea de ateliere, workshopuri și întâlniri educaționale;
- promovarea spectacolelor prin platforme digitale și rețele sociale;
- realizarea unor proiecte culturale în colaborare cu instituții de învățământ.

Aceste inițiative contribuie la formarea viitorului public al teatrului și la stimularea interesului pentru artele spectacolului.

c) Diversificarea repertoriului

Pentru a răspunde preferințelor variate ale publicului, strategia instituției urmărește menținerea unui repertoriu divers, care să includă:

- spectacole din dramaturgia clasică;
- producții contemporane;
- spectacole de comedie accesibile unui public larg;
- proiecte artistice experimentale sau interdisciplinare.

Diversificarea repertoriului contribuie la atragerea unor categorii diferite de spectatori și la creșterea atractivității programului artistic.

d) Dezvoltarea comunicării și promovării

Rezultatele studiului de public arată că mediul online reprezintă principalul canal de informare pentru spectatori. În acest context, teatrul va continua să dezvolte strategiile de comunicare digitală.

Printre măsurile propuse se numără:

- consolidarea prezenței pe rețelele sociale;
- realizarea de conținut digital dedicat promovării spectacolelor;
- dezvoltarea platformelor online de informare și vânzare a biletelor;
- utilizarea campaniilor de comunicare integrate.

Aceste acțiuni contribuie la creșterea vizibilității instituției și la atragerea unor noi categorii de public.

e) Consolidarea relației dintre teatru și comunitate

Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” își propune să își consolideze rolul de instituție culturală activă în viața comunității locale.

În acest sens, vor fi dezvoltate:

- spectacole și evenimente în aer liber;
- proiecte culturale în parteneriat cu instituții locale;
- programe culturale dedicate unor categorii sociale diverse;
- participarea teatrului la evenimente culturale și festivaluri.

Aceste inițiative contribuie la apropierea teatrului de comunitate și la creșterea accesului publicului la actul cultural.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la nivel local;

Prin oferta culturală și activitățile desfășurate în anul 2025 Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” și-a propus să îndeplinească sarcinile și obiectivele generale și specifice prevăzute de legislația în vigoare, proiectul de management asumat și negociat în luna decembrie (H.C.L nr. 598/07.12. 2023, anexa 1), a H.C.L. nr. 544/19.11.2025 privind rectificarea Programelor și proiectelor Culturale ale Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” în anul 2025, aprobate prin H.C.L. nr. 136 din 31.03.2025, modificate prin H.C.L. nr. 259 din 25.06.2025 și H.C.L. nr. 410

din 28.08.2025, precum și pe baza Caietului de sarcini întocmit de ordonatorul principal de credite.

În desfășurarea de activități specifice și funcționale caracteristice instituției am urmărit, în principal, realizarea următoarelor obiective în legătură directă cu specificul instituției de teatru dramatic:

- a) valorificarea optimă a potențialului artistic al artiștilor din cadrul instituției;
- b) continuarea tradiției artistice și a mișcării teatrale naționale;
- c) exploatarea consecventă a fondului de dramaturgie națională și universală, clasică și contemporană;
- d) stimularea inovației și creativității;
- e) afirmarea personalității artistice și promovarea valorilor teatrale autohtone în străinătate;
- f) diversificarea ofertei culturale și creșterea gradului de acces și participare a cetățenilor la viața culturală;
- g) sprijinirea debutului și afirmarea tinerilor artiști și implicarea în educarea prin teatru a tinerilor.

Prezentul *Raport de activitate* documentează implementarea obiectivelor asumate prin *Proiectul de Management*, vizând consolidarea rolului instituției ca pol de excelență culturală în municipiul Târgu-Jiu, dar și la nivel național. Activitatea artistică din anul 2025 a fost guvernată, așadar, de o viziune managerială care pune accent pe modernizarea limbajului scenic și pe diversificarea ofertei culturale urmărind patru direcții strategice:

1. Implementarea unor programe atractive care să îmbine tradiția teatrului cu esteticile contemporane.
2. Parteneriate creative ce mizează pe extinderea colaborărilor pe plan național și internațional, facilitând schimbul de experiență și creșterea vizibilității echipei artistice.
3. Dezvoltarea, atragerea și educarea publicului prin consolidarea legăturii cu comunitatea locală, în special prin proiecte educaționale.
4. Promovarea și susținerea tinerilor creatori (actori, regizori, scenografi) în implicarea activă în acțiuni și proiecte culturale care să intereseze și vizeze direct pe spectatorii ce provin din rândul propriei lor generații sau a altora ce le urmează.

Pentru atingerea acestor obiective, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” a desfășurat în anul 2025 următoarele activități principale:

I. PREMIERE ÎN ANUL 2025

1. *Vacanță în Guadelupa* de Pierre Sauvil și Eric Assous, regie Mircea Cornișteanu, cu premiera în data 23-03-2025, spectacol realizat în cadrul *programului - MARI AUTORI UNIVERSALI, proiectul CONTEMPORANI ȘI MODERNI*.

2. *Povestea zmeului* după *Înșir' te mărgărite* de Victor Eftimiu, dramatizare și regie Radu Olăreanu, cu premiera în data de 16-04-2025, spectacol realizat în cadrul *programului T.D.E.G. JUNIOR.EDU, proiectul ZILE DE POVESTE*.

3. **Morfina** după nuvela omonimă a lui Mihail Bulgakov, dramatizare și regie Dumitru Acriș, cu premiera în data de 19-06-2025, spectacol realizat în cadrul *programului* MARI AUTORI UNIVERSALI, *proiectul* CLASICI ȘI FANTASTICI.
4. **Căsătoria** de Nikolai Gogol, regie Mihai Brătilă, cu premiera în data de 27-09-2025, spectacol realizat în cadrul *programului* STUDIO ACT „ELVIRA GODEANU”, *proiectul* ACTING.
5. **Micul ponei** de Paco Bezerra, regie Antonella Cornici, cu premiera în 24-09-2025, spectacol realizat în cadrul *programului* MARI AUTORI UNIVERSALI, *proiectul* CONTEMPORANI ȘI MODERNI.
6. **Inimă de copil**, text și coordonare artistică Sandu Mustățea cu premiera în 16-09-2025 spectacol realizat în cadrul *programului* STUDIO ACT „ELVIRA GODEANU”, *proiectul* ATELIERUL DE CREAȚIE.
7. **Fata moșului și fata babei** după basmul *Fata babei și fata moșneagului* de Ion Creangă, regie Horațiu Ioan Apan, cu premiera în 19-10-2025, spectacol realizat în cadrul *programului* T.D.E.G. JUNIOR.EDU, *proiectul* ZILE DE POVESTE.
8. **Baltagul** de Mihail Sadoveanu, *dramatizare și coordonare artistică* Ciochia Ghinea Pompiliu Cristian, cu premiera în 17-11-2025, spectacol *lectură realizat în cadrul programului* DRAMATURGI ROMÂNI, *proiectul* ÎNVAȚĂ PRIN TEATRU.
9. **Steaua fără nume** de Mihail Sadoveanu, *regia* Cristi Avram, cu premiera în 30-11-2025, spectacol realizat în cadrul *programului* DRAMATURGI ROMÂNI, *proiectul* NAȚIONALRO.
10. **Crimă la conacul Haversham: O comedie cu bucluc**, de Henry Lewis, Jonthan Sayer și Henry Shields, regie Alexandru Boureanu, cu premiera în 21-12-2025, spectacol realizat în cadrul *programului* STUDIO ACT „ELVIRA GODEANU”, *proiectul* ACTING. Spectacolul este realizat în co-producție cu Teatrul Național „Marin Sorescu” din Craiova.
11. **Dincolo..**, creație colectivă, *al trupei Junior Teen a Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu”, a avut premiera în data de 12.06.2025 în cadrul Festivalului de Teatru pentru Elevi „Constantin Stanciovici Brănișteanu”, coordonatori artistici: Pompiliu Ciochia și Tedi Popescu*

Premierele anului 2025 reflectă o preocupare constantă a Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” pentru diversificarea repertoriului și adaptarea acestuia la nevoile și așteptările publicului. Selecția spectacolelor a urmărit acoperirea tuturor categoriilor de vârstă și de interes, de la producții destinate copiilor și publicului tânăr, cu un pronunțat caracter educativ și formativ, până la comedii și spectacole adresate publicului adult, foarte apreciate în zona în care teatrul își desfășoară activitatea.

Repertoriul a fost conceput astfel încât să mențină un echilibru între dimensiunea artistică și cea de divertisment, valorificând atât texte din dramaturgia clasică, cât și creații contemporane, românești și universale. Spectacolele destinate copiilor au rolul de a stimula interesul pentru teatru și de a contribui la formarea unui public tânăr, în timp ce producțiile adresate adulților, în special comedii, răspund nevoii de relaxare și oferă publicului ocazia de a se întâlni cu un teatru accesibil și relevant pentru realitățile contemporane. Prin aceste spectacole, teatrul își consolidează rolul de instituție culturală activă și implicată în viața comunității, orientată spre

educație, dialog și deschidere către public, reafirmându-și misiunea de a oferi spectacole de calitate, adaptate specificului și așteptărilor publicului local.

II. WORKSHOP-URI ORGANIZATE DE TEATRUL DRAMATIC „ELVIRA GODEANU” - STUDIO ACT „ELVIRA GODEANU”

1. „*Metoda de acțiune prin studiu, după Konstantin Stanislavski*”, workshop susținut de regizorul Dumitru Acriș. Acest atelier își propune să dezvăluie procesul prin care un actor poate atinge autenticitatea în interpretare, creând personaje credibile și captivante, obiectivele principale fiind următoarele: înțelegerea metodei Stanislavski, autenticitatea emoțională, studiul textului dramatic, construirea relațiilor scenice și transformarea actorului.
2. Workshop-ul organizat de regizorul Mihai Brătilă cu tema „*Mecanisme comice și procesualitatea scenică în comedia realistă*”, s-a desfășurat în cadrul Proiectului „Atelier de creație”, Programul Studio Act „Elvira Godeanu”.
3. În perioada 28-30 Iulie 2025, s-a desfășurat workshop-ul cu titlul „*Scene și improvizații din dramaturgia românească*”, susținut de regizorul Horia Suru.
4. În data de 06 Octombrie 2025 a avut loc workshop-ul cu tema „*Organicitatea vorbirii*” susținut de Marius Bodochi și Diana Cozma.

Prin organizarea acestor ateliere, teatrul a avut ca obiectiv perfecționarea continuă a personalului artistic, menținerea unui nivel ridicat al pregătirii profesionale și încurajarea explorării unor noi direcții de expresie scenică, în acord cu specificul și misiunea instituției.

III. FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE TEATRU „ELVIRA GODEANU”

În anul 2025, programul FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE TEATRU „ELVIRA GODEANU”, a fost structurat în două etape/două proiecte: *Zilele Elvira Godeanu* și *Showcase*.
ZILELE ELVIRA GODEANU

Zilele Elvira Godeanu, (11-15 mai 2025), eveniment cultural emblematic al Municipiului Târgu Jiu, au debutat în seara de 11 mai 2025, cu spectacolul *Vacanță în Guadelupa* de Pierre Sauvil și Eric Assous, regia Mircea Cornișteanu, prezentat de Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”.

În zilele următoare au urmat:

- **12 mai, ora 19, *O poveste normală despre o fată normală***, dramaturgia Cosmin Stănilă, regia Mark Christopher Demeter; Teatrul de Vest Reșița.
- **13 mai ora 18 Conferința „Actorul și misterul său”**, susținută de *Alexa Visarion*.
- **14 mai ora 19, 1, 2, 3...*BEBE*** de *Andre Roussin*, regia Alexandru Boureanu; Teatrul Național „Marin Sorescu” din Craiova.
- **15 mai, ora 19, *Scandal în familie*** regia Răzvan Săvescu, adaptată după piesa scrisă de Billy van Zandt și Jane Milmore; Wonder Theatre din București.

SHOWCASE

În perioada 5–9 octombrie 2025, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” a organizat Festivalului Internațional de Teatru „Elvira Godeanu”- Showcase, un eveniment cultural de anvergură. Festivalul s-a desfășurat pe parcursul a cinci zile dedicate artei teatrale, reunind spectacole variate, conferințe, lansări și sesiuni de dialog între artiști și public.

Acest eveniment a avut ca scop promovarea producțiilor teatrului nostru pe scena internațională, oferind publicului și specialiștilor din domeniu ocazia de a descoperi montările recente ale instituției, într-un cadru festiv și profesional. Între titlurile incluse în program s-au numărat producții reprezentative precum *Romeo și Julieta* de William Shakespeare, *Căsătoria* de N.V. Gogol, *Memoria apei* de Shelagh Stephenson, *Morfina* după Mihail Bulgakov și *Micul Ponei* de Paco Bezerra, regizate de artiști recunoscuți.

Festivalul a beneficiat de prezența unor invitați de prestigiu, critici de teatru, regizori, directori de festivaluri și spectacole din România și din străinătate, ceea ce a contribuit la crearea unei platforme de dialog intercultural și profesional, atât pentru artiști, cât și pentru publicul larg. Pe lângă reprezentații, programul a inclus conferințe, discuții cu artiștii și alte activități conexe menite să stimuleze dezbateră și schimbul de idei în teatrul contemporan.

Prin organizarea secțiunii Showcase, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” și-a consolidat poziția ca actor cultural relevant pe scena națională și internațională, oferind o expresie festivă producțiilor proprii și promovând valorile teatrale în rândul publicului diversificat.

Programul festivalului a fost următorul:

Duminică, 5 octombrie, ora 19.00: *Căsătoria* de Nikolai Gogol, regia Mihai Brătilă

Luni, 6 octombrie, ora 11.00: „**Organicitatea vorbirii**” – workshop coordonat de Diana Cozma și Marius Bodochi

Ora 18.30 Lansare de carte: „**Utopii pentru secolul 21**” – de Alexandra Ares

Ora 19.00 *Micul Ponei* de Paco Bezerra, regia Antonela Genoveva Cornici

Marti, 7 octombrie, ora 10.00: Conferință: „**Teatrul în libertate condiționată, despre dreptul de a îngrađi drepturi**”, susținută de George Călin

Ora 19.00: *Memoria apei* de Shelagh Stephenson, regia Mihai Brătilă

Miercuri, 8 octombrie, ora 19.00: *Morfina*, dramatizare de Dumitru Acriș după nuvela omonimă de Mihail Bulgakov

Joi, 9 octombrie, ora 19.00: *Romeo și Julieta* de William Shakespeare, regia Cristi Avram

IV. STAGIUNEA ESTIVALĂ. TEATRUL DE VARĂ

1. *Jack și vrejul de fasole*, dramatizare de Horațiu Apan după basmul lui Joseph Jacobs, în Parcul Narciselor - adaptare spectacol la spațiu exterior.

2. *D-l Goe...pierdut în parc* de Ion Luca Caragiale, adaptarea scenică și coordonarea artistică Pompiliu Ciochia și Tedi Popescu, la Teatrul de vară „Nelu Dumitru” - adaptare spectacol la spațiu exterior.

3. *Vacanță în Guadelupa* de Pierre Sauvill și Eric Assous, regia Mircea Cornișteanu, la Teatrul de vară „Nelu Dumitru” - adaptare spectacol la spațiu exterior.

4. Festivalul Național de Balet și Dans Modern „În pași de dans spre INFINIT”, ediția a X a, coorganizator împreună cu de Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” și Consiliul Județean Gorj. Evenimentul a avut loc la Teatrul de Vară „Nelu Dumitru” și au participat peste 300 de tineri dansatori din orașe precum Timișoara, Craiova, Orșova, Reșița, Turceni, Râmnicu Vâlcea, Slatina și Târgu Jiu. Obiectivele acestui festival au fost încurajarea exprimării artistice prin dans, susținerea formării tinerei generații de dansatori și promovarea colaborării între școlile și centrele de dans din diferite județe.

5. Festivalul Cântecului Popular „Petrică Mițu Stoian” coorganizator împreună cu Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului”. Evenimentul a avut loc la Teatrul de Vară „Nelu Dumitru”

6. *Scapă-mă de nevastă-mea*, de Terry Roueche spectacol invitat în cadrul parteneriatului cu Asociația „Lumea e o scenă”. Locul de desfășurare Teatrul de Vară „Nelu Dumitru”.

7. Festivalul Național de Folk și Baladă „Poarta Sărutului” – Consiliul Județean Gorj, Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși”, Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului”, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”, în calitate de parter. Evenimentul a fost desfășurat la Teatrul de vară „Nelu Dumitru”.

8. Festivalul Internațional de Folclor „Acasă la Brâncuși”, ediția a XX-a, parteneri: Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Gorj, Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși”, Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului „Acasă la Brâncuși”. Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”, în calitate de coorganizator împreună cu Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului” desfășurat la Teatrul de Vară „Nelu Dumitru”.

V. T.D.E.G. JUNIOR.EDU

În cadrul programului TDEG Junior s-au realizat următoarele proiecte:

- Atelierele gratuite de teatru pentru copii și adolescenți desfășurate la Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”.

- Menținerea trupei de teatru pentru adolescenți Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” Junior -TEEN și realizarea spectacolului *Dincolo...* Spectacolul este rezultatul unui proces de creație colectivă, în care tinerii participanți au contribuit cu idei, experiențe și momente construite în timpul exercițiilor de lucru. *Dincolo...* spune povestea unor adolescenți care ajung într-o altă lume în urma unor accidente, a unor dependențe sau a unor decizii pripite. Călătoria lor devine însă cu adevărat specială atunci când descoperă că problemele, fricile și conflictele din lumea celor vii ajung, într-un fel sau altul, și în lumea de dincolo.

Prin această poveste, spectacolul propune o reflecție asupra alegerilor, responsabilității și fragilității vârstei adolescenței, oferind în același timp publicului o experiență sinceră, construită din energia și imaginația tinerilor actori. Coordonatori: Tedi Popescu și Pompiliu Ciochia. Spectacolul a fost introdus în stagiunea TDEG.

De asemenea, trupa a fost selectată cu spectacolului *O ardem pe teatru* în secțiunea TEEN a Festivalului Internațional Shakespeare de la Craiova.

- *Festivalul de Teatru pentru Elevi „Constantin Stanciovici Brănișteanu”*, desfășurat în data de 12.06.2025.

- În cadrul proiectului *Zile de poveste* s-au realizat două spectacole pentru copii, *Fata moșului și fata babei* după basmul *Fata babei și fata moșneagului* de Ion Creangă, regie Horațiu Ioan Apan și *Povestea zmeului* după *Înșir' te mărgărite* de Victor Eftimiu, dramatizare și regie Radu Olăreanu.

VI. SPECTACOLE ȘI EVENIMENTE, în cadrul PROGRAMULUI INTERFERENȚE CULTURALE, PROIECTUL CONEXIUNI

- *„Când amintirile-n trecut, încearcă să mă cheme”*, - Ziua Culturii Naționale, spectacol omagial în colaborare cu următorii parteneri: Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului”, Orchestra Simfonică „Lyra Gorjului”, Biblioteca Județeană „Christian Tell”, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Gorj.

- *Ziua Națională „Constantin Brâncuși”*, spectacol omagial. Partenerii acestui eveniment au fost următorii: Consiliul Județean Gorj, Primăria Municipiului Târgu Jiu, Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului”, Biblioteca Județeană „Christian Tell”, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”, Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși”.

- *„Noaptea de poezie”* - Ziua Națională a Poeziei. Spectacol de muzică rock și poezie în care artiștii s-au reunit pentru a aduce un omagiu marilor poeți ai literaturii române și universale. Invitați alături de actori ai TDEG, Andrei Novac (moderator), Ioana Crăciunescu, Bogdan Ghiu, Dan Mircea Cipariu, Șerban Axinte, Sorina Rîndașu, Mihok Tamaș, Eugen Mihăescu (Krypton), Dan Ionescu, Costi Sandu (Iris).

- *„Cinestezia”*, artista Leyah (Magdalena Diana Marica) a susținut un concert cinematic pop. O experiență multisenzorială în care muzica a prins viață prin proiecții spectaculoase, lumini cinematice și o atmosferă imersivă, împreună cu alți șase muzicieni – cvartetul de coarde Symphactory, secție ritmică și bas. Spectacolul a fost un real succes, artista Leyah, pionier al genului cinematic pop în România, a reușit să capteze, să emoționeze și să inspire publicul.

- *„Andra” – concert în aer liber, Parcul Narciselor*, cu ocazia zilelor Municipiului Târgu-Jiu. Vocea inconfundabilă a artistei a încântat un public în număr de aproximativ 5000 de persoane. Evenimentul a fost organizat de Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” în colaborare cu Primăria Municipiului Târgu-Jiu.

- Având în vedere importanța Zilei Naționale a României și impactul pozitiv al unui eveniment artistic dedicat acesteia, am considerat oportună organizarea concertului *„Sărbătorim România”*. Concertul organizat cu prilejul Zilei Naționale a României-1 Decembrie, s-a desfășurat în Piața Prefecturii din municipiul Târgu Jiu și a reunit un public numeros, estimat la aproximativ 5.000 de participanți. Programul artistic a inclus momente de muzică și dans popular susținute de Ansamblul „Doina Gorjului”, care au evidențiat tradițiile și valorile culturale locale, urmate de recitalurile artiștilor invitați, printre care trupa DJ Project și Ioana Ignat. Evenimentul a reprezentat un punct central al manifestărilor dedicate Zilei Naționale, contribuind la crearea unei atmosfere festive și la consolidarea spiritului comunitar. Seara s-a încheiat cu aprinderea

iluminatului festiv al municipiului, marcând debutul sărbătorilor de iarnă și amplificând impactul cultural și simbolic al evenimentului asupra comunității locale.

- „**Concertul Sărbătorilor de Iarnă**”, organizat în data de 10 decembrie de Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”, a reprezentat un eveniment cultural de înaltă ținută artistică, adresat publicului larg și iubitorilor de muzică pop, clasică și contemporană. Manifestarea a fost susținută de Orchestra Simfonică din București, care a oferit un program muzical variat, adaptat atmosferei festive specifice perioadei de iarnă. Alături de orchestră, pe scenă au evoluat soliștii Alina Crișan, Adrian Nour și Aurelian Teмиșan, ale căror interpretări au contribuit semnificativ la calitatea artistică a spectacolului și la receptarea pozitivă a acestuia de către public. Concertul s-a bucurat de o participare numeroasă și s-a desfășurat la Sala Polivalentă a Municipiului Târgu Jiu și a consolidat rolul teatrului ca promotor al evenimentelor culturale de prestigiu, menite să îmbogățească viața culturală a comunității locale în perioada sărbătorilor de iarnă.
- „**Flori prin părul tău**”, spectacol de muzică folk, organizat în parteneriat cu Asociația Culturală Tatiana Stepa, având ca protagoniști pe artiștii: Mircea Rusu, Adrian Beznă și Cătălin Stepa.

VII. PODCAST „ELVIRA GODEANU”

Programul își propune să contribuie atât la informarea, sensibilizarea și educarea publicului, cât și la creșterea vizibilității, promovării activității teatrului. În cadrul podcastului au fost invitați actori colaboratori și angajați ai Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu”, teatrologi, precum și personal angajat din cadrul instituției, după cum urmează:

- Gia Enache - https://www.youtube.com/watch?v=_YwTbosYthA
 Monica Sfetcu – <https://www.youtube.com/watch?v=2RfinePJc5Q>
 Sandu Mustăța – <https://www.youtube.com/watch?v=8c2rQyxygUk>
 Vlad Fiu – https://www.youtube.com/watch?v=GgRJMdP_37M
 Loredana Făgași – https://www.youtube.com/watch?v=k78eynprm_8
 Ana Vînău – <https://www.youtube.com/watch?v=6YZr50QrUEU>
 Ion Alexandrescu – https://www.youtube.com/watch?v=AtrVTD_xVFU
 Alexandru Manea – <https://www.youtube.com/watch?v=qxgXPYzbfwU>
 Alexa Visarion – <https://www.youtube.com/watch?v=xoir1GESHRU>
 Adriana Trandafir - https://www.youtube.com/watch?v=_OzcIYe2DOQ

VIII. ALTE ACTIVITĂȚI CULTURALE, ARTISTICE ȘI EDUCATIVE LA CARE TEATRUL DRAMATIC „ELVIRA GODEANU” A FOST ORGANIZATOR SAU A PARTICIPAT CA PARTENER:

1. Evenimentul *Revoluția lui Tudor Vladimirescu* s-a desfășurat în data de 23.01.2025, în colaborare cu Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului”.
2. Evenimentul *Unirea Principatelor Române* s-a desfășurat în data de 24.01.2025, în colaborare cu Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului”.

3. Lansare de carte - „Ce am înțeles din viața asta” vol.3, autor Maria Băcescu, eveniment ce a avut loc în data de 01.02.2025. La lansarea de carte a participat public din Gorj, Slatina, Vâlcea, Craiova, Severin, Arad și București.
4. În cadrul colaborării cu Liceul Teologic „Sfântul Nicodim” din Târgu Jiu, a avut loc, în data de 11.02.2025, Proiectul Național „Cursuri de prevenire a traficului de persoane în cadrul seminariilor teologice din România”. Cu această ocazie, a avut loc un spectacol de teatru susținut de către elevi. Publicul a fost format din elevii și profesorii Liceului Teologic „Sfântul Nicodim” din Târgu Jiu.
5. Lansare de carte - „17 Când trece timpul? De ce îmbătrânim? Vorbind pasărea a fost împușcată” de Denis Bărănescu, elev în clasa a XI-a, la Colegiul Tehnic „General Gheorghe Magheru” din Târgu Jiu. a avut loc în data de 04.03.2025. Partenerii manifestării: Fundația Premier Energy. Acest eveniment s-a desfășurat cu ocazia zilelor asistenților sociali la care a participat și Colegiul Național al Asistenților Sociali din România (CNASR).
6. Festivalul - concurs „Les Amis Francophones”, 09.03.2025. Evenimentul a fost organizat de Liceul de Arte „Constantin Brăiloiu” din Târgu Jiu, în parteneriat cu Association Roumaine des Professeurs Francophones, sucursala Gorj și Inspectoratul Școlar Județean Gorj și Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”. Acest festival-concurs de cultură și civilizație franceză, s-a desfășurat în limba franceză, pe mai multe secțiuni: muzică, dans, poezie, teatru, fotografie.
7. Concursul „Franglais” , 11.03.2025, în cadrul parteneriatului cu Colegiul Național „Ecaterina Teodoroiu” din Târgu Jiu. Concursul a avut două secțiuni: spot – teatru francez versus teatru englezesc și Concurs de civilizație și cultură franceză și engleză.
8. *Romeo și Julieta* de William Shakespeare, regia: Diana Mihalașcu, susținut de către studenții UBB. Eveniment trilingv: română, engleză și maghiară, susținut pe 31.03.2025 în parteneriat cu Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Teatru și Film UBB Cluj-Napoca, La finalul spectacolului regizorul și Conf. univ. dr. Gelu Badea a fost prezent pentru discuții libere despre artele spectacolului.
9. Lansare de carte „Călătorie în lumea energiei. De la A la Z, cu eco-creatorii”, de Carmen Tiderle. Eveniment în parteneriat cu asociația Hands Across Romania Association (HAR), 1 aprilie 2025. A fost un moment interactiv de lectură teatralizată cu tematică ecologică, susținut de managerul Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu”, Mariana Ghițulescu. Micii spectatori au fost entuziasmați și implicați în această prezentare.
10. Conferința Națională „Vreau să fiu antreprenor” susținută pe 03.04.2025, în parteneriat cu Colegiul Național „Ecaterina Teodoroiu” și Fundația Romanian Business Leaders, ce a constat în prezentarea pentru elevii de liceu a opțiunilor de înființare a unei afaceri, după absolvire.
11. Pregătirea participării la concursul „BOOVIE” – Festival concurs de book-trailers, filmarea momentului a avut loc în data de 04.04.2025, în cadrul parteneriatului cu Colegiul Național „Ecaterina Teodoroiu”.

12. Maratonul pentru educație antreprenorială, ediția a treia, a avut loc în data de 28.04.2025, un eveniment dedicat promovării spiritului antreprenorial în rândul tinerilor, desfășurat cu elevii liceelor din Gorj ce au participat la un concurs al planurilor de afaceri. Maraton organizat cu sprijinul Auchan, în parteneriat cu Ministerul Educației, Universitatea de Vest din Timișoara și Asociația Națională a Antreprenorilor. Alți parteneri implicați au fost UNICEF, Kids in Business, Adservio, Bizz Club și Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România.
13. Conferința Educațională VREM a fost susținută de Colegiul Național „Ecaterina Teodoroiu” în data de 29.04.2025. În cadrul conferinței, Ministrul Educației, Daniel David, a ținut un discurs despre importanța reformelor educaționale și direcțiile de dezvoltare pentru sistemul de învățământ din România și a răspuns întrebărilor tinerilor din sală. Sub deviza „Viitorul României este în clasa mea”, conferința a pus în discuție soluții pentru îmbunătățirea calității educației și adaptarea acesteia la cerințele actuale ale societății.
14. Festivalul „Chants, sons sur Scene – Les Qualifs de Târgu-Jiu”, ediția a XII-a, s-a desfășurat în data de 04.05.2025, în parteneriat cu Colegiul Național „Tudor Vladimirescu”, Evenimentul cultural a avut drept scop promovarea limbii franceze, a muzicii francofone și a talentului artistic al tinerilor.
15. Olimpiada Națională de Dezbateri pentru Juniori a fost organizată în data de 17.05.2025 de către Inspectoratul Școlar Județean Gorj. În baza acestui parteneriat, Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” a susținut spectacolului *Zborul* un spectacol de teatru-dans, în regia și coregrafia lui Ștefan Lupu.
16. Eveniment aniversar dedicat împlinirii a 100 de ani de la constituirea primei structuri asociative a cadrelor militare în rezervă și în retragere din România, în baza contractului de parteneriat încheiat cu Asociația Națională a Cadrelor Militare în Rezervă și în Retrageră „Al.I.Cuza” – Filiala Județeană Gorj „G-ral Ioan Culcer”, organizat în data de 26.05.2025.
17. Festivalului de Teatru „Picături de suflet”, a V-a ediție, organizat de Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă Târgu Jiu în data de 27.05.2025. Proiect a vizat să se aducă pe scenă tineri liceeni talentați care cred: într-o școală incluzivă, în empatie și în dreptul fiecărui copil la educație.
18. Concursul „Go Talent”, ediția a VII-a, 30.05.2025, organizat de Colegiul Național „Ecaterina Teodoroiu”. Evenimentul celebrează creativitatea, expresivitatea și mai ales talentul tinerilor noștri. Concursul s-a desfășurat pe trei secțiuni: muzica, dans și fotografie.
19. Spectacol de balet, 10.06.2025, desfășurat în baza contractului de parteneriat încheiat cu Asociația Măiastra.
20. Proiectul Educațional „Bucuria de a dăruii”, 18.06.2025. Instituțiile partenere, Colegiul Național „Tudor Vladimirescu”, Colegiul Național „Spiru Haret”, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”, Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă, Asociația Academia Creativă „Multilingua”, au organizat concertul caritabil „Împreună pentru Constantin Alexandru Andronie”. Scopul proiectului a fost formarea și dezvoltarea inteligenței emoționale și spirituale a copiilor și adolescenților, prin implicarea lor în derularea proiectelor umanitare.

21. Festivalul „Petrică Mîtu Stoian”, desfășurat în data de 03.07.2025, în parteneriat cu Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului”, la Teatrul de Vară „Nelu Dumitru”.
22. *Jack și vrejul de fasole*, dramatizare de Horațiu Apan după basmul lui Joseph Jacobs 03.07.2025, a fost susținut de Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” în cadrul parteneriatului cu Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Gorj.
23. *Scapă-mă de nevastă-mea* de Terry Roueche, regia Adam S. Q. Davila, a fost susținut la Teatrul de vară „Nelu Dumitru”, în data de 04.07.2025, în cadrul parteneriatului cu Asociația „Lumea e o scenă”.
24. „Program Religios”, 10.08.2025, susținut de Cultul Creștin Penticostal Biserica Penticostală „Golgota”, la Teatrul de Vară „Nelu Dumitru”, în cadrul parteneriatului cu Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”.
25. „Nocturna Bibliotecilor 2025”, 29.08.2025, în cadrul parteneriatului cu Biblioteca Județeană Gorj „Christian Tell”, teatrul nostru a susținut spectacolul *Cenușăreasa*, scenariul și regia Horațiu Ioan Apan, după basmul cu același nume de Frații Grim. Evenimentul a promovat lectura, arta, creativitatea, educația civică și dialogul comunitar , într-o atmosferă festivă și accesibilă tuturor categoriilor de public.
26. *Zamolxis-sub stâncă nemuririi*, 05.09.2025, evenimentul cultural s-a desfășurat la Polovragi, în parteneriat cu Consiliul Local și Primăria Comunei Polovragi, iar implicarea Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” a constat în elemente tehnice, obiecte de recuzită și implicarea a trei actori în spectacol.
27. Festivalul Internațional de Creație Umoristică „Ion Cănavoiu”, organizat în data de 25.10.2025 de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Gorj. Coorganizatori: Cenaclul „HOHOTE” și Fundația „MIRFO”, Primăria Comunei Runcu, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”, Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului”.
28. Concert caritabil „Poveste de Crăciun- Din toată inima pentru Ziana”, 11.12.2025, desfășurat în cadrul parteneriatului cu Asociația Academia Creativă „Multilingua”, dedicat unei cauze umanitare importante.
29. Evenimentul cultural și educațional dedicat elevilor, cadrelor didactice și comunității locale a avut loc în data de 17.12.2025, în baza parteneriatului cu Liceul Teologic din Târgu Jiu. Manifestarea a reunit interpretări artistice susținute de elevi prin muzică, scenete sau recitaluri cu tematică specifică sezonului de iarnă și valorilor spirituale, raportându-se la tradiția instituției de a promova arta, educația și implicarea civică.
30. *Morfina*, dramatizare de Dumitru Acriș după piesa cu același nume, de Mihail Bulgakov, în baza contractului de parteneriat încheiat cu Teatrul Național „I. L. Caragiale” din București, 22.11.2025.
31. *Singurătatea pietrelor* de Flavius Lucăcel, regia și scenografia Gelu Badea, în baza contractului de parteneriat încheiat cu Teatrul Dramaturgilor Români din București, 08.11.2025.

32. Concertul „*Cinestezia*”, artista Leyah (Magdalena Diana Marica) a susținut un concert cinematic pop în data de 27.04.2025, în baza contractului de parteneriat încheiat cu Ars Mundi SRL.
33. Cursurile de teatru pentru elevi, desfășurate în perioada februarie-decembrie 2025, în cadrul parteneriatului cu Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”.

IX. DEPLASĂRI ȘI FESTIVALURI

- **Festivalul Internațional de Teatru „Syrdyn Sabirasy-I” din Kazakhstan** - 25.04.2025 participare cu spectacolul *Căsătorie și divorț în stil napoletan* de Eduardo de Filippo, în regia Antonellei Cornici. Un moment deosebit al participării l-a constituit premiarea actorului Pompiliu Ciochia, distins cu premiul pentru cel mai bun actor într-un rol secundar.
- **Festival Internațional HazarDance** în Sala Teatru Cub a Teatrului Național „Vasile Alecsandri” din Iași - 21.05.2025 participare cu spectacolul de teatru-dans, *Zborul*, regia și coregrafia Ștefan Lupu.
- **Festivalului Internațional de Teatru *New Wave*** de la Reșița – 21.06.2025 participare cu spectacolul de teatru-dans, *Zborul*, regia și coregrafia Ștefan Lupu. Calitatea conceptului coregrafic și coerența expresiei artistice au fost recunoscute prin acordarea Premiului pentru cea mai bună coregrafie.
- **Festivalul de teatru pentru copii „Lumea poveștilor”**, organizat de Teatrul de Vest Reșița – 10.12.2025 participare cu spectacolul *Jack și vrejul de fasole*, dramatizare de Horațiu Apan după basmul lui Joseph Jacobs.
- **Festivalului Național de Teatru „Amza Pellea”** în Băilești la Casa de Cultură „Amza Pellea” - 11.04.2025 participare cu spectacolul *Romeo și Julieta* de William Shakespeare, regia Cristi Avram.
- **Festivalului de Teatru „Sabin Popescu”** la Sala de spectacole a Școlii Gimnaziale Pociovaliștea - 04.04.2025, participare cu spectacolul *D-I Goe...pierdut în parc* de Ion Luca Caragiale, adaptarea scenică și coordonarea artistică Pompiliu Ciochia și Tedi Popescu.
- Comuna Mătășari la Casa de Cultură a Comunei Mătășari - 27.02.2025 cu spectacolul *D-I Goe...pierdut în parc* de Ion Luca Caragiale, adaptarea scenică și coordonarea artistică Pompiliu Ciochia și Tedi Popescu.
- Municipiul Râmnicu Vâlcea la Casa de Cultură a Sindicatelor Râmnicu Vâlcea - 02.03.2025 cu spectacolele *D-I Goe...pierdut în parc* de Ion Luca Caragiale, adaptarea scenică și coordonarea artistică Pompiliu Ciochia și Tedi Popescu și *Căsătorie și divorț în stil napoletan* de Eduardo de Filippo, în regia Antonellei Cornici.
- Orașul Târgu Cărbunești la Casa de Cultură „Tudor Arghezi” - 04.03.2025 cu spectacolele *Jack și vrejul de fasole*, dramatizare de Horațiu Apan după basmul lui Joseph Jacobs și *Căsătorie și divorț în stil napoletan* de Eduardo de Filippo, în regia Antonellei Cornici.

- Municipiul Caracal la Teatrul Național Caracal - 26.03.2025 cu spectacolele ***D-I Goe...pierdut în parc*** de Ion Luca Caragiale, adaptarea scenică și coordonarea artistică Pompiliu Ciochia și Tedi Popescu – două reprezentații și ***Omul care a văzut moartea*** de Victor Eftimiu, regia Radu Olăreanu.
- Orașul Turceni la Casa de Cultură a Orașului Turceni - 28.03.2025 cu două reprezentații ale spectacolului ***Jack și vrejul de fasole***, dramatizare de Horațiu Apan după basmul lui Joseph Jacobs.
- Orașul Bumbești-Jiu la Casa de Cultură „Gheorghe Tătărescu” - 31.03.2025 cu spectacolul ***D-I Goe...pierdut în parc*** de Ion Luca Caragiale, adaptarea scenică și coordonarea artistică Pompiliu Ciochia și Tedi Popescu.
- Orașul Târgu Cărbunești la Casa de Cultură „Tudor Arghezi” – 08.04.2025 cu spectacolul ***D-I Goe...pierdut în parc*** de Ion Luca Caragiale, adaptarea scenică și coordonarea artistică Pompiliu Ciochia și Tedi Popescu.
- Râmnicu Vâlcea la Teatrul Ariel - 25.05.2025 cu spectacolul ***Singurătatea pietrelor*** de Flavius Lucăcel, regia și scenografia Gelu Badea.
- Municipiul Reșița la Teatrul de Vest Reșița – 31.10.2025 cu spectacolul ***Vacanță în Guadelupa*** de Pierre Sauvill și Eric Assous, în regia domnului Mircea Cornișteanu.
- Municipiul Reșița la Teatrul de Vest Reșița – 01.11.2025 cu spectacolul ***Jack și vrejul de fasole***, dramatizare de Horațiu Apan după basmul lui Joseph Jacobs.
- București la Teatrul Dramaturgilor Români – 08.11.2025 cu două reprezentații ale spectacolului ***Singurătatea pietrelor*** de Flavius Lucăcel, regia și scenografia Gelu Badea.
- București la Teatrul Național „I. L. Caragiale” – 22.11.2025 cu două reprezentații ale spectacolului ***Morfina***, dramatizare de Dumitru Acriș după piesa cu același nume, de Mihail Bulgakov.

2. orientarea activității profesionale către beneficiari;

Orientarea activității profesionale către beneficiari a reprezentat și în anul 2025 una dintre direcțiile principale de acțiune ale managementului instituției. În acest sens, activitatea Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” a fost structurată astfel încât să răspundă cât mai bine nevoilor și așteptărilor publicului, având în vedere atât dimensiunea artistică a actului teatral, cât și rolul social și educativ al instituției în comunitate. Un obiectiv urmărit constant încă de la începutul mandatului a fost re poziționarea instituției în peisajul cultural prin dezvoltarea unui repertoriu valoros și echilibrat, capabil să răspundă intereselor unui public divers. În acest sens, selecția textelor dramatice și a proiectelor artistice a urmărit valorificarea dramaturgiei clasice și contemporane, românești și universale, precum și colaborarea cu regizori și creatori importanți ai scenei teatrale. În paralel, s-a acordat o atenție deosebită consolidării echipei artistice și tehnice, astfel încât instituția să poată susține proiecte teatrale de calitate și să își consolideze credibilitatea în fața publicului și a mediului artistic.

În perioada raportată, activitatea instituției a urmărit cultivarea consumului cultural în rândul unor categorii variate de public. O atenție specială a fost acordată copiilor și tinerilor, prin realizarea unor spectacole și proiecte culturale dedicate acestei categorii de vârstă, contribuind

astfel la formarea viitorului public al teatrului. În același timp, repertoriul și activitățile instituției s-au adresat și publicului adult, inclusiv persoanelor cu vârste de peste 46 de ani, categorie care reprezintă un segment încă fragil ca și procent de participare, dar important al audienței teatrului.

În spiritul misiunii culturale și sociale a instituției, au fost menținute și dezvoltate măsuri menite să faciliteze accesul la spectacole pentru categoriile vulnerabile sau defavorizate, precum pensionarii, persoanele cu dizabilități sau alte categorii sociale care pot întâmpina dificultăți în accesarea actului cultural. Prin aceste demersuri, teatrul își reafirmă rolul de instituție culturală deschisă comunității și orientată către creșterea accesului publicului la cultură.

De asemenea, activitatea instituției a fost susținută printr-o abordare coerentă a componentelor specifice marketingului cultural, corelând elemente precum produsul artistic, politica de preț, distribuția spectacolelor, promovarea și resursa umană într-o strategie adaptată nevoilor instituției și particularităților publicului. Strategia de comunicare a urmărit utilizarea unor instrumente moderne de promovare, adaptate diferitelor segmente de public, combinând metodele clasice de informare cu instrumentele specifice mediului digital.

În elaborarea repertoriului pentru perioada raportată au fost luate în considerare și rezultatele obținute în urma chestionarelor aplicate spectatorilor în anul 2024 și 2025. Analiza acestor date a evidențiat faptul că majoritatea spectatorilor preferă spectacolele de comedie, acestea fiind percepute ca o formă accesibilă de petrecere a timpului liber și de relaxare, în timp ce pe locul al doilea în preferințele publicului se situează dramele. Spectacolele experimentale sau musicalurile sunt preferate de un procent mai redus din public, ceea ce a determinat instituția să mențină un echilibru repertorial adaptat preferințelor majorității spectatorilor.

Totodată, rezultatele chestionarelor au arătat că pentru aproape jumătate dintre spectatori alegerea unui spectacol este influențată în mod direct de tema sau subiectul spectacolului, urmat de distribuția (actorii) spectacolului.

În consecință, instituția a acordat o atenție deosebită selecției textelor puse în scenă, urmărind montarea unor opere cunoscute sau a unor texte care să stârnească interesul publicului.

În ceea ce privește promovarea activităților teatrului, s-a continuat utilizarea afișajului clasic, care rămâne una dintre metodele eficiente de informare a publicului, în același timp, s-a observat o creștere semnificativă a impactului comunicării în mediul online, unde activitatea instituției beneficiază de o vizibilitate tot mai mare și de o interacțiune constantă cu publicul.

Prin aceste demersuri, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” își reafirmă orientarea către beneficiari, dezvoltând o activitate artistică și managerială adaptată nevoilor publicului și contribuind la consolidarea rolului instituției în viața culturală a comunității.

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Analiza direcțiilor de acțiune întreprinse în perioada raportată evidențiază preocuparea constantă a managementului Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” pentru consolidarea rolului instituției în viața culturală a comunității și pentru dezvoltarea unei relații durabile cu publicul. Activitatea instituției a fost orientată către realizarea obiectivelor asumate prin proiectul de management, urmărind creșterea calității actului artistic, dezvoltarea publicului și creșterea vizibilității instituției în spațiul cultural local și național.

Una dintre direcțiile importante de acțiune a fost dezvoltarea și diversificarea repertoriului, prin realizarea unor producții teatrale care să răspundă intereselor diferitelor categorii de public. Alegerea textelor dramatice și colaborarea cu regizori și artiști invitați au urmărit atât valorificarea dramaturgiei clasice și contemporane, cât și menținerea unui echilibru între spectacolele cu valoare artistică ridicată și cele cu caracter recreativ, accesibile unui public larg.

O altă direcție importantă a vizat consolidarea relației cu publicul și dezvoltarea audienței teatrului. În acest sens, instituția a urmărit atragerea unor noi categorii de spectatori și fidelizarea publicului existent, prin organizarea de spectacole pentru diferite segmente de public, precum și prin proiecte și evenimente culturale care să stimuleze interesul pentru artele spectacolului. Activitățile dedicate copiilor și tinerilor au contribuit la formarea unui public viitor, în timp ce repertoriul destinat publicului adult a răspuns nevoii de acces la cultură și de petrecere a timpului liber într-un cadru artistic.

În paralel, instituția a acordat o atenție deosebită dezvoltării activităților de comunicare și promovare. Strategia de promovare a spectacolelor a combinat metodele tradiționale de informare cu instrumentele specifice mediului digital, astfel încât informațiile despre activitatea teatrului să ajungă la un public cât mai larg. În acest sens, au fost utilizate materiale promoționale tipărite, spoturi audio și apariții în mass-media locală și regională, precum și platformele online ale instituției.

Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” a continuat să utilizeze o gamă diversă de instrumente de comunicare și promovare, printre care distribuția de materiale promoționale indoor și outdoor, participarea la emisiuni și interviuri în cadrul posturilor de radio și televiziune locale și regionale, precum Radio Craiova, Radio Accent sau Accent TV Oltenia, TVR Craiova, precum și promovarea constantă a spectacolelor în mediul online prin intermediul site-ului instituției și al rețelelor sociale.

Simultan, materialele promoționale au fost difuzate prin rețeaua de parteneri - instituții publice, organizații culturale și agenți economici, consolidând astfel vizibilitatea teatrului în rândul comunității.

Accesibilitatea publicului la spectacole a fost garantată prin menținerea unui sistem mixt de achiziționare: bilete online prin rețeaua Eventim, dar și în format fizic, metoda clasică, direct de la casa de bilete. Totodată, pentru a răspunde nevoilor publicului, a fost introdusă posibilitatea plății biletelor prin intermediul sistemului POS.

Site-ul instituției a fost actualizat permanent cu informații privind programul spectacolelor, evenimentele culturale organizate și activitatea artistică a teatrului, constituind un instrument important de comunicare cu publicul.

Instituția a continuat dezvoltarea unor proiecte de comunicare culturală, precum programul Podcast „Elvira Godeanu”, care oferă publicului oportunitatea de a descoperi aspecte din culisele activității teatrale și de a interacționa cu artiștii și creatorii implicați în realizarea spectacolelor.

Prin aceste direcții de acțiune, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” a urmărit consolidarea poziției sale în peisajul cultural local și regional, creșterea accesului publicului la actul artistic și dezvoltarea unei comunități active de spectatori.

O direcție prioritară a instituției a fost și consolidarea vizibilității sale în mediul profesional al artelor spectacolului, orientându-se către participarea și aplicarea la festivaluri de teatru de prestigiu, atât la nivel național, cât și internațional. Aceste demersuri au avut ca obiectiv promovarea producțiilor artistice ale teatrului, creșterea notorietății instituției și facilitarea dialogului profesional cu alte instituții și creatori din domeniu.

În același timp, teatrul a inițiat demersuri pentru invitarea unor specialiști din domeniul teatral din România și din străinătate-regizori, directori de festivaluri, directori de teatre și manageri culturali din țări precum Georgia, Ungaria sau Cehia – pentru a cunoaște trupa de actori și producțiile artistice ale instituției. Întâlniri profesionale având rolul de a crea premisele unor viitoare colaborări artistice, schimburi culturale și participări la festivaluri sau proiecte internaționale, contribuind astfel la creșterea vizibilității teatrului și la integrarea acestuia într-un circuit cultural mai amplu.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă;

În vederea optimizării activității instituției, pentru îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu hotărârile Consiliului Local Târgu Jiu, cu legislația în vigoare și reglementările care privesc funcționarea instituției, în perioada raportată au fost luate măsuri de organizare internă în baza celor 269 decizii interne, note de serviciu, note interne.

C.1.a Respectarea tuturor hotărârilor Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu, privind activitatea și funcționarea instituției:

❖ H.C.L. nr. 42/26.02.2025, privind modificarea art.2 al H.C.L. nr.57/27.11.2024 privind darea în administrare către Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” Târgu Jiu, începând cu data de 01.01.2025, a bunului imobil - construcție și teren aferent, situat în Municipiul Târgu Jiu, str. Crișan, nr. 3, Jud. Gorj.

❖ H.C.L. nr. 71/27.03.2025 privind aprobarea Bugetului de venituri și cheltuieli pe anul 2025;

❖ H.C.L. nr. 132/31.03.2025 privind aprobarea rezultatului final al evaluării managementului Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” Târgu Jiu, pentru anul 2024;

❖ H.C.L. nr.136/31.03.2025 (cu număr de înregistrare la teatru 2678/04.04.2025) privind aprobarea Programelor și Proiectelor culturale ale Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” Târgu Jiu și a bugetului aferent fiecărui program pentru anul 2025;

❖ H.C.L. nr. 78/31.03.2025 privind transformarea unor funcții contractuale de execuție din Statul de funcții al Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” Târgu Jiu după cum urmează:

- trei posturi de **actor, debutant** din cadrul Serviciului Artistic, înscrise la pozițiile nr.5, 22 și 24 în Statul de funcții, se transformă în **actor, gradul II**;

- postul de **actor, debutant** din cadrul Serviciului Artistic, înscris la poziția nr.10 în Statul de funcții, se transformă în **îngrijitor, treapta I**;
- postul de **inspector de specialitate, gradul II** din cadrul Compartimentului Resurse Umane, Salarizare, înscris la poziția nr.33 în Statul de funcții, se transformă în **inspector de specialitate, gradul IA**;
- postul de **magaziner** din cadrul Compartimentului Administrativ, Serviciul Producție Administrativ, înscris la poziția nr.38 în Statul de funcții, se transformă în **inspector de specialitate, gradul I**.
- ❖ H.C.L. nr. 231/28.05.2025 privind transformarea unor funcții contractuale de execuție din Statul de funcții al Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” Târgu Jiu după cum urmează:
 - funcția contractuală de execuție vacantă de **inspector de specialitate, gradul I**, din cadrul Compartimentului Financiar-Contabil, Direcția Administrativ, Economică și de Producție, înscrisă la poziția nr.56 în Statul de funcții se transformă în **inspector de specialitate, gradul IA**.
- ❖ H.C.L. nr. 257/23.06.2025 privind rectificarea bugetului local, a bugetului instituțiilor publice și activităților finanțate integral sau parțial din venituri proprii, a Programului de investiții publice pe grupe de investiții și a Programului de Acțiuni Edilitar-Gospodărești, pe anul 2025;
- ❖ H.C.L. nr.259/23.06.2025 privind rectificarea Programelor și Proiectelor culturale ale Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” Târgu Jiu în anul 2025, aprobate prin H.C.L nr.136 din 31.03.2025;
- ❖ H.C.L. nr. 320/29.07.2025 privind transformarea unor funcții contractuale de execuție din Statul de funcții al Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” Târgu Jiu după cum urmează:
 - postul de secretar public relation, debutant, din cadrul Compartimentului Relații Publice, Organizare Spectacole, Secretariat Literar, înscris la poziția nr.28 în Statul de funcții se transformă în secretar public relation, G II;
 - postul de șofer, T II, din cadrul Compartimentului Administrativ, înscris la poziția nr.45 în Statul de funcții, se transformă în șofer, T I.
- ❖ H.C.L. nr. 409/28.08.2025 privind transformarea unor funcții contractuale de execuție din Statul de funcții al Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” Târgu Jiu după cum urmează:
 - postul de **recuziter, T I**, din cadrul Compartimentului Suport Scenă, Serviciul Tehno-Scenă, Direcția Administrativ, Economică și de Producție, înscris la poziția nr. 66 în Statul de funcții, se transformă în **recuziter, T III**;
 - postul de **actor, G IA**, din cadrul Serviciului Artistic, înscris la poziția nr.15 în Statul de funcții, se transformă în **actor, debutant**.
- ❖ H.C.L. nr.410/28.08.2025 privind rectificarea Programelor și Proiectelor culturale ale Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” Târgu Jiu în anul 2025, aprobate prin H.C.L nr.136 din 31.03.2025, modificate prin H.C.L. nr.259 din 23.06.2025;
- ❖ H.C.L. nr. 421/05.09.2025 privind transformarea unor funcții contractuale de execuție din Statul de funcții al Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” Târgu Jiu după cum urmează:

- postul de **regizor culise, debutant**, din cadrul Compartimentului Suport Scenă, Serviciul Tehno-Scenă, Direcția Administrativ, Economică și de Producție, înscris la poziția nr. 60 în Statul de funcții, se transformă în **regizor culise, G II**.
- ❖ H.C.L. nr.460/03.10.2025 privind rectificarea bugetului local, a bugetului instituțiilor publice și activităților finanțate integral sau parțial din venituri proprii, a Programului de investiții publice pe grupe de investiții și a Programului de Acțiuni Edilitar-Gospodărești, pe anul 2025;
- ❖ H.C.L. nr.544/19.11.2025 privind rectificarea Programelor și Proiectelor culturale ale Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” Târgu Jiu în anul 2025, aprobate prin H.C.L nr.136 din 31.03.2025, modificate prin H.C.L. nr.259 din 23.06.2025 și H.C.L. nr.410 din 28.08.2025;
- ❖ H.C.L. nr. 575/26.11.2025 privind transformarea unor funcții contractuale de execuție din Statul de funcții al Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” Târgu Jiu după cum urmează:
 - postul de **impresar, G II**, din cadrul Compartimentului Relații Publice, Organizare Spectacole, Secretariat Literar, înscris la poziția nr. 27 în Statul de funcții, se transformă în **impresar, G IA**.

C. 1.b Alte măsuri dispuse prin decizii:

- s-a dispus implementarea unor proceduri interne; constituirea comisiei de negociere a onorariilor proiectelor artistice; alocare sume pentru programele și proiectele artistice ale instituției; distribuții proiecte artistice; drept de semnătură pentru a doua semnătură la prima semnătură; privind delegarea atribuțiilor managerului atunci când nu se află în instituție; componența Consiliului Artistic; delegarea competenței de a semna în perioada absenței din instituție a managerului; desemnare persoană responsabilă pentru relația cu societatea civilă conform Legii nr. 52/2003, privind transparența decizională în administrația publică, republicată; desemnare persoană responsabilă pentru asigurarea accesului la informațiile de interes public conform Legii nr.544/2001, cu modificările și completările ulterioare; desemnare persoană responsabilă cu atribuții în ceea ce privește primirea, înregistrarea, examinarea, efectuarea de acțiuni subsecvente și soluționarea raportărilor privind protecția avertizorilor în interes public, conform Legii nr.361/2022, privind protecția avertizorilor în interes public, cu modificările și completările ulterioare; luare la cunoștință și punere în aplicare unele măsuri fiscal-bugetare în domeniul cheluielilor publice; desemnare persoană pentru situația în care o persoană cu dizabilități are nevoie de asistare; constituire comisii de predare-primire a gestiunii bunurilor materiale; componența Consiliului Administrativ; încetări raport de muncă; stabilirea unor măsuri privind recuperarea zilei de 2 mai 2025 de către personalul din cadrul Teatrului; modificarea componenței Comitetului de securitate și sănătate în muncă; aprobare distribuții spectacole; modificări distribuție spectacole; delegarea competenței managerului pe perioada absenței din instituție; acordarea vizei de control financiar preventiv; constituirea comisiei de disciplină la nivelul Teatrului; înlocuire a unui membru al comisiei de disciplină pe cauze de cercetare disciplinară; sancționări disciplinare; modificare componența comisiei de negociere a onorariilor proiectelor artistice; constituirea comisiilor de recepție a bunurilor materiale, obiectelor de inventar, activelor fixe și a serviciilor achiziționate; constituire comisie de jurizare a trupelor de teatru participante la Festivalul de Teatru pentru Elevi „Constantin Stanciovici-

Brănișteanu” proiect din Programul T.D.E.G. Junior.edu; constituire comisie de evaluare a ansamblurilor, subansamblurilor, pieselor de schimb, materialelor refolosibile rezultate în urma dezmembrării obiectelor casate; constituire comisie de recepție a lucrărilor de reparații efectuate în birourile din clădirea Teatrului precum și a lucrărilor de reparații, de adaptare/amenajare a sălii din str.Crișan, nr.3; aprobare Regulament privind stabilirea locurilor de muncă, categoriilor de personal, mărimea concretă a sporului pentru condiții periculoase sau vătămătoare și a condițiilor de acordare a acestora pentru personalul Teatrului; aprobarea tarifelor pentru bilete și abonamente la Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” Târgu Jiu, pentru perioada 01 octombrie 2025 - 01 octombrie 2026; aprobarea tarifelor pentru servicii în sălile instituției (Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”, Teatrul de Vară), pentru perioada 01 octombrie 2025 - 01 octombrie 2026; constituirea comisiei centrale și a comisiilor de inventariere și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii, precum și a comisiei de casare în cadrul Teatrului; modificări ale unor articole ale deciziei de constituire a comisiei centrale și a comisiilor de inventariere; aprobare de dublări de rol în distribuția unor spectacole; desemnare responsabili pentru coordonarea și organizarea deplasării spectacolelor; desemnare persoane responsabile cu recepția contractelor de prestări servicii pe legea dreptului de autor și a serviciilor tehnice de scenă în cadrul Teatrului; constituire comisii de concurs și de soluționare a eventualelor contestații pentru de recrutare, respectiv examen de promovare; acordare indemnizație de hrană pentru angajații contractuali din cadrul Teatrului, începând cu data de 01.01.2026.

C.1.c Reorganizarea instituției

În anul 2025, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” Târgu Jiu a funcționat cu structura și Regulamentul de Organizare și Funcționare aprobate prin H.C.L. nr.505/17.10.2024, nefiind făcută o nouă reorganizare. Structura organizatorică poate fi consultată la anexa 3.

- În anul 2025, a fost în vigoare **Regulamentul Intern** nr.8244/28.11.2024, armonizat cu prevederile Legii 53/2003, republicată, cu modificările și completările ulterioare și ale OG 21/2007, cu modificările și completările ulterioare, aprobat în *Consiliul administrativ* din luna noiembrie 2024. Acest Regulament instituie totalitatea raporturilor individuale și colective de muncă, fiind lege internă de bază în domeniul încheierii, executării, modificării, suspendării și încetării contractului individual de muncă, a răspunderii disciplinare, a drepturilor, obligațiilor și răspunderilor ce revin părților în stabilirea raporturilor angajator - angajat, precum și a jurisdicției muncii.
- S-au actualizat fișele de post corespunzătoare funcțiilor de conducere și de execuție conform Anexa nr.1 la Hotărârea Guvernului nr.1336/2022 pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind organizarea și dezvoltarea carierei personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice.
- Au fost emise acte adiționale la C.I.M. pentru salariații care primesc spor de condiții vătămătoare plafonat la 300 lei, începând cu data de 01.07.2025 până la 31.12.2026, conform

prevederilor Ordonanței de Urgență nr.36/2025 pentru stabilirea unor măsuri privind personalul plătit din fonduri publice.

- Cu respectarea prevederilor art.195 din Legea nr.53/2003-Codul Muncii, republicată, cu modificările și completările ulterioare, a fost elaborat Planul anual de perfecționare profesională și fondurile alocate în scopul instruirii personalului contractual.
- S-a aprobat prin decizia managerului Regulamentul privind stabilirea locurilor de muncă, categoriilor de personal, mărimea concretă a sporului pentru condiții periculoase sau vătămătoare, a condițiilor de acordare a acestora pentru personalul care își desfășoară activitatea în cadrul Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” Târgu Jiu.

În anul 2025, au participat la cursuri de perfecționare un număr de 5 salariați după cum urmează:

- Curs „Contabilitatea instituțiilor publice”;
- Curs pentru ocupația de impresar artistic organizat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală finalizat cu certificat de absolvire și atestat de impresar artistic;
- Curs de electrician (cu finalizare în 2026);
- Curs „Cadru Tehnic cu atribuții în domeniul prevenirii și stingerii incendiilor”, finalizat cu Certificat de absolvire.

Personalul artistic a participat la Workshop-uri de specialitate ce pot fi considerate perfecționări în domeniul de activitate. Acestea au fost enumerate la punctul B. II, intitulat Workshop-uri organizate de Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”- Studio Act „Elvira Godeanu”.

- Au fost emise note interne, și s-a solicitat de la salariați, note explicative, note de relații.

C.1.d. Comunicarea internă și eficientizarea decizională:

- Având în vedere că, prin implementarea sistemului de lucru din 2024, s-a constatat eficientizarea muncii precum și optimizarea relațiilor inter-personale de muncă din instituție s-au menținut măsurile stabilite și în anul 2025, respectiv ședințe cu angajații privind activitatea curentă a teatrului și proiectarea activităților ulterioare, comunicarea prin grupuri de lucru online, e-mailuri de serviciu pentru transmiterea tuturor informațiilor și a documentelor instituției;
- În 2025, în sala de spectacole au avut loc întâlniri de informare cu colectivul artistic sau întregul colectiv al Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu”, în cadrul cărora au fost discutate deschis aspecte ale organizării și funcționării instituției.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Pentru atingerea obiectivelor instituției și pentru creșterea eficienței activității administrative și artistice, este necesară menținerea unui echilibru clar între atribuțiile stabilite pentru fiecare structură organizațională, competențele decizionale delegate și responsabilitățile asumate în realizarea activităților specifice. În acest sens, actualizarea și clarificarea reglementărilor interne reprezintă o condiție esențială pentru buna funcționare a instituției.

Un element important în organizarea activității îl constituie definirea și aplicarea unor proceduri clare de lucru. Prin urmare, instituția va continua procesul de elaborare și revizuire a

Procedurilor Operaționale (PO), în funcție de necesitățile identificate în activitatea curentă și de analiza riscurilor instituționale. Scopul acestei etape îl reprezintă crearea unui cadru procedural clar pentru activitățile desfășurate în cadrul fiecărui compartiment.

Simultan, se propune continuarea procesului de modernizare a reglementărilor interne prin digitalizarea unor fluxuri administrative, clarificarea responsabilităților la nivelul compartimentelor și îmbunătățirea circuitului documentelor în cadrul instituției. Aceste măsuri vor contribui la eficientizarea activității administrative, la creșterea transparenței decizionale și la consolidarea capacității instituției de a răspunde cerințelor mediului cultural contemporan.

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

Managerul este sprijinit în procesul de luare a deciziilor de două organisme:

- a) Consiliul Administrativ – cu rol deliberativ;
- b) Consiliul Artistic – cu rol consultativ.

Managerul conduce activitatea Consiliului administrativ și Consiliului artistic, potrivit dispozițiilor legale și Regulamentului de Organizare și Funcționare (ROF). Conform legii, membrii celor două consilii nu sunt remunerați.

În anul 2025, până la data de 13.05.2025, Consiliul Administrativ, organism deliberativ ce asistă managerul Teatrului, a avut următoarea componență:

- Manager - președinte;
- Un reprezentant al Primarului Municipiului Târgu Jiu, membru;
- Un reprezentant al Consiliului Local, membru ;
- Șef Serviciu, Serviciul Artistic, membru;
- Șef Serviciu, Serviciul Tehno-Scenă, membru;
- Șef Serviciu, Serviciul Producție, Administrativ;
- Consilier Juridic, membru;
- Reprezentant al salariaților (membru cu statut de observator, cu drept de opinie, dar fără drept de vot);
- Secretar.

Începând cu data 13.05.2025, până la finalul anului 2025, conform deciziei managerului Teatrului nr.118/13.05.2025, Consiliul Administrativ a avut următoarea componență:

- Manager - președinte;
- Director;
- Un reprezentant al Primarului Municipiului Târgu Jiu, membru;
- Un reprezentant al Consiliului Local, membru ;
- Șef Serviciu, Serviciul Artistic, membru;
- Șef Serviciu, Serviciul Tehno-Scenă, membru;
- Șef Serviciu, Serviciul Producție, Administrativ;
- Consilier Juridic, membru;
- Reprezentant al salariaților (membru cu statut de observator, cu drept de opinie, dar fără drept de vot);
- Secretar.

În perioada care face obiectul prezentului raport de activitate, respectiv anul 2025, Consiliul Administrativ s-a întrunit în datele de: 13.01.2025, 07.03.2025, 15.04.2025, 13.05.2025, 16.06.2025, 15.07.2025, 26.08.2025, 03.09.2025, 01.10.2025, 20.10.2025, 04.11.2025, 18.12.2025, 23.12.2025.

Ședintele Consiliului Administrativ au avut ca teme: aprobarea organizării unui workshop, finanțat integral din venituri proprii, aprobarea încheierii contractelor de prestări servicii cu alte instituții, având ca furnizor Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” pentru servicii de sală de spectacole, lumini, sunet și stabilirea tarifelor pentru contractele de prestări servicii; prelungirea și încheierea de noi contracte cu furnizori pentru servicii de funcționare, furnizare și mentenanță; aprobarea deplasării la Festivalul Internațional de Teatru „Syrdyn Sabirasy” din Kazakhstan cu spectacolul *Căsătorie și divorț în stil naploetan* regia Antonela Cornici, în perioada 23-30 aprilie 2025; fundamentarea bugetului de venituri și cheltuieli pentru anul 2025; rectificarea bugetului de venituri și cheltuieli pentru anul 2025 în luna aprilie 2025; aprobarea procesului verbal de casare nr.2977/10.04.2025, întocmit de comisia de casare numită prin decizia nr.413/05.11.2024; aducere la cunoștința Consiliului Administrativ, constituirea Sindicatului ART. TD ELVIRA GODEANU; organizarea ZILELE „ELVIRA GODEANU-EDIȚIA 2025; rectificare buget luna mai 2025, luna iunie 2025, aprobare colaborarea cu actorul Alexandru Papadopol pentru piesa *Căsătoria*, în regia domnului Mihai Brătilă; rectificarea bugetului de venituri și cheltuieli al Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” Târgu Jiu în conformitate cu H.G. nr.576/04.07.2025 privind repartizarea sumelor corespunzătoare cotei prevăzute la art.6 alin.(1) lit. e) din Legea nr.9/2025 a bugetului de stat pe anul 2025, pentru finanțarea instituțiilor publice de spectacole aflate în subordinea administrației publice locale ale unităților administrativ teritoriale din județ, respectiv a teatrelor, prin alocarea sumei de 4039,04 mii lei; aprobarea listei de investiții pe anul 2025; rectificarea bugetului pentru Programele și Proiectele Teatrului; Informare privind Festivalul Internațional „Elvira Godeanu”; aprobarea activităților și încheierii de contracte privind Festivalul Internațional „Elvira Godeanu” Showcase; constituire adrese electronice oficiale; aprobarea tarifelor pentru prestări servicii în sălile instituției; aprobarea tarifelor pentru bilete și abonamente la spectacole în perioada 1 octombrie 2025 - 1 octombrie 2026; aprobarea închirierii scenei mobile exterioare și a serviciilor de montaj; aprobare reparații și dotări privind sala din str. Crișan, nr.3 și cabinele actorilor; rectificare buget și actualizarea listei de investiții; reabilitarea clădirii Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu”, prezentarea expertizelor tehnice; propunere coproducție cu Teatrul Național „Marin Sorescu” Craiova, rectificare sume între proiecte culturale; propunere de achiziție totemuri digitale pentru publicitate; rectificarea bugetului de venituri și cheltuieli al Teatrului, în conformitate cu prevederile HG 836/2025 privind repartizarea sumelor corespunzătoare cotei prevăzute la art.6 alin.(1) lit.e) din Legea nr.9/2025 a bugetului de stat pe anul 2025, pentru finanțarea instituțiilor publice de spectacole aflate în subordinea administrației publice locale ale unităților administrativ-teritoriale din județe, respectiv a teatrelor, prin alocarea sumei de 2669,03 mii lei; rectificare listă de investiții; aprobarea Planului de investiții pentru anul 2026, a Planului de achiziții și strategia anuală de achiziții publice pentru anul 2026; informarea

încheierii inventarului pe anul 2025 și propuneri de casare; prelungirea și încheierea de noi contracte cu furnizori pentru servicii de furnizare, funcționare și mentenanță.

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

Personalul Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” este structurat în personal artistic, tehnic și administrativ, de conducere sau de execuție și angajat în condițiile legii, își desfășoară activitatea, de regulă, în baza unui contract individual de muncă încheiat pe durată nedeterminată sau determinată, inclusiv pe stagiune sau producție.

În perioada raportată, conform organigramei, TDEG a avut aprobat un număr de 73 de posturi, din care 6 de conducere și 67 de execuție. Potrivit Organigramei și R.O.F.-ului aprobate prin H.C.L. nr. 505/17.10.2024, managerul și-a desfășurat activitatea ajutat de o echipă, aflată în directă sa subordine, după cum urmează:

- Direcția Administrativ, Economică și de Producție, condusă de un director
- Compartiment Juridic
- Serviciul Artistic, condus de un șef serviciu
- Compartimentul Relații Publice, Organizare Spectacole, Secretariat Literar
- Compartimentul Educație Tineri Creatori
- Compartimentul Resurse Umane Salarizare
- Compartiment Secretariat

și

Echipa aflată în subordinea directă a directorului Direcției Administrativ, Economică și de Producție cu următoarea structură:

- Serviciul Producție Administrativ, condus de un șef serviciu, compus din Compartimentul Administrativ și Formație Muncitori Producție
- Compartimentul Financiar-Contabil
- Compartimentul Achiziții Publice
- Serviciul Tehno-Scenă, condus de un șef serviciu, compus din Compartiment Muncitori Scenă și Compartiment Suport Scenă

Organisme colegiale deliberative și consultative, care au asistat managerul în activitatea sa:

1. Consiliul Administrativ cu rol deliberativ,
2. Consiliul Artistic cu rol consultativ.

În anul 2025, Statul de funcții al Teatrului a suferit transformări de posturi făcute cu aprobarea Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu, fiind emise următoarele hotărâri de consiliu:

❖ H.C.L. nr. 78/31.03.2025 privind transformarea unor funcții contractuale de execuție din Statul de funcții al Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” Târgu Jiu după cum urmează:

- trei posturi de actor, debutant din cadrul Serviciului Artistic, înscrise la pozițiile nr.5, 22 și 24 în Statul de funcții, se transformă în actor, gradul II;

- postul de actor, debutant din cadrul Serviciului Artistic, înscris la poziția nr.10 în Statul de funcții, se transformă în îngrijitor, treapta I;
 - postul de inspector de specialitate, gradul II din cadrul Compartimentului Resurse Umane, Salarizare, înscris la poziția nr.33 în Statul de funcții, se transformă în inspector de specialitate, gradul IA;
 - postul de magaziner din cadrul Compartimentului Administrativ, Serviciul Producție Administrativ, înscris la poziția nr.38 în Statul de funcții, se transformă în inspector de specialitate, gradul I.
- ❖ H.C.L. nr. 231/28.05.2025 privind transformarea unor funcții contractuale de execuție din Statul de funcții al Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” Târgu Jiu după cum urmează:
- funcția contractuală de execuție vacantă de inspector de specialitate, gradul I, din cadrul Compartimentului Financiar-Contabil, Direcția Administrativ, Economică și de Producție, înscrisă la poziția nr.56 în Statul de funcții se transformă în inspector de specialitate, gradul IA.
- ❖ H.C.L. nr. 320/29.07.2025 privind transformarea unor funcții contractuale de execuție din Statul de funcții al Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” Târgu Jiu după cum urmează:
- postul de secretar public relation, debutant, din cadrul Compartimentului Relații Publice, Organizare Spectacole, Secretariat Literar, înscris la poziția nr. 28 în Statul de funcții se transformă în secretar public relation, G II;
 - postul de șofer, T II, din cadrul Compartimentului Administrativ, înscris la poziția nr.45 în Statul de funcții, se transformă în șofer, T I.
- ❖ H.C.L. nr. 409/28.08.2025 privind transformarea unor funcții contractuale de execuție din Statul de funcții al Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” Târgu Jiu după cum urmează:
- postul de recuziter, T I, din cadrul Compartimentului Suport Scenă, Serviciul Tehno-Scenă, Direcția Administrativ, Economică și de Producție, înscris la poziția nr. 66 în Statul de funcții, se transformă în recuziter, T III;
 - postul de actor, G IA, din cadrul Serviciului Artistic, înscris la poziția nr.15 în Statul de funcții, se transformă în actor, debutant.
- ❖ H.C.L. nr. 421/05.09.2025 privind transformarea unor funcții contractuale de execuție din Statul de funcții al Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” Târgu Jiu după cum urmează:
- postul de regizor culise, debutant, din cadrul Compartimentului Suport Scenă, Serviciul Tehno-Scenă, Direcția Administrativ, Economică și de Producție, înscris la poziția nr. 60 în Statul de funcții, se transformă în regizor culise, G II.
- ❖ H.C.L. nr. 575/26.11.2025 privind transformarea unor funcții contractuale de execuție din Statul de funcții al Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” Târgu Jiu după cum urmează:
- postul de impresar, G II, din cadrul Compartimentului Relații Publice, Organizare Spectacole, Secretariat Literar, înscris la poziția nr. 27 în Statul de funcții, se transformă în impresar, G IA.

În anul 2025 au fost vacante următoarele posturi:

❖ Un număr de 5 posturi, vacantate conform prevederilor art. 55 lit. b) , cu acordul părților la data convenită de acestea, după cum urmează:

- Un post de actor, G II, în cadrul Serviciului Artistic, vacantat la data de 24.03.2025;
- Un post de inspector de specialitate, G I, Compartimentul Financiar-Contabil, vacantat la data de 07.05.2025, supus transformării în G IA prin H.C.L., ocupat la data de 01.06.2025;
- Un post de inspector de specialitate, G IA, Compartimentul Financiar-Contabil vacantat la data de 17.02.2025 ocupat la aceeași dată 17.02.2025 de către doamna Ștefania-Diana Trușcă;
- Un post de inspector de specialitate, G IA, în cadrul Compartimentului Achiziții Publice, vacantat la data de 01.10.2025, ulterior ocupat la data de 02.10.2025;
- Un post de actor, G II, în cadrul Serviciului Artistic, vacantat la data de 01.09.2025;

❖ Un post încetat de drept, conf. art.55 lit. a) și art. 56 alin.(1) lit. i), din Codul Muncii, republicat, cu modificările și completările ulterioare, respectiv postul de impresar, G II, din Compartimentul Relații Publice, Organizare Spectacole, Secretariat, devenit vacant la data expirării termenului contractului individual de muncă;

❖ Un post încetat de drept, conf. art.55 lit. a) și art. 56 alin.(1) lit. i), din Codul Muncii, republicat, cu modificările și completările ulterioare, respectiv postul de director, G II, din Direcția Administrativ, Economică și de Producție, devenit vacant la data expirării termenului contractului individual de muncă;

❖ Un post încetat de drept, conf. art.55 lit. a) și art. 56 alin.(1) lit. i), din Codul Muncii, republicat, cu modificările și completările ulterioare, respectiv postul de inspector de specialitate, G IA, Compartimentul Resurse umane, salarizare, devenit vacant la data expirării termenului contractului individual de muncă ;

❖ Un post încetare de drept, conf. art.55 lit. a) și art. 56 alin. (1) lit. a), din Codul Muncii, republicat, cu modificările și completările ulterioare, respectiv, postul de inspector de specialitate, G IA, devenit vacant la data decesului salariatei;

❖ Un post încetare de drept, conf. art.55 lit. a) și art. 56 alin.(1) lit. c) din Codul Muncii, republicat, cu modificările și completările ulterioare, respectiv, postul de actor, G IA, devenit vacant la data pensionării salariatului;

❖ 4 posturi încetare de drept, conf. art.55 lit. c) din Codul Muncii, republicat, cu modificările și completările ulterioare, respectiv, postul de artist plastic, G II, postul de recuziter, T I, postul de inspector de specialitate G IA, postul de secretar public relation, GII.

În anul 2025 s-au încheiat 10 contracte de muncă pe perioadă determinată: 1 post de actor, G II, Serviciul Artistic, 1 post inspector de specialitate, G IA, Compartimentul Resurse Umane, Salarizare, 1 post actor G I, Serviciul Artistic, 1 post actor debutant, Serviciul Artistic, 1 post inspector de specialitate, G I, Compartiment Educație, Tineri Creatori, 1 post inspector de specialitate, G II, Compartimentul Administrativ, 1 post de paznic, Compartimentul Administrativ, 1 post de croitor, T I, Formație Muncitori Producție, 1 post inspector de

specialitate, G IA, Compartimentul Financiar-Contabil, 1 post de recuziter, T III, Compartiment Suport Scenă.

S-au prelungit 2 contracte de muncă pe perioadă determinată:

1 post de inspector de specialitate, G IA, Compartimentul Secretariat;

1 post de actor, G II, Serviciul Artistic;

S-au încheiat acte aditionale la CIM: pentru salariații ce și-au schimbat „Locul de muncă” pe str. Crișan, nr.3, pentru salariații care și-au modificat „Felul muncii”, pentru salariații cărora li s-a acordat viza CFP, pentru salariații care primesc sporul de condiții vătămătoare plafonat la 300 lei, pentru salariații care au promovat în grad profesional G II din debutant, pentru salariații care au avansat în gradație.

S-au organizat 5 examene de promovare în grad imediat superior și un concurs de ocupare, pe durată nedeterminată a postului aferent funcției contractuale de croitor.

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

Gestionarea patrimoniului instituției a reprezentat, și în perioada raportată, o componentă importantă a activității manageriale, având ca obiectiv menținerea în condiții optime a infrastructurii culturale, precum și utilizarea eficientă a spațiilor și resurselor materiale ale Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu”.

În acest context, instituția a urmărit atât conservarea și întreținerea patrimoniului existent, cât și realizarea unor intervenții menite să îmbunătățească funcționalitatea spațiilor destinate activităților artistice și administrative. În perioada raportată au fost realizate activități constante de monitorizare, întreținere și inventariere a bunurilor aflate în patrimoniul instituției, în conformitate cu prevederile legale privind administrarea patrimoniului public. Eforturile s-au concentrat pe menținerea în stare bună de funcționare a echipamentelor tehnice, decorurilor, și elementelor de recuzită, precum și a bunurilor utilizate în activitatea artistică și administrativă. De asemenea, s-a acordat o atenție deosebită gestionării decorurilor și elementelor de scenografie rezultate din producțiile teatrale, acestea fiind depozitate și administrate astfel încât să poată fi reutilizate în cadrul altor spectacole sau evenimente culturale.

Pentru desfășurarea în condiții optime a activităților personalului TESA, instituția a continuat demersurile de întreținere și modernizare a spațiilor destinate birourilor, dar au fost realizate și intervenții de întreținere curentă în sala de spectacole, în spațiile tehnice și în cele destinate repetițiilor, având ca scop asigurarea unor condiții adecvate pentru artiști și public.

Totodată, au fost efectuate lucrări de întreținere a echipamentelor tehnice utilizate în activitatea scenică, contribuind la creșterea siguranței și eficienței funcționării acestora.

În vederea eficientizării activității instituției, au fost analizate posibilitățile de refuncționalizare a unor spații existente, astfel încât acestea să răspundă mai bine nevoilor activităților artistice și administrative. Au fost identificate soluții pentru optimizarea utilizării spațiilor disponibile, inclusiv prin reorganizarea unor zone destinate depozitării decorurilor, costumelor sau echipamentelor tehnice.

În egală măsură, instituția a urmărit adaptarea unor spații pentru activități culturale complementare, precum întâlniri cu publicul, workshopuri sau alte evenimente culturale organizate în cadrul teatrului.

În paralel, au fost inițiate demersuri administrative și tehnice pentru modernizarea infrastructurii instituției, în special în ceea ce privește spațiile destinate publicului, precum sala de spectacole și foaietul și spațiile destinate actorilor, respectiv cabinele.

Prin aceste măsuri, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” urmărește asigurarea unor condiții optime pentru desfășurarea actului artistic și pentru participarea publicului la activitățile culturale organizate de instituție.

Un demers important în anul 2025 l-a reprezentat consolidarea cadrului administrativ și juridic privind patrimoniul instituției. În baza documentelor emise de autoritatea publică locală, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” a preluat în administrare imobilul situat în municipiul Târgu Jiu, strada Crișan nr. 3, împreună cu terenul aferent, dreptul de administrare fiind intabulat în favoarea instituției pentru o perioadă de 10 ani. Acest spațiu a fost integrat în circuitul funcțional al teatrului, conducerea instituției hotărând relocarea unei părți a compartimentelor administrative în noul sediu, începând cu data de 1 iulie 2025. Procesul a fost realizat cu implicarea directă a personalului administrativ, asigurând continuitatea activității instituției și utilizarea mai eficientă a spațiilor disponibile.

Tot în cadrul acestui imobil a fost amenajat un spațiu dedicat activităților culturale cu public restrâns – workshopuri, lecturi, întâlniri culturale sau repetiții –, denumit **Studio Act „Elvira Godeanu”**, contribuind astfel la diversificarea activităților culturale desfășurate de instituție.

În paralel, au fost realizate activități de verificare și adaptare a infrastructurii tehnice necesare funcționării noului spațiu, inclusiv verificarea rețelelor de internet și a instalațiilor electrice, precum și încheierea contractelor necesare pentru furnizarea serviciilor de comunicații electronice și utilități.

În ceea ce privește infrastructura tehnică și siguranța spațiilor, instituția a încheiat contracte de mentenanță pentru sistemele de securitate, alarmare la incendiu și defumare, pentru sistemele IT și pentru centralele termice utilizate în spațiile administrate de teatru. Complementar, au fost efectuate lucrări de verificare, mentenanță și intervenție asupra instalațiilor tehnice, a sistemelor de supraveghere video și a instalațiilor electrice, în vederea menținerii unui nivel ridicat de siguranță pentru personal și public.

În urma unei analize de risc privind securitatea fizică a clădirii-sediu a teatrului, au fost realizate lucrări de completare și modernizare a sistemului de supraveghere video, contribuind la îmbunătățirea sistemelor de protecție a patrimoniului și a spațiilor instituției.

Totodată, instituția a realizat lucrări de întreținere și reparații curente atât în clădirea-sediu din strada Victoriei nr. 36, cât și în celelalte spații aflate în administrare. Printre acestea se numără lucrări de igienizare, reparații la instalațiile electrice, recondiționări ale unor spații interioare, precum și intervenții pentru îmbunătățirea condițiilor tehnice ale scenei și spațiilor de depozitare.

Un exemplu relevant îl reprezintă turnarea unei șape pe suprafața de sub scenă, lucrare necesară pentru eliminarea problemelor generate de degradarea betonului existent și pentru asigurarea unor condiții optime de desfășurare a repetițiilor și spectacolelor.

Tot în vederea eficientizării utilizării spațiilor de depozitare, au fost realizate structuri metalice și sisteme de rafturi destinate depozitării costumelor și a altor elemente de recuzită și scenografie, a arhivei teatrului.

Pentru îmbunătățirea imaginii instituției în raport cu publicul spectator, au fost realizate intervenții asupra sistemului de iluminare exterioară a clădirii teatrului și asupra firmei luminoase montate pe clădire, fiind instalate sisteme de iluminat automat cu senzori crepusculari.

Instituția a acordat o atenție deosebită și gestionării eficiente a consumurilor de utilități. Motiv pentru care au fost adoptate măsuri de monitorizare și reducere a consumurilor de energie electrică, gaze naturale și apă, inclusiv prin introducerea unor proceduri interne de control al utilizării echipamentelor electrice și prin citirea periodică a contoarelor pentru corelarea consumurilor reale cu facturile emise de furnizori.

Deopotrivă, au fost realizate intervenții pentru întreținerea și repararea instalațiilor termice și a sistemelor de climatizare ale clădirilor administrate de teatru, inclusiv repornirea sistemului de răcire tip chiller prin colaborarea cu firme specializate, evitându-se astfel costuri suplimentare de reparație.

În ceea ce privește activitatea atelierelor de producție, instituția a continuat procesul de dotare a atelierului de scenografie cu scule, dispozitive și echipamente de lucru, contribuind la optimizarea activității de realizare a decorurilor, elementelor de recuzită și butaforie.

În paralel, au fost implementate măsuri privind securitatea și sănătatea în muncă, prin asigurarea echipamentelor individuale de protecție pentru personalul din cadrul compartimentelor administrative și al atelierelor de producție.

Gestionarea patrimoniului a inclus și activități de inventariere, casare și evidență a bunurilor instituției, realizate în conformitate cu legislația în vigoare și cu procedurile interne, contribuind la o evidență corectă și transparentă a bunurilor aflate în administrarea teatrului.

Prin ansamblul acestor măsuri, instituția a urmărit atât protejarea și valorificarea patrimoniului aflat în administrare, cât și crearea unor condiții optime pentru desfășurarea activităților artistice și administrative, contribuind la consolidarea capacității operaționale a Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu”.

6.măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

- Ca urmare a misiunii de audit public intern cu tema „Evaluarea sistemului de prevenire a corupției, 2025”, care a vizat instituția noastră, s-a întocmit un „Plan de acțiune privind implementarea recomandărilor raportului de audit”(anexa 4) .

Toate recomandările făcute de către echipa de auditare au fost implementate la termenul stabilit.

- În perioada 12.08.2025-29.10.2025 la Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” a avut loc misiunea de audit intern : „Conducerea și organizarea contabilității, organizarea, conducerea

evidenței și raportarea angajamentelor bugetare și legale”, iar perioada auditată a fost 01.10.2021-31.07.2025. Obiectivele acțiunii de auditare au urmărit: conducerea corectă și la zi a contabilității, organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de activ și de pasiv și valorificarea rezultatelor acestora, evaluarea modului de respectare a procedurilor privind parcurgerea celor patru faze ale execuției bugetare a cheltuielilor- angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor, organizarea, evidența și raportarea angajamentelor bugetare și legale. Scopul acțiunii de auditare a fost asigurarea respectării ansamblului principiilor, regulilor procedurale și metodologice aplicabile domeniului auditat, iar tipul de auditare a fost cel de conformitate/regularitate. În urma controlului s-a întocmit raportul de audit public intern cu nr. 315544/14.11.2025 prin care s-au stabilit o serie de constatări și recomandări ce se regăsesc în „Planul de acțiune privind implementarea recomandărilor raportului de audit: conducerea și organizarea contabilității, organizarea, conducerea evidenței și raportarea angajamentelor bugetare și legale”(anexa 5), stabilit de către Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”. Inițial, termenul de finalizare a implementării recomandărilor a avut ca termen de finalizare data de 30.01.2026, însă ca urmare a modificărilor legislative ce au survenit începând cu 1 ianuarie 2026 conform Ordinului 1140/14.07.2025 pentru aprobarea normelor metodologice privind angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor bugetare și a Ordinului 1983/16.12.2025 pentru aprobarea normelor metodologice privind încheierea exercițiului bugetar al anului 2025 s-a stabilit, de comun acord, prelungirea termenului de finalizare a planului de acțiune privind implementarea recomandărilor raportului de audit până la data de 30.04.2026.(anexa 5)

La data de 31 decembrie 2025, recomandările cuprinse în raportul de audit se aflau în proces de implementare, o parte dintre acestea fiind deja realizate, iar celelalte urmând a fi implementate până la termenul stabilit.

- Agenția Județeană pentru Plăți și Inspecție Socială Gorj, a efectuat un control la Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”, înregistrat în registrul entității nr.5346/29.07.2025, care s-a finalizat prin Procesul-verbal de control nr. 10546/29.07.2025. În urma acestui control au fost dispuse o serie de măsuri pentru respectarea prevederilor Legii nr. 448/2006 privind protecția și promovarea drepturilor persoanelor cu handicap, republicată (anexa 6).

Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” a procedat la analizarea și implementarea măsurilor dispuse. La momentul întocmirii prezentului raport măsurile prevăzute la punctele 3, 4 și 6, pag. 7 din anexa 6, se aflau în proces de finalizare.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Analiza situației economico-financiare va face referire la perioada 01.01.2025 – 31.12.2025. Informațiile extrase din execuția bugetului perioadei respective vor face obiectul de calcul din subcapitolele de mai jos.

Nr. crt.	Categorii	Anul 2025 aprobat	Anul 2025 rectificare buget	Anul 2025 realizat
1	2	3	4	5
1	TOTAL VENITURI, din care:	8.668,58	18.798,70	18.812
	1.a. Venituri proprii din care:	220,00	400,00	413
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	220,00	395,00	396
	1.a.2. surse atrase	0	0	0
	1.a.3. alte venituri proprii	0	5	17
	1.b. subvenții / alocații inclusiv ani precedenti	8448,58	18.397,70	18.398
	1.c. alte venituri	0	1,00	1
2	TOTAL CHELTUIELI din care :	8.668,58	18.798,70	8.639
	2.a. cheltuieli de personal, din care:	7.698,00	14.157,62	7.150
	2.a.1. cheltuieli cu salariile	6.698,00	11.972,62	6.151
	2.a.2. alte cheltuieli de personal	1.000,00	2.185,00	999
	2.b. cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	870,58	4.151,08	1.533
	2.b.1. cheltuieli pentru proiecte	488,58	2.322,08	844,40
	2.b.2. cheltuieli cu colaboratorii	53,00	205,00	46
	2.b.3. cheltuieli cu reparații curente	17,00	237,00	14
	2.b.4. cheltuieli de întreținere	212,00	887,00	498,60
	2.b.5. alte cheltuieli cu bunuri și servicii	100,00	500,00	130
	2.c. cheltuieli de capital	0	390,00	57
	2.d. sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate	100,00	100,00	72
	2.e. plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent (concedii medicale)	0,00	0,00	-173

În anul 2025 Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” a întocmit situațiile financiare conform legislației în vigoare. Toate situațiile solicitate au fost transmise și validate în sistemul Forexbug, dar și la UAT Târgu Jiu.

S-au obținut veniturile proprii prognozate și chiar au fost depășite cu 193 mii lei din vânzarea biletelor și abonamentelor.

Astfel, având în vedere prevederile HG 576/04.07.2025 și HG 836/09.10.2025 privind repartizarea sumelor corespunzătoare cotei prevăzute la art. 6 alin 1 lit. e din Legea nr 9/2025 a bugetului de stat pe anul 2025 privind finanțarea instituțiilor publice de spectacole din subordinea autorităților administrației publice locale ale unităților administrativ-teritoriale, respectiv teatre, opere, Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” i-au fost alocate fondurile solicitate și s-a efectuat rectificarea bugetară cu suma de 6.708,06 mii lei în sensul creșterii bugetului teatrului.

În decembrie 2025 prin HG 1100/17.12.2025 s-a alocat Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” suma de 3.241,06 mii lei.

S-au mai obținut venituri atât din vânzarea biletelor și a abonamentelor la casă cât și prin platforma Eventim.ro în sistem on line.

Sumele plătite în anii precedenți și recuperate în perioada de raportare reprezintă concedii medicale în valoare de 173 mii lei. Execuția bugetară a anului 2025 a fost în sumă de **8.639 mii lei**. Ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor - cheltuielile de personal nu au înregistrat modificări semnificative conform:

- OUG 156/2024 - privind unele măsuri fiscal-bugetare în domeniul cheltuielilor publice pentru fundamentarea bugetului general consolidat pe anul 2025, pentru modificarea și completarea unor acte normative, precum și pentru prorogarea unor termene care prevede :
- Prin derogare de la Legea-cadru nr. 153/2017, în anul 2025 salariile de bază ale personalului plătit din fonduri publice se mențin la nivelul în plată din luna noiembrie 2024, atâta timp cât angajatul ocupă aceeași funcție și își desfășoară activitatea în aceleași condiții.(art.I alin. 1)
- În anul 2025, pana la data de 01.07.2025, cuantumul sporurilor, indemnizațiilor, compensațiilor, primelor și al celorlalte elemente ale sistemului de salarizare, care fac parte din salariul brut lunar se menține la nivelul acordat pentru luna noiembrie 2024, în aceleași condiții (art I ali.2).
- Prin derogare de la prevederile art. 21 alin. (2)-(6) din Legea-cadru nr. 153/2017, cu modificările și completările ulterioare, în anul 2025, munca suplimentară efectuată peste durata normală a timpului de lucru de către personalul din sectorul bugetar încadrat în funcții de execuție, de conducere și de înalți funcționari publici, precum și munca prestată în zilele de repaus săptămânal, de sărbători legale și în celelalte zile în care, în conformitate cu reglementările în vigoare, nu se lucrează în cadrul schimbului normal de lucru se compensează numai cu timp liber corespunzător acestora în următoarele 90 de - zile după prestarea muncii suplimentare.
- În anul 2025, pentru personalul din instituțiile și autoritățile publice, astfel cum sunt definite la art. 2 alin. (1) pct. 30 din Legea nr. 500/2002, cu modificările și completările ulterioare, și la art.

2 alin. (1) pct. 39 din Legea nr. 273/2006, cu modificările și completările ulterioare, indiferent de sistemul de finanțare și de subordonare, inclusiv activitățile finanțate integral din venituri proprii, înființate pe lângă instituțiile publice, nu beneficiază la încetarea raporturilor de muncă sau de serviciu de compensarea în bani a concediilor neefectuate aferente anului 2025.

● Începând cu 01.07.2025, OUG 36/2025, plafonează sporurile pentru condiții periculoase sau vătămătoare (în care intră și sporul pentru condiții vătămătoare) la maxim 300 lei brut pe lună, indiferent de procentul prevăzut anterior în lege sau alte acte normative, spor care anterior reprezenta un procent de 15% din salariul de încadrare. Tot prin OUG 156/2024 privind unele măsuri fiscal-bugetare pentru fundamentarea bugetului general consolidat pe anul 2025 se menține suspendarea ocupării prin concurs sau examen a posturilor vacante din autoritățile și instituțiile publice, indiferent de sistemul de finanțare și subordonare (inclusiv instituțiile culturale finanțate de la buget). Aceasta are impact indirect asupra cheltuielilor de personal, deoarece restricționează creșterea numărului de angajați fără aprobare bugetară specifică.(art.VII).

Cheltuielile de personal ocupă cea mai mare pondere în totalul cheltuielilor Teatrului Dramatic „ Elvira Godeanu” , fiind în procent de 82,76% și cuprinde cheltuielile atât cu *personalul angajat*, a carui fluctuație a influențat aceste cheltuieli, cât și cheltuielile cu *colaboratorii și invitații la evenimentele teatrului* necesare pentru realizarea spectacolelor și a celorlalte proiecte.

De asemenea, au fost achitate indemnizații de hrană pentru personalul angajat al teatrului în suma de 221 mii lei, cheltuieli cu diurna și cazarea în suma de 25 mii lei, cheltuieli cu voucherele de vacanță pentru angajați în suma de 17 mii lei. S-au acordat indemnizații pentru angajații care nu au domiciliul în localitatea Tg-Jiu și au contract de muncă pe perioadă determinată în suma de 87 mii lei.

Cheltuielile efectuate în perioada raportată la capitolul 20 – „Bunuri și servicii” au fost în sumă de 1.533 mii lei și au reprezentat 17,76% din totalul cheltuielilor, reprezentând cheltuieli pe proiecte, cheltuieli de întreținere, cât și alte cheltuieli cu bunuri și servicii.

Suma aferentă cheltuielilor persoanelor cu handicap neîncadrate a fost de 72 mii lei. Cheltuielile de capital au fost în sumă de 57 mii lei, reprezentând un procent de 0,66% din totalul cheltuielilor. Acestea au fost necesare pentru achiziția unor totemuri led display, necesară desfășurării activității instituției.

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt	Indicatori de performanță	Perioada evaluată-anul 2025
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital) /nr. de beneficiari	8581mii/39515= 217 lei/beneficiar

2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0
3.	Număr de activități educaționale	56
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	52
5.	Număr de beneficiari neplătitori	20410
6.	Număr de beneficiari plătitori	19105
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică	165
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	52
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	413.000
10.	Venituri proprii din alte activități	1.000

Cheltuielile pe beneficiar au fost conform calcului rezultat din aplicarea formulei de la pct. 1 si anume subventie (8.225 mii lei (subventie efectiv cheltuita în 2025)+412 mii lei venituri proprii + 1 mie lei sponsorizare - cheltuieli de capital 57 mii lei) / 39515 numar spectatori.

Analiza comparativă a indicatorilor de performanță pentru anul 2025 față de anul 2024 evidențiază o evoluție pozitivă a activității instituției, atât în ceea ce privește creșterea numărului de beneficiari și a activităților culturale, cât și în privința consolidării veniturilor proprii.

Astfel, în anul 2025 se observă o creștere a numărului de activități educaționale, de la 53 în 2024 la 56 în 2025, ceea ce reprezintă o creștere de aproximativ 5,7%, precum și o intensificare a vizibilității instituției în spațiul public, numărul de apariții media crescând de la 45 la 52, respectiv o creștere de aproximativ 15,6%. De asemenea, numărul de proiecte și acțiuni culturale a crescut de la 47 în anul 2024 la 52 în anul 2025, ceea ce reprezintă o creștere de aproximativ 10,6%, reflectând o diversificare și o intensificare a activităților culturale desfășurate.

Creșteri semnificative se înregistrează și în ceea ce privește numărul de beneficiari. Numărul beneficiarilor neplătitori a crescut de la 18.289 în 2024 la 20.410 în 2025, ceea ce reprezintă o creștere de aproximativ 11,6%, iar numărul beneficiarilor plătitori de la 17.676 la 19.105, respectiv o creștere de aproximativ 8,1%, ceea ce indică o creștere a interesului publicului pentru activitățile instituției. În același timp, numărul de reprezentații/frecvența medie zilnică a crescut de la 152 la 165, ceea ce reprezintă o creștere de aproximativ 8,6%, confirmând o activitate artistică mai intensă.

Un indicator important îl reprezintă veniturile proprii din activitatea de bază, care au înregistrat o creștere semnificativă. Acestea au crescut de la 331.973 lei în anul 2024 la 413.000 lei în anul 2025, ceea ce reprezintă o creștere de aproximativ 24,4%. **De asemenea, este important de subliniat că pentru anul 2025 veniturile propuse au fost de 220.000 lei, iar realizarea efectivă a fost de 413.000 lei, aproape dublu față de nivelul estimat, respectiv o depășire de aproximativ 87,7% față de valoarea prognozată, ceea ce demonstrează o**

gestionare eficientă a activității artistice și o creștere a atractivității spectacolelor pentru public.

În ansamblu, datele evidențiază o evoluție constantă și solidă a indicatorilor de performanță în anul 2025 comparativ cu 2024, atât din perspectiva activității culturale, cât și a rezultatelor financiare și a impactului asupra publicului. Această evoluție confirmă eficiența strategiilor artistice și manageriale adoptate și capacitatea instituției de a-și extinde aria de adresabilitate și de a valorifica oportunitățile de dezvoltare.

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. viziune;

Activitatea managerială desfășurată în perioada raportată a avut la bază convingerea că artele spectacolului pot avea un rol semnificativ în viața comunității, contribuind la dezvoltarea culturală, la stimularea dialogului social și la formarea unui public activ și implicat. În acest sens, proiectele artistice, culturale și educaționale inițiate de Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” au urmărit valorificarea potențialului creativ al artiștilor și consolidarea rolului instituției în viața culturală a orașului și a regiunii.

Strategia artistică a vizat dezvoltarea unui repertoriu valoros și diversificat, capabil să răspundă intereselor diferitelor categorii de public, precum și consolidarea trupei teatrului prin completarea echipei artistice cu actori care contribuie la dezvoltarea proiectelor scenice și la creșterea nivelului artistic al producțiilor realizate.

În același timp, viziunea managerială a avut în vedere consolidarea relațiilor profesionale în interiorul colectivului teatrului și stimularea colaborării dintre compartimentele artistice, tehnice și administrative. În această direcție s-a urmărit dezvoltarea unui model de management participativ, care să încurajeze creativitatea, responsabilitatea și implicarea tuturor membrilor echipei în realizarea obiectivelor instituției.

Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” este privit ca un organism cultural dinamic, capabil să se adapteze schimbărilor sociale, culturale și economice și să evolueze în raport cu nevoile publicului și ale mediului artistic. Pornind de la aceste premise, managementul instituției a urmărit revitalizarea activității teatrale și consolidarea identității instituției în spațiul cultural.

Un alt obiectiv important al viziunii manageriale a fost dinamizarea colectivului artistic, prin atragerea unor actori tineri sau deja confirmați, care, alături de artiștii experimentați ai teatrului, contribuie la dezvoltarea unui climat creativ și la realizarea unor producții teatrale relevante. Această abordare a urmărit crearea unui echilibru între experiență și energie artistică nouă, capabil să susțină dezvoltarea pe termen lung a instituției.

Totodată, o direcție importantă a viziunii manageriale a fost consolidarea capacității instituționale, prin eficientizarea activității administrative și prin optimizarea modului de gestionare a resurselor umane, materiale și financiare. Dezvoltarea aparatului administrativ a

avut ca scop crearea unui cadru organizatoric stabil, capabil să susțină activitatea artistică și să asigure funcționarea eficientă a instituției.

În același timp, managementul teatrului a urmărit stimularea creativității și responsabilității profesionale în cadrul întregului colectiv, prin promovarea unui model de management participativ, bazat pe colaborare, comunicare și implicarea tuturor compartimentelor în realizarea obiectivelor instituției. Relația dintre management, echipa artistică, personalul tehnic și cel administrativ a fost construită pe principiile cooperării și responsabilității comune pentru dezvoltarea instituției.

Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” este conceput ca un organism cultural dinamic, aflat într-un proces permanent de adaptare și evoluție în raport cu transformările mediului cultural, social și economic. În acest context, viziunea managerială a urmărit revitalizarea instituției, consolidarea identității sale culturale și creșterea vizibilității în peisajul teatral național.

Un alt obiectiv important al managementului a fost dezvoltarea publicului pentru teatru, prin diversificarea programelor culturale și prin inițierea unor proiecte dedicate copiilor, tinerilor și altor categorii de beneficiari. Prin aceste demersuri s-a urmărit nu doar atragerea unui număr mai mare de spectatori, ci și formarea unei relații durabile între instituție și comunitate.

De asemenea, managementul instituției a urmărit creșterea vizibilității teatrului prin participarea la festivaluri, dezvoltarea colaborărilor culturale și inițierea unor parteneriate cu instituții și artiști din țară și din străinătate, contribuind astfel la integrarea teatrului într-un circuit cultural mai amplu.

Prin aceste direcții de acțiune, viziunea managerială a urmărit dezvoltarea durabilă a Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu”, consolidarea poziției sale în viața culturală a comunității și creșterea relevanței instituției în peisajul teatral contemporan.

2. misiune;

Misiunea Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” este cea formulată în Caietul de Obiective și asumată prin proiectul de management:

- a) implementarea creației de teatru și spectacol, creșterea gradului de acces și participarea cetățenilor din Municipiul Târgu Jiu la viața culturală;
- b) cultivarea/educarea permanentă a publicului prin atragerea unui număr cât mai mare de spectatori la spectacolele/acțiunile/proiectele artistice organizate;
- c) diversificarea ofertei culturale și artistice prin programe ample care să atragă noi categorii de public;
- d) menținerea instituției în circuitul teatral național și internațional atât prin participare națională și internațională, cât și prin organizarea la Târgu Jiu a unor manifestări culturale de anvergură.

Considerăm că prin programele artistice și educative, prezentate la punctul „B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia”, prin calitatea artistică a acestora, prin implementarea politicii culturale, suntem compatibili cu orizontul de așteptare al spectatorului sec. XXI.

3. obiective (generale și specifice);

Obiectivele generale ale Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu”, au fost și rămân următoarele:

- a) Realizarea de producții artistice prin spectacole de teatru din dramaturgia națională și universală. Spectacole muzical coregrafice cu scopul promovării actului de cultură, a educării publicului spectator;
- b) Coproducții artistice autohtone și universale de tipul spectacolelor dramatice sau lirice.

Prin activitățile și proiectele artistice realizate în perioada raportată, instituția a îndeplinit obiectivele stabilite de autoritate, oferind comunității o resursă culturală variată și accesibilă. Programarea și realizarea unei game diversificate de spectacole din dramaturgia națională și universală au contribuit la consolidarea ofertei culturale a teatrului și la promovarea valorilor artistice în rândul publicului.

Prin diversitatea repertoriului și prin calitatea producțiilor realizate, teatrul a reușit să răspundă intereselor și așteptărilor spectatorilor, oferind experiențe culturale relevante și atractive pentru diferite categorii de public. În același timp, prin consecvența în realizarea unor proiecte artistice de valoare și prin diversificarea programelor culturale, instituția a contribuit la dezvoltarea interesului pentru teatru și la formarea și rafinarea gustului estetic al publicului, consolidând rolul său în viața culturală a comunității.

Obiective specifice ale Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu”:

a) valorificarea optimă a potențialului artistic al artiștilor din cadrul instituției;

Acest obiectiv a fost urmărit prin dezvoltarea unui repertoriu bazat pe texte dramatice valoroase, propuse spre transpunere scenică în colaborare cu regizori, scenografi și compozitori invitați. În procesul de realizare a producțiilor teatrale au fost organizate castinguri și workshopuri, care au oferit actorilor instituției oportunitatea de a participa activ la selecția distribuțiilor și de a-și valorifica potențialul artistic. De asemenea, proiectul „**Atelierul de Creație**” a creat cadrul necesar pentru dezvoltarea unor inițiative artistice proprii ale membrilor trupei, contribuind la stimularea creativității și la diversificarea formelor de expresie scenică. În paralel, colaborarea cu regizori, actori, coregrafi și scenografi recunoscuți a facilitat schimbul de experiență profesională și dezvoltarea competențelor artistice ale echipei teatrului.

b) continuarea tradiției artistice a mișcării teatrale naționale;

c) exploatarea consecventă a fondului de dramaturgie națională și universală, clasică și contemporană;

Aceste două obiective au fost îndeplinite prin realizarea și prezentarea unor producții artistice incluse în programe culturale dedicate valorificării dramaturgiei românești și universale. Prin aceste proiecte, teatrul a urmărit atât păstrarea și continuarea tradiției teatrale naționale, cât și promovarea unor texte relevante din patrimoniul dramaturgic clasic și contemporan.

În acest sens, producțiile realizate în cadrul Programului Național.ro, al proiectului „Dramaturgi români”, precum și spectacolele-lectură organizate în cadrul proiectului „Învață prin teatru!” au contribuit la valorificarea dramaturgiei românești și la familiarizarea publicului cu texte importante ale teatrului național. În același timp, prin Programul „Mari Autori

Universali”, instituția a pus în scenă texte reprezentative ale dramaturgiei universale, oferind publicului acces la opere consacrate ale repertoriului teatral internațional.

Prin aceste demersuri artistice, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” a continuat tradiția mișcării teatrale românești și a valorificat constant patrimoniul dramaturgic național și universal, contribuind totodată la diversificarea repertoriului și la dezvoltarea interesului publicului pentru literatura dramatică.

d) stimularea inovației și creativității;

Acest obiectiv a fost îndeplinit prin promovarea unor proiecte artistice care au încurajat explorarea unor forme scenice noi și implicarea directă a artiștilor în procesul de creație. În cadrul Programului „Mari Autori Universali”, instituția a realizat spectacolul *Micul Ponei*, de Paco Bezerra, regizat de Antonella Cornici, producție care reflectă preocuparea pentru experimentarea unor formule artistice inovatoare. Montarea propune o construcție scenică ce îmbină limbajul teatral cu elemente și tehnici inspirate din cinematografie, contribuind astfel la diversificarea mijloacelor de expresie artistică utilizate în spectacolele teatrului.

De asemenea, prin proiectul „Atelierul de creație”, instituția a creat un cadru favorabil dezvoltării inițiativelor artistice ale membrilor trupei. În cadrul acestui proiect, unul dintre actorii angajați ai teatrului a realizat un spectacol conceput integral de acesta, asumându-și atât elaborarea textului dramatic, cât și regia și concepția scenografică. În distribuția spectacolului au fost implicați actori ai teatrului, precum și un colaborator extern, un copil în vârstă de 9 ani, experiență care a contribuit la dezvoltarea creativității colectivului artistic și la explorarea unor formule scenice originale.

Tot în direcția stimulării creativității se înscrie și spectacolul *Dincolo...*, realizat în cadrul proiectului TDEG_Junior.edu, construit pe baza unui text elaborat prin creație colectivă. Acest tip de abordare artistică a permis implicarea directă a artiștilor în procesul de concepere a materialului dramatic, favorizând experimentul artistic și dezvoltarea unor forme de expresie scenică adaptate publicului tânăr.

Prin aceste proiecte, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” a încurajat inițiativa artistică, experimentul și diversificarea formelor de expresie teatrală, contribuind la stimularea inovației și creativității în cadrul activității instituției.

e) afirmarea personalității artistice și promovarea valorilor teatrale autohtone;

Acest obiectiv a fost urmărit prin susținerea și promovarea performanței artistice a membrilor trupei teatrului, precum și prin valorificarea producțiilor realizate de instituție în contexte culturale naționale și internaționale. Activitatea artistică a teatrului a vizat consolidarea identității profesionale a actorilor și evidențierea valorilor teatrale românești prin participarea la festivaluri, proiecte culturale și programe de promovare artistică.

Un moment important în această direcție a fost premiera actorului Pompiliu Ciochia, distins cu premiul pentru cel mai bun actor într-un rol secundar pentru interpretarea sa din spectacolul *Căsătorie și divorț în stil napoletan* de Eduardo De Filippo, în regia Antonellei Cornici, în cadrul Festivalului Internațional de Teatru „Syrdyn Sabirasy-I”, desfășurat în perioada 24–30 aprilie 2025 la Kyzylorda, în Kazahstan. Această distincție reprezintă nu doar o

recunoaștere a performanței artistice individuale, ci și o confirmare a valorii profesionale a trupei teatrului și a calității producțiilor realizate în cadrul instituției, contribuind la creșterea vizibilității teatrului în context internațional.

În același timp, promovarea valorilor teatrale autohtone a fost susținută și prin inițiative de comunicare culturală și dialog cu publicul. În acest sens, instituția a dezvoltat Podcastul „Elvira Godeanu”, proiect care oferă un spațiu de întâlnire și dialog între artiști și public. În cadrul podcastului au fost invitați atât actori ai teatrului, cât și artiști colaboratori sau personalități ale teatrului românesc, discuțiile abordând teme legate de creația teatrală, parcursul profesional al artiștilor și rolul teatrului în societate. Moderarea acestui proiect a fost asigurată de actrița Georgiana Enache, contribuind la crearea unui cadru de dialog cultural accesibil publicului.

Promovarea tinerilor actori ai teatrului a reprezentat o direcție importantă în dezvoltarea artistică a instituției. În acest sens, aceștia au fost distribuiți în roluri principale sau în roluri de o importanță semnificativă în cadrul spectacolelor din repertoriul teatrului, oferindu-le astfel oportunitatea de a-și valorifica potențialul artistic și de a se afirma profesional. Totodată, instituția a susținut promovarea imaginii acestor artiști prin intermediul materialelor de comunicare și promovare, precum afișe, mash-uri și postări pe rețelele de socializare, contribuind astfel la creșterea vizibilității lor în rândul publicului și la consolidarea imaginii teatrului.

Prin aceste inițiative, teatrul a urmărit nu doar promovarea performanțelor artistice ale actorilor săi, ci și consolidarea imaginii instituției ca spațiu de creație și reflecție culturală. Participarea la festivaluri, recunoașterea performanțelor artistice și proiectele de comunicare culturală au contribuit la afirmarea personalității artistice a colectivului teatrului și la promovarea valorilor teatrale românești în rândul publicului.

f) colaborarea cu artiști de referință din domeniul teatral;

Acest obiectiv a fost urmărit prin atragerea și implicarea în proiectele teatrului a unor artiști consacrați ai scenei românești și internaționale, contribuind astfel la creșterea calității producțiilor artistice și la consolidarea prestigiului instituției. Colaborarea cu regizori, actori, scenografi și alți creatori importanți din domeniul artelor spectacolului a reprezentat o direcție strategică pentru dezvoltarea repertoriului și pentru diversificarea experiențelor artistice oferite publicului.

Prezența acestor artiști invitați în proiectele teatrului a creat oportunități de dialog profesional și schimb de experiență între membrii trupei teatrului și personalități consacrate ale scenei teatrale. În același timp, aceste colaborări au contribuit la dezvoltarea profesională a actorilor teatrului și la stimularea unui climat artistic dinamic, favorabil creativității și experimentului scenic.

În perioada raportată, în producțiile și proiectele Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” au fost invitați sau au colaborat artiști precum Adrian Andone, Irina Chirilă, Horațiu Apan, Peter Venczel, Antonella Cornici, Radu Olăreanu, Mihai Brătilă, Claudiu Bleonț, Alexandru Papadopol, Marius Bodochi, Dumitru Acriș, Alexa Visarion, Șteff Chelaru, Victoria Bucun, precum și alți profesioniști ai scenei teatrale.

Prin aceste colaborări, instituția a urmărit atât creșterea nivelului artistic al producțiilor realizate, cât și consolidarea vizibilității teatrului în mediul cultural național și internațional, contribuind totodată la integrarea instituției într-o rețea mai largă de colaborări și proiecte artistice.

g) sprijinirea în debutul și afirmarea tinerilor artiști și implicarea în educarea prin teatru;

Acest obiectiv a fost urmărit prin integrarea și susținerea tinerilor artiști în activitatea artistică a instituției, oferindu-le oportunități reale de afirmare profesională și implicare în proiectele teatrului. În acest sens, în anul 2025 a fost angajat un tânăr actor debutant, contribuind astfel la reînnoirea și dinamizarea trupei teatrului.

Totodată, tinerii actori ai Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” au fost implicați în mod activ în producțiile instituției, fiind distribuiți în roluri importante în cadrul spectacolelor și proiectelor artistice realizate. Prin această abordare, instituția a urmărit valorificarea potențialului artistic al noii generații de actori și crearea unor oportunități de dezvoltare profesională în cadrul colectivului artistic.

Teatrul a încurajat colaborarea cu tineri aflați în proces de formare profesională, contribuind la dezvoltarea relației dintre instituțiile de învățământ artistic și mediul profesional. În acest sens, instituția a colaborat cu o studentă a Universității „Lucian Blaga” din Sibiu – Departamentul de Artă Teatrală, implicată în trei dintre proiectele artistice ale teatrului. Această colaborare a oferit oportunitatea unei experiențe practice în cadrul activității teatrale și a contribuit la susținerea parcursului profesional al tinerilor artiști.

Prin aceste demersuri, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” a urmărit sprijinirea debutului artistic, formarea și afirmarea noilor generații de creatori și consolidarea rolului teatrului ca spațiu de formare culturală și profesională.

Proiectele destinate educației prin teatru sunt numeroase și au fost expuse la punctul „B-. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia”.

j) workshop-uri de pregătire specifică pentru personalul teatrului;

În perioada raportată au fost organizate cinci workshop-uri de specialitate, desfășurate în cadrul Studio Act „Elvira Godeanu” și nu numai, spațiu dedicat activităților de formare și experiment artistic. Aceste activități au oferit participanților oportunitatea de a lucra alături de specialiști din domeniul teatral, de a explora metode de lucru contemporane și de a aprofunda diferite tehnici de interpretare și creație scenică.

Workshop-urile au avut un rol important în stimularea schimbului de experiență profesională, în dezvoltarea creativității și în consolidarea pregătirii artistice a membrilor trupei teatrului. Totodată, acestea au contribuit la crearea unui cadru de lucru colaborativ și la susținerea procesului continuu de formare profesională în cadrul instituției.

Detaliile privind aceste activități sunt prezentate în capitolul „B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia – II. Workshop-uri organizate de Teatrul Dramatic «Elvira Godeanu» – Studio Act «Elvira Godeanu»”.

k) diversificarea ofertei culturale și creșterea gradului de acces și participare a cetățenilor la viața culturală;

Acest obiectiv a fost îndeplinit prin diversificarea ofertei repertoriale, dezvoltarea unor proiecte artistice adaptate diferitelor categorii de public și intensificarea activităților de promovare a spectacolelor și a programelor culturale ale teatrului.

Conform raportului de activitate al Compartimentului Organizare Spectacole, Relații Publice, Secretariat Literar și al Serviciului Artistic, numărul total al spectatorilor în perioada raportată-incluzând reprezentațiile desfășurate în sala proprie de spectacole, spectacolele prezentate în afara sediului instituției, evenimentele organizate în aer liber și reprezentațiile susținute în deplasare – a fost de 39.515 spectatori, înregistrând o creștere semnificativă față de 35.965 de spectatori în anul 2024.

Evoluție care reflectă interesul publicului pentru activitatea teatrului și eficiența strategiilor adoptate pentru atragerea și fidelizarea spectatorilor. Alegerea unui repertoriu variat, organizarea unor evenimente și spectacole în spații neconvenționale sau în aer liber, precum și intensificarea activităților de promovare prin mijloace clasice și prin intermediul platformelor digitale au contribuit la creșterea vizibilității instituției și la extinderea bazei de public. Prin aceste inițiative, teatrul a urmărit apropierea actului cultural de comunitate și facilitarea accesului la spectacole pentru un public cât mai larg.

Diversificarea ofertei culturale a fost susținută prin organizarea de proiecte educaționale, workshop-uri, întâlniri cu artiștii și alte evenimente culturale care au contribuit la consolidarea relației dintre teatru și public. Prin aceste demersuri, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” nu a căutat doar creșterea audienței, ci și cultivarea interesului pentru artele performative și transformarea comunității într-un participant activ la viața culturală.

l) realizarea și editarea de publicații specifice pe orice tip de suport, oferite ulterior comercializării;

Obiectivul a fost realizat prin efortul comun al departamentelor de specialitate: Compartimentul Organizare Spectacole, Relații Publice, Secretariat Literar, în colaborare cu Compartimentul Educație, Tineri Creatori, responsabile de conceperea, redactarea și realizarea materialelor editoriale și promoționale ale teatrului.

Portofoliul editorial al teatrului cuprinde acum publicații diverse menite să ghideze spectatorul: caiete program detaliate, materiale promoționale individuale și programe lunare de spectacole. De asemenea, au fost realizate afișe, bannere, mash-uri și alte suporturi vizuale, utilizate atât pentru informarea publicului, cât și pentru promovarea activității teatrului în spațiul public și în mediul online.

Rolul publicațiilor și materialelor este dublu: facilitează comunicarea dintre instituție și public, oferă informații despre spectacolele din repertoriu, echipele artistice și programul de activitate al teatrului, contribuind totodată la creșterea vizibilității instituției și la promovarea actului cultural în comunitate.

m) dezvoltarea parteneriatelor cu instituții locale și naționale;

Acest obiectiv a fost realizat prin consolidarea și extinderea colaborărilor cu instituții culturale, educaționale și administrative la nivel local și național, în vederea diversificării activităților culturale și a creșterii impactului acestora în comunitate. Prin aceste parteneriate, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” a urmărit realizarea unor proiecte comune, facilitarea schimburilor culturale și dezvoltarea unor inițiative care să contribuie la promovarea artei teatrale și la creșterea accesului publicului la cultură.

Colaborările instituționale au permis organizarea și susținerea unor spectacole, evenimente culturale și proiecte educaționale adresate diferitelor categorii de public, precum și participarea teatrului la manifestări culturale organizate de partenerii instituționali. De asemenea, aceste parteneriate au contribuit la consolidarea relațiilor profesionale dintre instituțiile culturale și la crearea unor oportunități de dezvoltare artistică și profesională pentru membrii colectivului teatrului.

Parteneriatele dezvoltate cu instituții locale și naționale sunt prezentate în detaliu atât la punctul „A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea”, cât și la punctul „B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia - VIII. Alte activități culturale, artistice și educative la care Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” a fost organizator sau a participat ca partener”, unde sunt evidențiate principalele colaborări și proiecte realizate în perioada raportată.

n) optimizarea costurilor de realizare și exploatare a producțiilor artistice din repertoriu;

Acest obiectiv a fost urmărit printr-o gestionare atentă a resurselor financiare și materiale alocate realizării producțiilor artistice, precum și prin utilizarea eficientă a infrastructurii și a resurselor interne ale instituției. În procesul de producție s-a acordat o atenție deosebită planificării cheltuielilor, reutilizării unor elemente de decor, recuzită și costume, precum și valorificării capacității atelierelor proprii ale teatrului.

Prin aceste măsuri au fost realizate economii importante în cadrul tuturor proiectelor artistice dezvoltate în perioada raportată, fără a afecta calitatea actului artistic. De asemenea, producțiile realizate au fost concepute astfel încât să poată fi exploatate pe termen lung, fiind incluse în repertoriul curent al instituției și programate în fiecare stagiune.

Această abordare a permis nu doar optimizarea costurilor de producție, ci și creșterea eficienței economice a activității teatrului, prin valorificarea continuă a spectacolelor realizate și prin menținerea acestora în circuitul artistic al instituției.

o) dezvoltarea și diversificarea programului de matinee.

Acest obiectiv a fost urmărit prin programarea și organizarea constantă a spectacolelor dedicate publicului tânăr, contribuind astfel la facilitarea accesului copiilor și elevilor la activități culturale și la formarea timpurie a interesului pentru artele spectacolului. Programul de matinee a fost conceput astfel încât să răspundă nevoilor publicului tânăr și ale instituțiilor de învățământ, fiind adaptat programului școlar și posibilităților de participare ale acestora.

În acest sens, spectacolele destinate copiilor sunt programate, de regulă, în intervalul orar 10.00-12.00, în special în zilele de duminică, pentru a facilita participarea familiilor la activitățile

teatrului. Tot în cursul săptămânii sunt organizate reprezentații speciale în colaborare cu unități de învățământ, oferind elevilor oportunitatea de a participa la spectacole în cadrul unor activități educaționale complementare.

Prin aceste demersuri, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” urmărește nu doar diversificarea programului de spectacole, ci și dezvoltarea unei relații constante cu publicul tânăr, contribuind la formarea și educarea noii generații de spectatori.

4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Strategia culturală propusă pentru întreaga perioadă de management are ca obiectiv principal dezvoltarea Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” ca instituție culturală modernă, dinamică și relevantă pentru comunitate, capabilă să devină un reper cultural atât la nivel regional, cât și în peisajul teatral național. În acest sens, activitatea instituției este orientată către consolidarea rolului teatrului în viața culturală a comunității și către dezvoltarea unei relații durabile cu publicul.

Strategia culturală urmărește realizarea unor programe și proiecte artistice accesibile unui public divers, adresate tuturor categoriilor de vârstă și tuturor categoriilor sociale, menținând în același timp standarde ridicate de calitate artistică. În acest context, creșterea calității producțiilor teatrale și accentul pus pe dimensiunea educativă a actului cultural reprezintă două direcții fundamentale ale managementului instituției.

Implementarea strategiei culturale are în vedere utilizarea eficientă a resurselor disponibile și adaptarea permanentă a programelor și proiectelor la contextul financiar și instituțional. În funcție de nivelul de finanțare alocat pentru realizarea programului minimal în fiecare an, strategia va fi ajustată astfel încât să permită atingerea obiectivelor generale și specifice ale instituției, menținând în același timp coerența și continuitatea direcțiilor de dezvoltare asumate.

În această perspectivă, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” își propune să continue consolidarea prezenței sale în comunitatea locală, la nivelul județului Gorj și în spațiul teatral național, prin dezvoltarea unor programe artistice și culturale relevante pentru public.

Astfel, instituția urmărește configurarea unui repertoriu anual echilibrat, care să reflecte atât valorile dramaturgiei clasice și contemporane, cât și preferințele publicului spectator, contribuind la consolidarea unei comunități active în jurul teatrului. Repertoriul va fi construit astfel încât să răspundă intereselor diferitelor categorii de public și să ofere experiențe culturale variate și relevante.

O altă direcție importantă a strategiei culturale o reprezintă extinderea activităților teatrului dincolo de spațiul sălii de spectacole, prin organizarea de turnee și deplasări cu spectacole în alte localități din județul Gorj și din județele limitrofe. Prin aceste inițiative, instituția urmărește creșterea accesului publicului la actul cultural și consolidarea rolului teatrului în comunitate.

Strategia culturală mai include dezvoltarea colaborărilor și coproducțiilor cu alte instituții culturale, atât la nivel național, cât și internațional. Aceste parteneriate contribuie la

diversificarea ofertei artistice, la schimbul de experiență profesională și la creșterea vizibilității instituției în mediul cultural.

Diversificarea repertorială reprezintă, de asemenea, o componentă importantă a strategiei culturale. Pe lângă spectacolele adresate publicului local, instituția își propune realizarea unor producții artistice cu potențial de participare la festivaluri naționale și internaționale de teatru, contribuind astfel la promovarea valorilor artistice ale teatrului și la consolidarea prestigiului instituției.

Strategia culturală a teatrului include și implicarea activă în organizarea sau găzduirea unor evenimente culturale conexe, precum conferințe, lansări de carte, expoziții, recitaluri sau concerte, menite să diversifice oferta culturală a instituției și să transforme teatrul într-un spațiu deschis dialogului artistic și cultural.

Un alt element important al strategiei îl reprezintă colaborarea constantă cu artiști de referință din domeniul teatral, regizori, scenografi, actori și alți profesioniști ai scenei, care pot contribui la creșterea nivelului artistic al producțiilor realizate și la dezvoltarea profesională a colectivului teatrului.

Prin implementarea acestor direcții strategice, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” își propune să își consolideze poziția în viața culturală a comunității și să contribuie la dezvoltarea și promovarea artei teatrale în plan local, regional și național.

5. strategie și plan de marketing

Strategia de marketing a Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” urmărește consolidarea relației dintre instituție și public, creșterea vizibilității activităților teatrului și dezvoltarea unei baze stabile și diversificate de spectatori. În acest sens, planul de marketing este conceput ca un instrument esențial pentru promovarea producțiilor artistice, pentru atragerea de noi categorii de public și pentru fidelizarea spectatorilor.

Strategia de marketing are la bază principiile marketingului cultural, corelând elemente precum produsul artistic, politica de preț, modalitățile de distribuție a spectacolelor, activitățile de promovare și relația directă cu publicul. Toate aceste componente sunt adaptate specificului unei instituții de spectacol și contextului cultural în care aceasta își desfășoară activitatea.

Un obiectiv important al strategiei de marketing îl reprezintă dezvoltarea publicului, prin identificarea și atragerea unor noi categorii de spectatori, precum tineri, elevi, studenți sau familii, dar și prin consolidarea relației cu publicul fidel al teatrului. În acest sens, instituția urmărește adaptarea programelor artistice și a strategiilor de comunicare la interesele și preferințele publicului.

Promovarea spectacolelor și a activităților teatrului se realizează prin utilizarea unei combinații de instrumente de comunicare tradiționale și digitale. Printre acestea se numără materialele tipărite-afișe, bannere, mash-uri, flyere, caiete-program, precum și aparițiile în mass-media locală și regională, prin interviuri, emisiuni radio sau televiziune.

În același timp, mediul online reprezintă un canal important de comunicare cu publicul. Teatrul utilizează platformele digitale pentru promovarea spectacolelor, pentru informarea publicului cu privire la programul instituției și pentru menținerea unui dialog constant cu

spectatorii. Rețelele de socializare, site-ul oficial al instituției și alte platforme digitale permit transmiterea rapidă a informațiilor și creșterea vizibilității activităților teatrului.

Strategia de marketing include, de asemenea, dezvoltarea unor forme alternative de comunicare culturală, precum podcasturi, întâlniri cu publicul, prezentări ale spectacolelor sau materiale video realizate în jurul producțiilor teatrale. Aceste inițiative contribuie la apropierea publicului de procesul de creație artistică și la consolidarea imaginii instituției.

Un alt element important al planului de marketing îl reprezintă colaborarea cu instituții culturale, educaționale și parteneri locali, care pot contribui la promovarea spectacolelor și la creșterea accesului publicului la actul cultural. Prin aceste parteneriate, teatrul poate extinde aria de promovare și poate atrage noi categorii de spectatori.

În același timp, strategia de marketing urmărește valorificarea proiectelor culturale organizate de instituție, precum spectacole în aer liber, participări la festivaluri, turnee sau alte evenimente culturale, care contribuie la creșterea vizibilității teatrului și la consolidarea imaginii sale în comunitate.

Astfel, strategia de marketing este structurată pe mai multe direcții principale de acțiune:

A. Dezvoltarea publicului (Audience Development)

Una dintre direcțiile principale ale strategiei de marketing o reprezintă dezvoltarea publicului teatrului prin atragerea unor noi categorii de spectatori și fidelizarea publicului existent. În acest sens, instituția urmărește realizarea unor programe și proiecte culturale adaptate diferitelor categorii de public: copii, tineri, familii, public adult și public senior.

Activitățile dedicate publicului tânăr-spectacole pentru copii, matinee, proiecte educaționale sau workshop-uri – contribuie la formarea viitorului public al teatrului. În același timp, repertoriul variat și proiectele culturale organizate de instituție sunt concepute astfel încât să răspundă intereselor publicului fidel și să stimuleze participarea comunității la viața culturală.

B. Marketing digital și vizibilitate online

În contextul transformărilor mediului de comunicare, mediul digital reprezintă un instrument esențial în promovarea activităților teatrului. Teatrul utilizează platformele online pentru informarea publicului cu privire la programul spectacolelor, prezentarea producțiilor artistice și menținerea unui dialog constant cu spectatorii.

Rețelele de socializare, site-ul oficial al instituției și alte platforme digitale sunt folosite pentru promovarea spectacolelor, prezentarea artiștilor și distribuirea de materiale foto și video din activitatea teatrului. Aceste instrumente contribuie la creșterea vizibilității instituției și la atragerea unui public nou, în special din rândul tinerilor.

C. Fidelizarea spectatorilor

Un obiectiv important al strategiei de marketing îl reprezintă consolidarea relației cu publicul fidel al teatrului. În acest sens, instituția urmărește dezvoltarea unor forme de comunicare directă cu spectatorii și crearea unor experiențe culturale care să încurajeze participarea constantă la spectacole.

Prin diversificarea repertoriului, organizarea unor evenimente speciale, întâlniri cu artiștii sau proiecte culturale complementare, teatrul își propune să creeze o relație durabilă cu spectatorii și să consolideze comunitatea publicului său.

D. Parteneriate și implicare în comunitate

Strategia de marketing include dezvoltarea unor parteneriate cu instituții culturale, instituții de învățământ, organizații locale și parteneri din mediul economic, care pot contribui la promovarea activităților teatrului și la creșterea accesului publicului la cultură.

Prin aceste colaborări, teatrul își extinde aria de promovare și își consolidează rolul în viața culturală a comunității. Parteneriatele instituționale permit organizarea unor proiecte culturale comune, participarea la evenimente locale și dezvoltarea unor programe dedicate publicului tânăr.

E. Poziționarea teatrului în spațiul cultural național

Un alt obiectiv al strategiei de marketing îl reprezintă consolidarea imaginii teatrului în spațiul cultural național. Participarea la festivaluri de teatru, realizarea de coproducții și colaborarea cu artiști de referință contribuie la creșterea vizibilității instituției și la promovarea producțiilor sale în afara comunității locale.

Prin aceste demersuri, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” își propune să își consolideze poziția în rețeaua instituțiilor teatrale din România și să promoveze valorile artistice ale teatrului în plan național și internațional.

Aplicarea acestei strategii de marketing va contribui la creșterea numărului de spectatori, la dezvoltarea unei relații durabile cu publicul și la consolidarea rolului teatrului ca instituție culturală relevantă pentru comunitate.

Prin implementarea acestei strategii și a planului de marketing, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” își propune să crească gradul de participare a publicului la spectacole, să consolideze relația cu spectatorii și să își dezvolte rolul de instituție culturală activă și relevantă în viața comunității.

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

Programele propuse pentru întreaga perioadă de management au fost concepute pornind de la analiza beneficiarilor instituției, de la structura și potențialul echipei artistice, de la misiunea și obiectivele asumate prin proiectul de management, precum și de la specificul unui teatru de repertoriu. În acest context, programul minimal propus urmărește realizarea unei oferte culturale variate și echilibrate, capabile să răspundă intereselor diferitelor categorii de public.

Prin programele culturale și artistice propuse, instituția își propune să îmbine producțiile teatrale tradiționale, bazate pe texte din dramaturgia clasică și contemporană, cu proiecte artistice moderne și experimentale, care explorează noi forme de expresie scenică și contribuie la dezvoltarea creativității în cadrul colectivului artistic.

Un element central al acestor programe îl reprezintă accentul pus pe calitatea producțiilor artistice și pe valorificarea potențialului creativ al actorilor teatrului. Prin realizarea unor spectacole relevante și prin colaborarea cu artiști și regizori de prestigiu, teatrul urmărește

dezvoltarea unui repertoriu diversificat, capabil să atragă un public numeros și să consolideze imaginea instituției în spațiul cultural.

Programele propuse vizează, de asemenea, dezvoltarea relației dintre teatru și comunitate, prin realizarea unor proiecte culturale adresate tuturor categoriilor de public – copii, tineri, familii și public adult – precum și prin organizarea unor activități educaționale, workshop-uri și evenimente culturale complementare spectacolelor din repertoriu.

Totodată, prin aceste programe instituția urmărește creșterea vizibilității teatrului, dezvoltarea publicului pentru artele spectacolului și consolidarea rolului teatrului ca instituție culturală activă în viața comunității.

Menționăm că programul minimal propus a avut ca punct de plecare programele și proiectele aprobate prin Hotărârea Consiliului Local nr. 544/19.11.2025, acestea constituind cadrul de referință pentru planificarea și implementarea activităților artistice și culturale ale instituției pe întreaga perioadă de management.

DRAMATURGI ROMÂNI

Programul **Dramaturgi Români** este dedicat promovării și valorificării dramaturgiei românești, clasice și contemporane, având ca obiectiv susținerea creației dramatice autohtone și integrarea acesteia în repertoriul constant al teatrului.

În cadrul acestui program, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” își propune realizarea anuală a cel puțin unei producții scenice bazate pe un text românesc. Prin acest demers, instituția urmărește consolidarea identității culturale naționale și promovarea autorilor români în fața publicului larg.

Programul contribuie totodată la stimularea interesului publicului pentru literatura dramatică românească și la menținerea unei legături vii între tradiția teatrală națională și formele contemporane de expresie scenică.

MARI AUTORI UNIVERSALI

Programul **Mari Autori Universali** are ca scop valorificarea dramaturgiei universale și realizarea unor producții artistice de înalt nivel profesional, inspirate din operele marilor dramaturgi ai literaturii teatrale mondiale.

Prin acest program, teatrul își propune montarea unor spectacole bazate pe texte consacrate ale dramaturgiei universale, abordate într-o viziune regizorală contemporană, capabilă să aducă aceste opere mai aproape de publicul actual.

În realizarea proiectelor din cadrul acestui program se vor iniția colaborări cu regizori, scenografi și alți artiști de prestigiu, alături de actori consacrați sau tineri creatori remarcați în festivaluri și proiecte teatrale importante. Aceste colaborări cu echipa artistică angajată contribuie la creșterea nivelului artistic al producțiilor și la consolidarea prestigiului instituției.

STUDIO ACT „ELVIRA GODEANU”

Programul **Studio Act „Elvira Godeanu”** reprezintă un spațiu dedicat cercetării artistice, dezvoltării profesionale și experimentului scenic, adresat în principal artiștilor teatrului.

Acest program funcționează ca un laborator de creație în care actorii pot explora noi forme de expresie artistică și își pot dezvolta competențele profesionale într-un cadru organizat. În cadrul programului vor fi organizate:

- workshop-uri de dezvoltare profesională pentru corpul artistic al teatrului;
- cursuri și activități de pregătire complementară, precum ore de dans, mișcare scenică, muzică sau antrenament fizic;
- întâlniri și sesiuni de lucru cu artiști invitați din domeniul artelor performative.

Atelierele de creație desfășurate în cadrul programului pot conduce la realizarea unor proiecte artistice precum:

- spectacole tip **one woman show / one man show**;
- spectacole în regie colectivă;
- spectacole interactive sau producții urmate de dezbateri cu publicul pe teme abordate.

Programul poate include colaborări cu actori de referință, într-un proiect artistic, co-producție cu o instituție de spectacole și concerte.

STAGIUNEA ESTIVALĂ

Programul **Stagiunea Estivală** se desfășoară în perioada **iunie–iulie**, cu posibilitatea extinderii în luna august, și are ca scop menținerea activității teatrului și în perioada sezonului estival.

Programul va include o producție nouă, dacă bugetul permite, prezentată în premieră, alături de spectacole din repertoriul teatrului adaptate spațiilor în aer liber sau spectacole invitate. Prin organizarea spectacolelor în spații neconvenționale, teatrul urmărește menținerea publicului fidel și atragerea unui public nou, inclusiv din rândul turiștilor.

Reprezentările pot avea loc în diferite spații publice din municipiu sau din alte localități, contribuind astfel la extinderea accesului comunității la actul cultural.

T.D.E.G. JUNIOR.EDU

Programul **T.D.E.G. junior.edu** este destinat copiilor și adolescenților cu vârste cuprinse între **6 și 14 ani**, având ca obiectiv educația culturală și dezvoltarea personală prin intermediul artei teatrale.

Prin activitățile desfășurate în cadrul acestui program se urmărește familiarizarea copiilor cu arta actorului și evidențierea beneficiilor acestora în dezvoltarea psiho-emoțională, cognitivă și psihomotorie.

Programul include organizarea unor cursuri gratuite de artă actorului, structurate pe segmente de vârstă (6–7 ani, 8–10 ani, 11–14 ani), susținute de actorii teatrului. Prin participarea la aceste activități, copiii devin parte a procesului creativ și dezvoltă o relație directă cu teatrul.

În același timp, programul contribuie la formarea viitorului public al teatrului, pregătind generații de spectatori capabili să înțeleagă și să aprecieze actul artistic.

În cadrul acestui program sunt derulate/produse, de asemenea, diverse proiecte artistice, manifestări culturale și festivaluri destinate copiilor și adolescenților, menite să stimuleze interesul acestora pentru actul cultural și pentru artele spectacolului.

INTERFERENȚE CULTURALE

Programul **Interferențe Culturale** urmărește dezvoltarea unor proiecte interdisciplinare care reunesc diferite forme de expresie artistică: teatru, muzică, dans, literatură, arte vizuale sau recitaluri de poezie.

În cadrul acestui program vor fi organizate evenimente culturale realizate în colaborare sau coproducție cu artiști și instituții din diferite domenii ale artei. Aceste proiecte pot fi organizate cu ocazia unor aniversări, sărbători naționale sau tradiționale, precum și în cadrul unor evenimente culturale majore ale comunității.

Spectacolele și evenimentele pot fi desfășurate atât **indoor**, în spațiile teatrului sau în alte instituții culturale și educaționale (biblioteci, muzee, galerii de artă, școli, cinematografe, universități), cât și **outdoor**, în spații publice ale orașului.

FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE TEATRU „ELVIRA GODEANU”

Acest program urmărește organizarea și dezvoltarea **Festivalului Internațional de Teatru „Elvira Godeanu”**, proiect care își propune să contribuie la consolidarea poziției municipiului Târgu Jiu ca pol cultural regional. Misiunea Artei, indiferent de ce genuri abordează, e aceea de a scoate din anonim și a oferi identitate unei națiuni, unei colectivități în speță. Din aceste considerente, deja proiect de tradiție în peisajul urbei noastre, Festivalul Internațional de Teatru „Elvira Godeanu” este inițiat din dorința de a deschide noi perspective colaborării și dialogului, facilitând forme de comunicare și cunoaștere reciprocă.

Structura Festivalului Internațional de Teatru „Elvira Godeanu” este concepută pe două dimensiuni fundamentale și desfășurată în două etape/proiecte succesive:

- Prima etapă/proiect, **Zilele Elvira Godeanu**, are o dimensiune fixă, anuală – dedicată evocării efigiei tutelare a teatrului nostru. Inaugurarea festivalului se configurează ca un spațiu al memoriei, moment de reverență în fața destinului artistic al Elvirei Godeanu, a cărei prezență simbolică ne animă și astăzi fiecare spectacol. Festivalul va reuni producții teatrale din țară și din străinătate, oferind publicului oportunitatea de a intra în contact cu diverse forme de expresie teatrală contemporană. În același timp, evenimentul va facilita dialogul profesional între artiști și instituții teatrale, contribuind la dezvoltarea relațiilor culturale și la creșterea vizibilității teatrului.
- A doua etapă a festivalului se distinge printr-o cadență biennială fiind concepută ca un eveniment de anvergură ce se cristalizează la fiecare doi ani. Această etapă se articulează, la rândul ei, pe două secțiuni complementare:

1. Fresh Stage – Zilele Studenților la Teatru Dramatic „Elvira Godeanu”

Fresh Stage este un festival dedicat tinerilor artiști aflați la început de drum – studenți ai universităților de teatru și arte performative din România. Festivalul își propune să creeze un spațiu de întâlnire între noile generații de actori, regizori și creatori de teatru și publicul larg, oferindu-le oportunitatea de a-și prezenta creațiile într-un context profesionist.

Organizat de Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”, festivalul devine o platformă de descoperire, experiment și dialog artistic, în care tinerii creatori pot explora forme contemporane de expresie scenică.

Obiective:

- promovarea tinerilor artiști și a noilor generații de creatori din teatrul românesc
- stimularea creativității și a experimentului artistic în rândul studenților
- crearea unui dialog între artiști consacrați și tineri creatori
- dezvoltarea publicului tânăr pentru artele spectacolului
- consolidarea rolului teatrului ca spațiu de formare și întâlnire culturală

Periodicitate bienală

2. Showcase

Secțiunea este concepută și dedicată exclusiv prezentării și promovării celor mai recente și reprezentative spectacole din repertoriul propriu. Obiectivele sunt axate pe vizibilitatea profesională și exportul cultural.

- Promovarea dialogului intercultural. Festivalul își propune să creeze un spațiu de întâlnire între culturi diferite prin intermediul artelor spectacolului.

- Expunerea formelor de expresie inovatoare. Aducerea în fața publicului a celor mai noi și creative tendințe din teatrul contemporan.

- Crearea unei platforme pentru artiști. Oferirea unei oportunități pentru actorii și regizorii locali și internaționali de a-și prezenta munca și de a interacționa cu profesioniști din domeniu din țară și străinătate.

- Exportul cultural. Facilitează selecția spectacolelor proprii pentru alte festivaluri naționale și internaționale.

- Dialog și dezvoltare artistică. Prin invitarea unor experți străini, critici, directori de festival, teatrologi străini se urmărește schimbul de idei și integrarea teatrului într-un context global.

- Educație prin teatru. Organizarea de workshopuri și conferințe pentru perfecționare a echipei artistice și educarea publicului. Oferirea de lecții valoroase prin spectacole educative, interesante, destinate tuturor vârstelor.

- Impact în comunitate. Consolidarea identității culturale. Transformarea Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” într-un punct de reper pe harta culturală a țării.

Coeziune locală. Crearea unei efervescente culturale care transformă orașul într-un centru de interes internațional pe durata evenimentului.

În concluzie, desfășurarea **Festivalului Internațional de Teatru „Elvira Godeanu”**, rezidă în capacitatea sa de a transforma teatrul nostru dintr-o instituție locală într-un hub

creativ de relevanță națională. Structura pe etape asigură un echilibru perfect între tradiție, profesionalism și viitor. Etapa **Zilele „Elvira Godeanu”** (eveniment anual) funcționează ca un pilon de identitate și celebrare consolidând legătura emoțională cu publicul fidel și omagiind moștenirea culturală a orașului Târgu –Jiu. Etapa a II-a, cu secțiunile-(bienale): **Fresh Stage-Zilele studenților la Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”** și **Showcase-Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”**, aduce dinamism și sustenabilitate transformând teatrul într-o entitate vie, adaptată exigențelor contemporane și capabilă să genereze un impact social și cultural pe termen lung în comunitate.

PODCAST „ELVIRA GODEANU”

Programul **Podcast „Elvira Godeanu”** este conceput ca un instrument de comunicare culturală și de promovare a activității teatrului.

Prin acest proiect se urmărește atât educarea publicului, cât și creșterea vizibilității activităților instituției în mediul online. În cadrul podcastului vor fi invitați regizori, scenografi, coreografi, muzicieni și alți artiști care colaborează cu teatrul, pentru a discuta despre spectacolele la care lucrează, despre viziunea regizorală, mesajul textului și procesul de creație.

De asemenea, vor fi invitați actorii teatrului, dar și personal angajat de specialitate, precum și personalități ale vieții culturale care au legături cu domeniul teatral. Prin aceste dialoguri, publicul are posibilitatea de a descoperi culisele procesului artistic și de a se apropia mai mult de universul teatrului.

7.proiecte din cadrul programelor

N r. C rt	Program	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul program ului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
1	DRAMATURGI ROMÂNI	Promovarea și valorificarea dramaturgiei naționale contemporane și clasice. Teatru instrument de cunoaștere și învățare. (spectacol lectură)	2	Național.RO; • Învăță prin teatru!	170.000

2	MARI AUTORI UNIVERSALI	Programul este dedicat marilor dramaturgi universali. Producțiile artistice din acest program vizează participarea la festivalurile naționale și internaționale.	2	<ul style="list-style-type: none"> • Clasici și fantastici • Contemporani și moderni 	300.000
3	STUDIO ACT – „ELVIRA GODEANU”	<p>Program este destinat perfecționării continue a actorilor și exprimării artistice în vederea diversificării formelor de expresie prin teatru(Workshop-uri, antrenamente specifice actorilor).</p> <p>-Producții în regie colectivă/regizor artistic sau în co-producție/colaborare cu instituții de cultură sau asociații</p> <p>-spectacol în colaborare cu un actor de renume sau spectacol de tip one woman/man show.</p>	3	<ul style="list-style-type: none"> • Atelierul de creație • Acting 	300.000
4	FESTIVALUL INTERNAȚIONAL „ELVIRA GODEANU”	Promovarea teatrului ca instituție și a artiștilor, a tinerilor creatori. Atragerea unui public numeros. Promovarea orașului,	2	FESTIVALUL INTERNAȚIONAL „ELVIRA GODEANU”	370.000

		a activității specifice a instituției, etc. Programul cuprinde organizarea evenimentului: spectacole proprii, invitați personalități din lumea teatrală - regizori, manageri de teatru, organizatori/selecționeri de festivaluri. Posibile deplasări la fest. internaționale.		Fresh Stage – Zilele Studenților la Teatru „Elvira Godeanu”	
5	STAGIUNEA ESTIVALĂ	Program ce se va desfășura în microstagiunea de vară. -Spectacol în aer liber -Producții proprii, adaptări sau spectacole invitate. Se dorește menținerea publicului fidel și atragerea unui nou public care nu a accesat sala de spectacole a teatrului. De asemenea este un program dedicat și turiștilor.	2	• Teatrul de Vară	250 000
6	T.D.E.G. junior. edu	Educarea publicului tânăr și foarte tânăr prin teatru. Familiarizarea cu lumea teatrului, câștigarea unui public important în sălile de teatru. Tot în acest program vom realiza	4	•Festivalul Constantin Stanciovici Brănișteanu; • Art Studio Kids; -Cursuri de teatru pentru copii între 6-14	250.000

		<p>spectacole pentru copii, pe categorii de vârstă, începând cu 6 ani.</p>		<p>ani prin care ne propunem să contribuim la educația, dezvoltarea copiilor și a adolescenților.</p> <p>-Spectacol al Trupeii de teatru pentru adolescenți Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”- TEEN</p> <p>• Zile de poveste.</p>	
7	INTERFERENȚE CULTURALE	<p>Programul propune realizarea de producții artistice interdisciplinare din domeniul artei: teatru, dans, literatură, arte vizuale, muzică, poezie, concerte, în colaborare/co-producție cu artiști/instituții de cultură sau învățământ.</p> <p>Vor fi proiecte concretizate în spații de dimensiuni mici, medii sau mari. Spectacolele/evenimentele se vor desfășura atât în spații convenționale cât și neconvenționale.</p>	2	<p>• Conexiuni.</p>	380.000

8	PODCAST „ELVIRA GODEANU”	Acest program este conceput ca instrument de promovare a teatrului, a artiștilor, a spectacolelor.	5	Interviuri: În cadrul acestui podcast vor fi invitați artiști care colaborează cu teatrul sau sunt angajați ai teatrului, invitați în festival, etc.	30.000
----------	---	--	----------	--	---------------

8.alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Pe lângă programele artistice incluse în repertoriul permanent al teatrului, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” își propune să dezvolte și o serie de evenimente și activități culturale complementare, menite să contribuie la consolidarea rolului instituției în viața culturală a comunității. Aceste inițiative urmăresc diversificarea ofertei culturale, creșterea gradului de participare a publicului la actul artistic și dezvoltarea unor colaborări instituționale solide la nivel local și regional.

În acest sens, teatrul va continua să fie partener activ în proiectele culturale inițiate și organizate de autoritățile locale, contribuind la realizarea unor evenimente culturale dedicate comunității și la promovarea valorilor artistice în spațiul public. Participarea instituției la astfel de proiecte are ca obiectiv consolidarea colaborării cu administrația locală și integrarea teatrului în viața culturală a orașului.

De asemenea, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” va participa, în calitate de co-organizator sau partener cultural, la evenimentele desfășurate în cadrul „Zilelor Municipiului Târgu Jiu”, manifestări organizate anual de Primăria Municipiului Târgu Jiu. Prin participarea la aceste evenimente, teatrul contribuie la diversificarea programului cultural al orașului și la apropierea actului artistic de publicul larg.

Un alt obiectiv important îl reprezintă organizarea sau co-organizarea unor evenimente culturale dedicate unor momente semnificative din calendarul cultural, precum:

- Ziua Națională a Culturii,
- Ziua Internațională a Copilului,
- Ziua Națională Constantin Brâncuși,
- Ziua Națională a României,
- aniversări și comemorări, evenimente culturale relevante pentru viața artistică a comunității.

Aceste evenimente vor include spectacole de teatru, recitaluri, concerte, întâlniri cu artiștii, expoziții, lecturi publice sau alte manifestări culturale menite să valorifice patrimoniul cultural și să stimuleze interesul publicului pentru artele spectacolului.

Având în vedere faptul că anul 2026 este dedicat celebrării operei și personalității lui Constantin Brâncuși, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” își propune să se implice activ în organizarea unor evenimente culturale dedicate marelui sculptor. Instituția va dezvolta proiecte artistice și educaționale inspirate de universul brâncușian, precum spectacole, lecturi dramatizate, workshop-uri, concerte, întâlniri culturale sau alte manifestări care să pună în valoare contribuția lui Constantin Brâncuși la patrimoniul cultural universal și legătura sa profundă cu municipiul Târgu Jiu.

Totodată, teatrul va participa, în calitate de partener cultural, la evenimentele organizate de alte instituții de cultură din județ, contribuind astfel la realizarea unor proiecte comune incluse în Agenda Culturală a Județului Gorj. Prin aceste colaborări, instituția urmărește dezvoltarea dialogului cultural interinstituțional și consolidarea unei rețele culturale active la nivelul județului.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse:

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare:

nr. crt.	categoria	Anul 2025 realizat mii lei	Anul 2026 propus mii lei	Anul 2027 mii lei	Anul 2028 (1 lună) mii lei
1	2	3	4	5	6
2	1. Total venituri din care:	10363	7230	7389	630,5
3	1.a. venituri proprii din care:	413	230	235	20,08
4	1.a.1. venituri din activitatea de baza	396	230	235	20,08
5	1.a.2. surse atrase				
6	1.a.3. alte venituri proprii	17			
7	1.b. subventii alocatii	9949	7000	7154	610,41
8	1.c. alte venituri	1			
9	2. Total cheltuieli din care:	8639	7230	7389	630,5
10	2.a. cheltuieli de personal din care:	6977	6457	6599	563,08
11	2.a.1. cheltuieli cu salariile	5978	5957	6087	519,5
12	2.a.2. alte cheltuieli de personal	999	500	512	43,58
13	2.b. cheltuieli cu bunuri si servicii din care:	1533	703	718	61,33
14	2.b.1. cheltuieli pentru proiecte	845,40	391	400	2,83

15	2.b.2. cheltuieli cu colaboratorii	46	33	34	
16	2.b.3. cheltuieli cu reparatii curente	14	17	17	1,5
17	2.b.4. cheltuieli de intretinere	498,60	212	216	18,58
18	2.b.5. alte cheltuieli cu bunuri si servicii	130	50	51	4,33
19	2.c. cheltuieli de capital	57			
20	2.d. sume aferente persoanelor cu handicap neincadrate	72	70	72	6,08

La data întocmirii prezentului raport, **bugetul de venituri și cheltuieli pentru anul 2026 la nivel național nu a fost încă aprobat**, acesta urmând să fie stabilit în conformitate cu prevederile legale în vigoare privind fundamentarea și aprobarea bugetelor instituțiilor publice. În aceste condiții, estimările bugetare realizate de instituție au avut la bază datele disponibile la momentul elaborării documentului, a avut în vedere situația economică actuală precum și prognozele interne privind activitatea artistică și administrativă a teatrului. La fundamentarea proiectului de buget s-a avut în vedere și contextul economic actual la nivel național, caracterizat prin necesitatea unei utilizări prudente a resurselor financiare publice. În acest sens, instituția a urmărit să nu creeze o presiune financiară suplimentară asupra autorității finanțatoare, ținând cont de existența unui excedent în valoare de **10.173 mii lei**, rezultat din exercițiul bugetar anterior, care poate contribui la susținerea activităților instituției.

Estimarea **veniturilor proprii** a fost realizată în raport cu numărul estimat de beneficiari ai activităților culturale desfășurate de instituție, având în vedere programul de spectacole propus pentru anul 2026, capacitatea sălii de spectacole, frecvența reprezentațiilor și gradul de participare al publicului la activitățile teatrului, dar mai ales a avut în vedere situația economică a țării.

În ceea ce privește **cheltuielile**, acestea au fost estimate în directă corelație cu nivelul veniturilor totale propuse a fi realizate în anul 2026. Cu toate acestea, cheltuielile reale necesare desfășurării activității instituției sunt semnificativ mai mari decât valorile prevăzute în proiectul de buget înaintat autorității finanțatoare prin adresa nr. **57459/06.02.2026**, având în vedere necesitățile reale generate de realizarea programelor și proiectelor culturale propuse pentru anul în curs, precum și de funcționarea curentă a instituției.

Conform **proiectului de buget întocmit**, veniturile totale estimate a se realiza în anul 2026 sunt în valoare de 7.230 mii lei, sumă care include atât alocațiile bugetare, cât și veniturile proprii realizate de instituție.

În ceea ce privește **cheltuielile totale**, acestea sunt estimate, în proiectul de buget, conform clasificății bugetare în vigoare și în funcție de natura și destinația lor, la suma de **7.230 mii lei**, structurate pe principalele categorii de cheltuieli astfel:

Cheltuieli de personal – 6.457 mii lei, categorie care include totalitatea drepturilor salariale și a contribuțiilor aferente personalului instituției. În această categorie sunt incluse:

salariile personalului angajat, contribuțiile sociale aferente, cheltuieli generate de ocuparea unor posturi prin cumul, indemnizații acordate unor colaboratori din afara unității, drepturi de delegare, indemnizații de hrană, alte drepturi salariale în bani, precum și voucherele de vacanță acordate conform legislației în vigoare.

Cheltuieli cu bunuri și servicii – 703 mii lei, sumă destinată acoperirii cheltuielilor necesare funcționării instituției și desfășurării activităților artistice și administrative. Aceste cheltuieli includ: furnituri de birou, materiale pentru curățenie, cheltuieli cu încălzirea, iluminatul, apa, canalizarea și salubritatea, piese de schimb pentru echipamentele tehnice, servicii de transport, poștă, telecomunicații și internet, materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional, alte bunuri și servicii necesare întreținerii și funcționării instituției, reparații curente, bunuri de natura obiectelor de inventar, cheltuieli cu deplasările și detașările personalului, prime de asigurare non-viață, precum și alte cheltuieli specifice activității teatrului.

Totodată, în structura cheltuielilor este prevăzută suma de **70 mii lei reprezentând cheltuieli cu sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate**, conform prevederilor legislației în vigoare privind protecția și integrarea persoanelor cu dizabilități.

Deși în ansamblu, nivelul cheltuielilor prevăzute în proiectul de buget este insuficient pentru a asigura funcționarea instituției în condiții optime și pentru a permite realizarea integrală a programelor și proiectelor culturale propuse în proiectul de management, în practică, acest lucru va fi posibil deoarece excedentul provenit din anul precedent va fi utilizat de instituție în cursul anului 2026. Menționăm că, din punct de vedere legal, conform Scrisoarei-Cadru privind contextul macroeconomic, metodologia de elaborare a proiectelor de buget pe anul 2026 și a estimărilor pentru anii 2027-2029 precum și limita sumelor defalcate din taxa pe valoarea adăugată pentru echilibrarea bugetelor locale, Nr. 490273/27.01.2026, elaborată de MINISTERUL FINANTELOR - CABINET MINISTRU’, la punctul *B. Cerințe privind elaborarea proiectului de buget, se precizează clar că „ în faza de planificare bugetară, excedentele înregistrate din anii precedenți de către instituțiile publice locale, indiferent de sistemul de finanțare și subordonare nu vor fi luate în calcul la elaborarea bugetului pe anul următor”*.

Astfel că la momentul aprobării bugetului, excedentul va reprezenta resursă financiară complementară, astfel încât instituția să poată asigura finanțarea programelor și proiectelor artistice propuse pentru anul curent.

În structura veniturilor estimate pentru anul 2026 se vor regăsi următoarele categorii:

- **Excedent din anul 2025 – 10.173 mii lei**, reprezentând sume rămase neutilizate din exercițiul bugetar anterior.
- **Venituri proprii din vânzarea de bilete, abonamente și din alte activități ale teatrului**, estimate pentru anul 2026 la **230 mii lei**, aceste venituri fiind generate în principal din activitatea artistică desfășurată în sala de spectacole, în deplasări sau în cadrul altor evenimente culturale organizate de instituție.

Previziunile economico-financiare pentru anul 2027 și pentru prima lună a anului 2028 au fost realizate prin raportare la proiectul de buget aferent anului 2026, având în vedere datele

disponibile la momentul elaborării documentului. În acest sens, estimările bugetare au fost fundamentate exclusiv pe structura veniturilor și cheltuielilor prevăzute în proiectul de buget pentru anul 2026, fără a include excedentul bugetar provenit din exercițiul financiar anterior.

Conform prevederilor metodologice privind elaborarea proiectelor de buget ale instituțiilor publice, excedentele înregistrate din anii precedenți nu pot fi luate în calcul în etapa de planificare bugetară pentru anul următor, motiv pentru care acestea nu au fost incluse nici în fundamentarea proiectului de buget pentru anul 2026 și, implicit, nici în estimările financiare pentru anii următori.

În aceste condiții, valorile estimate pentru anul 2027 și pentru luna ianuarie 2028 reflectă o proiecție financiară prudentă, bazată exclusiv pe resursele bugetare curente și pe veniturile proprii prognozate ale instituției. În practică însă, nivelul real al resurselor financiare disponibile poate fi mai ridicat, întrucât, la momentul aprobării bugetelor anuale, excedentul bugetar rezultat din anii anteriori poate fi utilizat pentru susținerea activităților instituției, inclusiv pentru finanțarea programelor și proiectelor artistice.

Prin urmare, previziunile prezentate trebuie interpretate ca estimări orientative, realizate în conformitate cu cadrul legal și metodologic de elaborare a bugetelor publice, acestea urmând a fi ajustate în funcție de resursele financiare efectiv aprobate prin bugetele anuale ale instituției.

În concluzie, managementul instituției a urmărit utilizarea eficientă și responsabilă a resurselor financiare disponibile, astfel încât activitatea artistică și administrativă a teatrului să se desfășoare în condiții optime. Fundamentarea bugetului a avut în vedere atât necesitățile reale ale instituției, cât și contextul economic actual, fiind adoptată o abordare prudentă și echilibrată în raport cu autoritatea finanțatoare.

Prin corelarea atentă a veniturilor și cheltuielilor, precum și prin valorificarea excedentului provenit din exercițiul financiar anterior, instituția urmărește asigurarea continuității programelor și proiectelor artistice propuse, menținerea calității actului cultural și utilizarea judicioasă a fondurilor publice.

Această abordare reflectă preocuparea constantă a managementului pentru eficientizarea cheltuielilor, optimizarea resurselor și dezvoltarea sustenabilă a activității instituției, în beneficiul publicului și al comunității.

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management:

Beneficiari	2025	2026	2027	2028 (1 lună)
La sediu	17640	6300	6500	150
În afara sediului	21875	2300	2500	0
TOTAL	39515	8600	9000	150

Estimarea numărului de beneficiari pentru anii următori a fost realizată ținând cont de contextul economic general și de previziunile economice actuale, care indică o evoluție mai puțin

favorabilă și care pot influența nivelul consumului de cultură. În aceste condiții, prognoza a fost construită într-o manieră prudentă, având în vedere atât capacitatea instituției de a susține activitatea artistică în limitele resurselor disponibile, cât și posibilul impact al contextului economic asupra participării publicului la evenimentele culturale.

Datele prezentate reflectă atât numărul beneficiarilor care participă la spectacolele organizate în **sala proprie a teatrului**, cât și pe cei care participă la reprezentațiile susținute **în afara sediului instituției**, în cadrul deplasărilor, evenimentelor culturale sau spectacolelor organizate în spații alternative. Estimările pentru anul 2028 au fost realizate doar pentru prima lună, corespunzător perioadei de raportare.

3. analiza programului minimal realizat.

Analiza s-a raportat la H.C.L. nr.544/19.11.2025, privind modificarea și majorarea bugetului Programelor și Proiectelor Culturale ale teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” în anul 2025, aprobat prin H.C.L. nr. 136/31.03.2025, cu modificările și completările ulterioare:

Nr. · C r t	Program Nr. de proiecte	Nume Proiect	Scurtă Descriere	Buget prevăzut (lei)	Buget realizat (lei)
1	DRAMATURGI ROMÂNI 2 (propuse) 2 (realizate)	Național.RO; <i>Steaua fără nume</i> de Mihail Sebastian Învăță prin teatru! <i>Baltagul</i> de Mihail Sadoveanu	Promovarea și valorificarea dramaturgiei naționale contemporane și clasice. Teatru instrument de cunoaștere și învățare.	160.000	143.647, 40
2	MARI AUTORI UNIVERSALI 3 (propuse) 3(realizate)	Clasici și fantastici <i>Morfina</i> de Mihail Bulgakov Contemporani și moderni <i>Vacanță în</i>	Programul este dedicat marilor dramaturgi universali. Producțiile artistice din acest program vizează participarea la festivalurile naționale și internaționale.	430.000	386.769, 85

		<p><i>Guadelupa de Pierre Sauvil și Eric Assous</i></p> <p><i>Micul Ponei de Paco Bezerra</i></p>			
3	<p>STUDIO ACT – „ELVIRA GODEANU”</p> <p>3 (propane)</p> <p>6 (realizate)</p>	<p>Atelierul de creație</p> <p><i>Inimă de copil</i> coordonator artistic Alexandru Mustăța</p> <p><i>Metoda de acțiune prin studiu, după Konstantin Stanislavski -</i> Workshop Dumitru Acriș</p> <p><i>Mecanisme comice și procesualitatea scenică în comedia realistă-</i> Workshop Mihai Brătilă</p> <p><i>Scene și improvizații din dramaturgia românească –</i> Workshop- Horia Suru</p> <p>Acting</p> <p><i>Căsătoria de Nikolai Gogol</i></p> <p><i>Crimă la conacul Haversham: O comedie cu bucluc</i> de Henry Lewis, Jonthan</p>	<p>Program este destinat perfecționării continue a actorilor și exprimării artistice în vederea diversificării formelor de expresie prin teatru(Workshop-uri, antrenamente specifice actorilor).</p> <p>-Producții în regie colectivă sau în co-producție/colaborare cu instituții de cultură sau asociații</p> <p>-Spectacol în colaborare cu un actor de renume sau spectacol de tip one woman/man show.</p>	355.000	331.329,58

		Sayer și Henry Shields			
4	FESTIVALUL INTERNAȚIONAL ”ELVIRA GODEANU”	Zilele „Elvira Godeanu” Showcase Participare la Festivalul Internațional de Teatru Syrdyn Sabirasy-I din Kazakhstan	Promovarea teatrului ca instituție și a artiștilor. Atragerea unui public numeros. Promovarea orașului, a activității specifice a instituției, etc. Programul cuprinde organizarea evenimentului: spectacole proprii, invitați personalități din lumea teatrală -regizori, manageri de teatru, organizatori/selecționeri de festivaluri. Posibile deplasări la fest. internaționale.	352.000	340.457,87
	2 (proposed)				
	3 (realized)				
5	STAGIUNEA ESTIVALĂ	• Teatrul de Vară Jack și vrejul de fasole - adaptare spectacol la spațiu exterior În pași de dans spre INFINIT - TDEG în calitate de coorganizator Festivalul Cântecului Popular ”Petrică Mîțu Stoian” - TDEG în calitate de coorganizator Scapă-mă de nevastă-mea - spectacol invitat	Program ce se va desfășura în stagiune de vară. -Spectacol în aer liber -Producții proprii, adaptări sau spectacole invitate. Se dorește menținerea publicului fidel și atragerea unui nou public care nu a accesat sala de spectacole a teatrului. De asemenea este un program dedicat și turiștilor.	3.000	0
	1 (proposed)				
	8 (realized)				

		<p><i>D-I</i> <i>Goe...pierdut în parc</i> - adaptare spectacol la spațiu exterior</p> <p><i>Vacanță în Guadelupa</i> - adaptare spectacol la spațiu exterior</p> <p>Festivalul Național de Folk și Baladă „Poarta Sărutului” – TDEG în calitate de parter</p> <p>Festivalul Internațional de Folclor „Acasă la Brâncuși” - TDEG în calitate de coorganizator</p>			
6	<p>T.D.E.G. junior. Edu</p> <p>4 (propuse)</p> <p>5 (realizate)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Festivalul Constantin Stanciovi Brănișteanu; • Art Studio Kids; -Cursuri de teatru pentru copii între 6-14 -Spectacol al Trupeii de teatru pentru adolescenți TDEG TEEN:<i>Dincolo</i> • Zile de poveste <i>Povestea Zmeului după</i> 	<p>Educarea publicului tânăr și foarte tânăr prin teatru. Familiarizarea cu lumea teatrului, câștigarea unui public important în sălile de teatru. Tot în acest program vom realiza spectacole pentru copii, pe categorii de vârstă, începând cu 6 ani.</p>	210.000	151.298,16

		<p>”Înșir’te mărgărite” de Victor Eftimiu</p> <p><i>Fata moșului și fata babei după Ion Creangă</i></p>			
7	<p>INTERFERENȚE CULTURALE</p> <p>8 (propuse)</p> <p>8 (realizate)</p>	<p>• Conexiuni.</p> <p><i>Când amintirile-n trecut, încearcă să mă chema</i></p> <p><i>Ziua Națională ”Constantin Brâncuși”</i></p> <p><i>Noaptea de poezie</i></p> <p>Turneul Național <i>Cinestezia</i></p> <p><i>Concert Andra</i></p> <p><i>Sărbătorim România</i></p> <p><i>Concertul Sărbătorilor de Iarnă</i></p> <p><i>Flori prin părul tău</i></p>	<p>Programul propune realizarea de producții artistice interdisciplinare din domeniul artei: teatru, dans, literatură, arte vizuale, muzică, poezie, în colaborare/co-producție cu artiști/instituții de cultură sau învățământ.</p> <p>Vor fi proiecte concretizate în spații de dimensiuni mici, medii sau mari.</p> <p>Spectacolele/evenimentele se vor desfășura atât în spații convenționale cât și neconvenționale.</p>	450.000	443.482,08
8	<p>PODCAST „ELVIRA GODEANU”</p> <p>10 (propuse)</p> <p>10 (realizate)</p>	<p>Interviuri:</p> <p>În cadrul acestui podcast vor fi invitați artiști care colaborează cu teatrul sau sunt angajați ai teatrului, invitați în festival, etc:</p> <p>Gia Enache,</p> <p>Monica Sfetcu,</p>	<p>Acest program este conceput ca instrument de promovare a teatrului, a artiștilor, a spectacolelor.</p>	40.000	39.454,78

		Sandu Mustăța, Vlad Fiu, Loredana Făgași, Ana Vinău, Ion Alexandrescu, Alexandru Manea, Alexa Visarion, Adriana Trandafir			
--	--	---	--	--	--

TOTAL BUGET PROGRAME 2025 **2.000.000 lei**

TOTAL BUGET REALIZAT 2025 **1.836.439,72**

Pentru anul 2025, bugetul total estimat pentru realizarea programelor culturale și artistice ale instituției a fost de **2.000.000 lei**.

La finalul perioadei raportate, bugetul efectiv utilizat pentru implementarea acestor programe a fost de **1.836.439,72 lei**, sumă care reflectă cheltuielile realizate pentru producțiile artistice, proiectele culturale și activitățile desfășurate în cadrul programelor instituției aprobate prin H.C.L. nr.544/19.11.2025, privind modificarea și majorarea bugetului Programelor și Proiectelor Culturale ale teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” în anul 2025, aprobat prin H.C.L. nr. 136/31.03.2025, cu modificările și completările ulterioare

Diferența dintre bugetul estimat și cel realizat se datorează măsurilor de optimizare a costurilor și gestionării eficiente a resurselor financiare, fără a afecta calitatea proiectelor artistice și culturale desfășurate de Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”.

Partea a II-a (Opțional)

Nu este cazul.